組織全体で経営・技術情報の収集・分析力を高める

日経BP Insight

日経BP Insight Books　　日経BP Insight Report

実践と理論の両面から経営幹部を鍛える

- 未来100日道場
- 日経ビジネス 経営塾
- 日経トップリーダー大学
- 日経トップリーダー経営者クラブ
- 病院経営プロフェッショナル育成塾

体系的な研修プログラムでリーダーを育成する

- 日経ビジネス 課長塾
- 女性活躍D&I・サクセスプログラム
- 次世代女性リーダー育成講座
- サステナビリティ経営推進のための研修サービス
- 日経DVD ハラスメント研修教材

高度な専門知識を備えた人材を増やす

- データサイエンティストDOJO
- デジタルツイン実機演習講座
- 土木・建築系資格取得支援サービス
- 電力ビジネス基礎講座
- 需給管理基礎講座
- 正しいKPI設計&データ分析講座
- 実践! 儲かるBtoBマーケ講座

経営課題解決や技術革新、マーケティングの勘所を押さえる

- 日経BP 総合研究所のコンサルティング・サービス
- 中期経営計画 トレンド抽出・選定調査
- 新規事業開発 キーワード抽出・選定調査
- ブランディング・エンゲージメント強化支援

IR/ESG/SDGsやDXを推進し企業価値を最大化する

- IR・ESG支援サービス
- 日経ESG経営フォーラム
- ITイノベーターズ会議/サミット
- SX/DX/GXプロジェクト

〒105-8308
東京都港区虎ノ門4丁目3番12号
nkbp.jp/hj-sl-24

日経BP

HJ2408

2025年度のご案内

その先を見る。その先を解く。

日経BP 法人向けサービス総覧

——日経BP Insight
——経営人材育成
——専門人材育成
——DX支援
——ESG支援

日経BP

組織全体で経営・技術情報 の収集・分析力を高める

P04-25 に掲載

30以上の専門メディアが全て読める

日経BP Insight



チームで使う、組織力を上げる情報ツール

経営・技術・DX、R&Dなど事業戦略に必須の情報を自社で使いこなす

日経ビジネス　日経XTECH　日経XTREND　日経X woman
日経バイオテク 法人版　日経メディカル　日経不動産マーケット情報 NIKKEI REAL ESTATE MARKET INFORMATION　日経ニューメディア　日経ESG

1シリーズ10冊セットのデジタル書籍サービス

日経BP Insight Books



【企業変革】【人材育成】【リスキリング】様々なシリーズをご用意しています

- ▶DX人材を育てる
- ▶入社5年目までに読む
- ▶生成AI最前線
- ▶戦略思考を身につける
- ▶マネジメントの実践
- ▶アイデア脳を鍛える、他

中期経営計画、新規事業、技術開発の戦略立案に

日経BP Insight Report



高度な専門情報を効率的に入手できるラインナップ続々！

- ▶テクノロジー・ロードマップ2025-2034［全産業編］
- ▶AIビジネス 事業創出・参入戦略2025－2028
- ▶未来技術2025-2034［全産業編］
- ▶医療・健康ビジネスの未来2025-2034、他

P27-31 に掲載

P26-30 に掲載

持続的に 成長できる、 強い 会社へ。

日経BPが提供 する主な法人サービス

体系的な研修プログラムで リーダーを育成する

日経ビジネス 課長塾®
次世代女性リーダー育成講座
サステナビリティ経営 推進のための研修サービス
ハラスメント研修教材
女性活躍・D&I サクセスプログラム

実践と理論の両面から 経営幹部を鍛える

日経ビジネス 経営塾
考える力を鍛え抜く 未来1000日道場®
NIKKEI TOPLEADER ACADEMY 日経トップリーダー大学
病院経営 プロフェッショナル育成塾

P32-37 に掲載

高度な専門知識を備えた 人材を増やす

マネジメント層とリーダーのための データサイエンティスト DOJO
土木・建築系 資格取得支援サービス
電力ビジネス 基礎講座
日経XTREND “正しい”KPI設計＆データ分析講座
デジタルツイン 実機演習講座

P38-43 に掲載

経営課題解決 や技術革新、 マーケティングの 勘所を押さえる

知見・人脈・情報発信力
3つの力で経営課題・社会課題を解決する。
日経BP 総合研究所

中期経営計画 トレンド抽出・選定調査
ブランディング・エンゲージメント支援
新規事業開発 キーワード抽出・選定調査

P44-47 に掲載

IR/ESG/SDGsやDXを推進し 企業価値を最大化する

IR・ESG支援サービス
日経ESG経営フォーラム
ITイノベーターズ
SX/DX/GX Summit 2024

チームで使う、組織力を上げる プロフェッショナル情報ツール

日経BP Insight

2025年度事業計画の策定・達成に向けて 情報基盤の強化が欠かせない！

技術 経営 HR DX R&D マーケティング
医療 バイオ ESG/SDGs 建設 不動産

約50万記事を収録※

※2024年9月時点の記事本数

30以上の専門メディアを1つに集約したプラットフォーム

- 先見性の高い事業アイデアのヒントを捉えたい
- チームメンバーの専門情報への感度を高めたい
- 部署共通の情報プラットフォームを導入したい



「日経BP Insight」は「日経ビジネス電子版」「日経クロステック」など日経BPの30を超える専門メディアが発信する情報を一つのプラットフォームに集約した法人サービスです。最新の情報だけではなく、過去20年以上の記事もストック情報として収録。戦略策定に必要となる情報を、経営、技術、マーケティングなど分野を横断して閲覧、検索できます。

最新記事も過去記事も読める

日経BPの30以上の専門メディアがワンストップで手に入る！

テクノロジー


日経コンピュータ


日経NETWORK


日経Robotics


日経エレクトロニクス

日経XTECH ●日経ものづくり ●日経ヘルス ●日経Automotive ●日経アーキテクチュア ●日経コンストラクション

経営／HR／D&I


日経ビジネス


日経トップリーダー


日経ウーマン

●日経ガバメントテクノロジー ●日経ヘルスケア

日経ビジネス HumanCapital ONLINE 日経xwoman

マーケティング


日経クロストレンド


日経デザイン


日経トレンディ

日経XTREND

ESG / SDGs

日経ESG

●日経エンタテインメント!

ウェルビーイング

日経Gooday ●日経マネー ●日経ヘルス ●日経ドラッグインフォメーション

ITスキル

●日経パソコン ●日経PC21 ●日経ソフトウェア ●日経Linux

プレスリリース

日本の主要企業、および官公庁が発信するプレスリリースを蓄積、毎日更新。業界別や企業名で検索、閲覧できます。

※外部サービスからの情報提供となります。

こちらのメディアもオプション契約でご利用いただけます。●日経バイオテクONLINE ●日経ニューメディア ●日経不動産マーケット情報 ●日経メディカルOnline

チームにおける新たな知見への導線づくりをサポートします

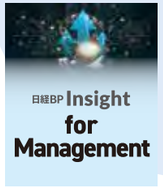
これからの事業に欠かせない専門5分野ごとに注目キーワードやトピックスなどを選定し、チームに必要な情報をトップページに集約した編成となっています。また、技術開発や競合などの情報をチーム独自にピックアップすることも可能です。

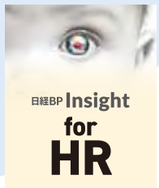
トップページを専門５分野から選択し チームの情報感度を高める



5field
いつでも変更可能









ここがポイント

厳選されたDX情報をトップページに 毎日6本配信

例えば「DX」と検索すると約16,000本の記事がヒット

トップページに様々な導線をご提供します

1. 今日の必読から
2. 注目キーワードから
3. チームフォローから
4. トピックスから
5. テーマから
6. WEBメディアから
7. 専門雑誌から

日経Gooday 「30以上の専門メディア」の情報を全て収録 閲覧可能！ TRENDY 日経ヘルスケア

日経ビジネス 日経xwoman 日経XTECH 日経XTREND

経営、技術、マーケティングなど事業戦略に必 須の情報を一気通貫で取得
さらにチーム機能をフル活用し約50万本の専 門情報を自社・部署で使いこなす！

「日経BP Insight」3つの特長！

特長1 各テーマについてトレンド、先進企業事例、技術開発動向など、様々なメディアを通じて取得できる



特長2 専門情報を軸にチームで共有＆議論、効率的な情報収集ができる

専門情報を読みながらチームの知見を積み重ねて、コメント機能で議論することが可能です。
また、チーム独自のキーワード設定で必要な情報を効率的に収集できます。



特長3 チーム独自のライブラリを作成し知見を蓄えアイデアを発散できる

既存テーマの深掘りや新規事業アイデアの起点など、チームの引き出しを増やすための情報源になります。



日経BP Insightの管理機能について

管理画面から簡単にチーム分けやメンバーの入れ替えが可能です

▶「日経BP Insight」のご利用イメージ

管理画面

ご利用企業様には管理画面をお渡しします。
ここからチーム編成やメンバー登録を行っていただきます。
利用期間中にチームやメンバーの変更も可能です。

チームA



チームB



チームC



「日経BP Insight」のアクセスログレポートについて

利用状況の確認に、Googleアナリティクス4のダッシュボード画面を提供します。
ダッシュボードのご利用には、Googleアカウントの紐づけが必要です（1契約につき1件のみ）。



❶ 条件設定

集計対象期間、チーム名、個人IDを指定すると条件に合致した数値を表示
全体サマリの表示項目は「ユーザー数」「PV数」「ユーザー当たりの記事閲覧数」

❷ 記事ランキング

条件指定した利用者の閲覧記事ランキング

❸ 利用環境・推移

日別ユーザー数 / PV数推移、利用時間帯、デバイス別割合

❹ 閲覧傾向ランキング

テーマ（テクノロジー、ビジネスなど）、各専門ページトップ（R&D、HRなど）、
チームインサイトなど区分のランキング

❺ キーワード

日経BPが提供するキーワード（当該キーワードの記事一覧ページ）のランキング

「日経BP Insight」の管理画面でできること

ご利用企業様にご提供する管理画面からチーム編成やメンバーの登録ができます。
利用期間中にチームやメンバーの変更も可能です。さらにご利用状況が閲覧できるアクセスログのダッシュボードもご提供しています。

1 チームを作る

2 管理者の登録・変更・削除

シンプルな管理機能でご契約後からすぐに使えます

3 利用者の登録・変更・削除

4 アクセスログの確認

無料で1カ月間トライアルいただけます！
ぜひ、コンテンツの内容、使い勝手をご確認ください。
※トライアル時も、閲覧制限や機能制限はございません。
※トライアル期間、人数はご相談に応じます。

「日経BP Insight」のご利用料金プラン

税別

利用人数	年間料金	月あたり	一人（月額）	
～ 39 名	¥1,800,000	¥150,000	¥5,000	一人月額単価は、30名利用の場合
40 ～ 49 名	¥2,304,000	¥192,000	¥4,800	一人月額単価は、40名利用の場合
50 ～ 59 名	¥2,760,000	¥230,000	¥4,600	一人月額単価は、50名利用の場合
60 ～ 69 名	¥3,168,000	¥264,000	¥4,400	一人月額単価は、60名利用の場合
70 ～ 79 名	¥3,528,000	¥294,000	¥4,200	一人月額単価は、70名利用の場合
80 ～ 89 名	¥3,840,000	¥320,000	¥4,000	一人月額単価は、80名利用の場合
90 ～ 99 名	¥4,104,000	¥342,000	¥3,800	一人月額単価は、90名利用の場合
100 ～ 109 名	¥4,320,000	¥360,000	¥3,600	一人月額単価は、100名利用の場合

※110名以上につきましては別途お見積りいたします。　※利用人数が1000名を超える場合の一人月額単価は、1000円となります。
※「日経バイオテクONLINE」「日経ニューメディア」「日経不動産マーケット情報」「日経メディカルOnline」は
　オプション(有料)契約でご利用いただけます。詳しくはP24～P25をご覧ください。

詳細はこちら nkbp.jp/hj-bpins-24

チームで使う！ 日経の本

企業変革　人材育成　研修・リスキリング

日経BP Insight Books



「学び」が組織を強くする
あなたの会社の課題を解決する電子書籍シリーズ

イノベーションを起こすには、少人数ではなく、組織全体で新しい知識を取り入れ、意識と行動を変えなくてはなりません。「日経BP Insight Books」は電子書籍10冊で1セットとし、貴社の課題や悩みごとにシリーズをご用意しております。ご要望に合わせて複数のシリーズを組み合わせることも可能です。組織的な知識のインプット、共有・アウトプットを同時に行っていただける効果的なサービスです。

シリーズ01 チームで学ぶ 生成AI 最前線



こんな課題にお応えします！

- ▶チーム全員の生成AIに関する知識レベルを上げたい
- ▶生成AI時代に求められる「学び続ける人材」を育てたい
- ▶「ディープラーニングは一体どんな仕組み？」など基礎知識を習得したい



生成AIによる企業変革、業務での利活用を成功に導くためには、全社員の知識の底上げが必要不可欠です。本書籍シリーズでは、最新情報の収集、社内導入の加速、リスクの回避などのテーマを中心に、企業に破壊的な影響を与える生成AIの最前線を知り、これからのビジネス実務に必須の知識が習得できます。

収録書籍一覧

①AIドリブン経営／須藤 憲司 著
②AI時代を生き抜くということ ChatGPTとリスキリング／石角 友愛 著
③ジェネレーティブAIの衝撃／馬渕 邦美 著
④AIリスク教本／日本IBM AI倫理チーム 著
⑤生成AIの法的リスクと対策／福岡 真之介、松下 外 著
⑥AI技術の最前線 これからのAIを読み解く先端技術73／岡野原 大輔 著
⑦ディープラーニングAIはどのように学習し、推論しているのか／立山 秀利 著
⑧ChatGPTで経営支援 強い組織の築き方／新岡 優子、松山 将三郎、寺下 薫 著
⑨【倍速講義】ChatGPT&生成AI／岡嶋 裕史（監修）
⑩「キーエンス思考」×ChatGPT時代の付加価値仕事術／田尻 望 著

【書籍シリーズ名：日経コンピュータ元編集長 中村建助厳選 生成AIの本質を知り変革を実現する書】







シリーズ02

戦略思考を鍛える

こんな課題にお応えします！

- ▶社員のアイデアに物足りなさを感じる
- ▶組織全体での思考力・意思決定力を底上げしたい
- ▶新規事業を生み出す「考える力」を磨きたい

戦略的な思考方法を身に付けたい人必読の10冊。戦略策定や意思決定のプロセスにおける重要な要素を抽出し、成功事例やエキスパートのアドバイスを交えながら、戦略的思考を養うためのスキルとマインドセットを指南します。

収録書籍一覧

①デザイン思考 マインドセット＋スキルセット／廣田 章光 著
②6スキル トップコンサルタントの新時代の思考法／佐渡 誠、鈴木 拓 著
③ビジュアル ビジネス・フレームワーク[第2版]／堀 公俊 著
④妄想力 答えのない世界を突き進むための最強仕事術／田中 安人 著
⑤Unlearn（アンラーン）人生100年時代の新しい「学び」／柳川 範之、為末 大 著
⑥PDCAマネジメント／稲田 将人 著
⑦読書大全 世界のビジネスリーダーが読んでいる経済・哲学・歴史・科学200冊／堀内 勉 著
⑧クオンタム思考 テクノロジーとビジネスの未来に先回りする新しい思考法／村上 憲郎 著
⑨「秒」で伝える 「観察力×表現力」を鍛える100のレッスン／小倉 仁志 著
⑩なぜか声がかかる人の習慣／高橋 浩一 著

【書籍シリーズ名：戦略思考を身につける】



シリーズ03

開発・技術チームで読む！ R&D最前線

R&Dを進めるには事業を取り巻く様々な技術動向をグローバルな視点でつかむことが重要です。先人たちの成功・失敗事例や手法も参考になります。ものづくり人材、必読のシリーズです。

収録書籍一覧

①2030 半導体の地政学（増補版）／太田 泰彦 著
②日経テクノロジー展望2024 世界を変える100の技術／日経BP 編
③AI技術の最前線 これからのAIを読み解く先端技術73／岡野原 大輔 著
④EVシフトの危険な未来 間違いだらけの脱炭素政策／藤村 俊夫 著
⑤ものづくり興亡記／杉本 貴司、藤本 秀文、湯前 宗太郎 著
⑥量子コンピュータまるわかり／間瀬 英之、身野 良寛 著
⑦ソニー デジカメ戦記 もがいてつかんだ「弱者の戦略」／山中 浩之 著
⑧ライバルに打ち勝つ究極の処方箋 部品数マネジメントの教科書／佐藤 嘉彦 著
⑨工場長の教科書／古谷 賢一 著
⑩製造業プラットフォーム戦略／小宮 昌人 著

【書籍シリーズ名：日経エレクトロニクス元編集長 田野倉保雄厳選 R&D最前線】

Insight Booksとは

幅広い分野にわたる日経グループ発行の書籍を、「電子書籍」形式でチーム全員でお読みいただけるオンラインサービスです。本サービスは、日経BPの書籍編集者や専門媒体編集者が、キャリア階層や技術分野、経営課題などの豊富なテーマを設定し「1シリーズ10冊」を選書しています。企業の課題解決に最適な10冊を選んでお届けします。

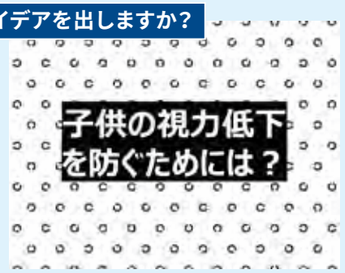
シリーズ 04

柔軟な発想、新しい着眼点がイノベーションを生む
アイデア脳を鍛える

次のビジネスの芽は生まれています。さまざまな業界の動向、テクノロジー、マーケティングなど、新しいビジネスを生み出すために必要な知識を詰め込んだ良書10冊を集めました。

このような問いにあなたはどんなアイデアを出しますか？







※上記はワークショップの課題の一例となります。

活用事例

ワークショップの課題図書として、アイデア力を鍛えるトレーニングに！

思考力・アイデア力を鍛えるシリーズを豊富にラインナップ。
ワークショップ・勉強会の課題図書としてご活用いただけます。



収録書籍一覧

①日経テクノロジー展望2024 世界を変える100の技術 ／日経BP 編
②「低学歴国」ニッポン／日本経済新聞社 編
③安いニッポン 「価格」が示す停滞／中藤 玲 著
④BCGが読む経営の論点2024
／ボストン コンサルティング グループ 編
⑤2030 半導体の地政学（増補版）／太田 泰彦 著
⑥戦略ごっこ―マーケティング以前の問題／芹澤 連 著
⑦すべての企業人のためのビジネスと人権入門／羽生田 慶介 著
⑧LIFE SCIENCE（ライフサイエンス）長生きせざるをえない時代の生命科学講義 ／吉森 保 著
⑨A.T. カーニー 業界別 経営アジェンダ 2024 ／A.T.カーニー 編
⑩2030年のSX戦略
課題解決と利益を両立させる次世代サステナビリティ経営の要諦 ／坂野 俊哉、磯貝 友紀 著

【書籍シリーズ名：『ファクトフルネス』編集者 中川ヒロミ厳選 次代を創るビジネス書】

人材育成・研修教材にご活用ください！

シリーズ 05

修了生5000人超えの
人気研修が本で学べる！
課長力育成

15年間で5000人を超える修了生を輩出した日経BP主催「課長塾」の講師陣が執筆した書籍を中心に“マネジメントの原理原則”を書籍で学べるシリーズです。部下指導、判断力、思考力、マインドセットと新任管理職の研修教材としてもお使いいただけます。



収録書籍一覧

①ビジネススクールでは学べない 世界最先端の経営学／入山 章栄 著
②マーケティングコーチ横田伊佐男の特濃会議学／横田 伊佐男 著
③叱らない、ほめない、命じない。あたらしいリーダー論／岸見 一郎 著
④実践！1on1ミーティング／本田 賢広 著
⑤ビジネス思考力を鍛える クイズで特訓50問／細谷 功 著
⑥プラス1の行動習慣先が読める人の「ひと手間」大全／鳥原 隆志 著
⑦宇宙兄弟とFFS理論が教えてくれる
あなたの知らないあなたの強み／古野 俊幸 著
⑧SDGs時代の課題解決法 インクルーシブデザイン／井坂 智博 著
⑨課長塾シリーズ 課長のABC／石田 淳 著
⑩神コーチング 人が育つ言葉／白井 一幸 著

【書籍シリーズ名：「課長塾」選書】

シリーズ 06

なぜ、売れない商品ばかり作り続けてしまうのか？
学び直しマーケティング

商品の機能や品質が優れていれば「売れる」時代は終わりました。商品の特長を的確に表現し、それを求めている消費者に適切に伝わらなければ「購入」につながりません。その科学的なプロセスを深く掘り下げた書籍を選びました。

本シリーズはこんな方におすすめです

▶成熟市場の消費財、サービス財、耐久財のマーケターや商品開発者
▶上記を支援する側の広告代理店、クリエイター、営業など
▶売上の踊り場に直面している経営者、小さなブランドを成長させたい担当者
▶これからマーケティングを勉強したいと思っている人



収録書籍一覧

①戦略ごっこ―マーケティング以前の問題／芹澤 連 著
②マーケティングの新しい基本
顧客とつながる時代の4P×エンゲージメント／奥谷 孝司、岩井 琢磨 著
③マーケティングの扉 経験を知識に変える一問一答／音部 大輔 著
④SNSマーケティング7つの鉄則／飯高 悠太、室谷 良平、鈴木 脩平 著
⑤超図解・新しいマーケティング入門／博報堂マーケティングスクール 著
⑥LTV（ライフタイムバリュー）の罠／垣内 勇威 著
⑦ウェルビーイングで変わる！ 食と健康のマーケティング／藤田 康人 編著
⑧業務スーパーが牛乳パックでようかんを売る合理的な理由
／沼田 昭二、神田 啓晴 著
⑨マーケティングZEN／宍戸 幹央、田中 森士 著
⑩愛されるマーケ 嫌われるマーケ／日経クロストレンド 編

【書籍シリーズ名：日経クロストレンド編集長 勝俣哲生厳選 マーケティングの教科書】

シリーズ 07

管理職が知っておくべき
ESG経営



あらゆるステークホルダーに配慮し、事業や社会を持続可能にするためのサステナビリティ経営が不可欠になっています。企業にとってのサステナビリティを考え、実践するシリーズです。

本シリーズの目標

▶ESG経営についての基礎知識を習得する
▶サステナビリティ経営とは何かを学び、考え、自組織で実践できるようになる
▶ESG戦略をチームや部下と共有できるようになる



収録書籍一覧

①SXの時代 ～究極の生き残り戦略としてのサステナビリティ経営／坂野 俊哉、磯貝 友紀 著
②2030年のSX戦略
課題解決と利益を両立させる次世代サステナビリティ経営の要諦／坂野 俊哉、磯貝 友紀 著
③環境覇権 欧州発、激化するパワーゲーム／竹内 康雄 著
④カーボンニュートラル燃料のすべて 電動化、水素に続く第3の選択肢
／アーサー・ディ・リトル・ジャパン 著
⑤実践！ウェルビーイング 世界最強メソッド「ビジョン・ゼロ」
／一般社団法人セーフティグローバル推進機構 著
⑥すべての企業人のためのビジネスと人権入門／羽生田 慶介 著
⑦ESG格差 沈む日本とグローバル荘園の繁栄／松岡 真宏 著、山手 剛人 著、首藤 繭子 著
⑧ESG投資の成り立ち、実践と未来／本田 桂子 著、伊藤 隆敏 著
⑨人権尊重の経営 SDGs時代の新たなリスクへの対応／櫻井 洋介 著
⑩SDGsファイナンス／白井 さゆり 著

【書籍シリーズ名：「ESG経営フォーラム」選書】

シリーズ 08

日経ビジネス編集長厳選
知ってる会社の知らない話



企業事例 10

誰もが知る大企業や著名な経営者に取材する度に、新しい発見があります。その知られざるエピソードが取材の醍醐味であり、読者の皆さまが知りたいことではないでしょうか。強い会社の本質に迫る書籍を選びました。

収録書籍一覧

①日本製鉄の転生／上阪 欣史 著
②ユニクロ／杉本 貴司 著
③キーエンス解剖 最強企業のメカニズム／西岡 杏 著
④ソニー再生 変革を成し遂げた「異端のリーダーシップ」／平井 一夫 著
⑤キーエンス 高付加価値経営の論理
顧客利益最大化のイノベーション／延岡 健太郎 著
⑥ジャパネットの経営 東大卒2代目の僕がカリスマ社長の後を継ぎ大事にしてきたこと／高田 旭人 著
⑦18年連続増収を導いた ヤッホーとファンたちとの全仕事／佐藤 潤 著
⑧トヨタの未来 生きるか死ぬか／日本経済新聞社 著
⑨稲盛と永守 京都発カリスマ経営の本質 ／名和高司 著
⑩NTT 2030年世界戦略 「IOWN」で挑むゲームチェンジ／関口 和一 、MM総研 編著

【書籍シリーズ名：日経ビジネス編集長 熊野信一郎厳選 経営のリアルを学ぶ10冊】

活用事例

社内研修・課題図書

研修×書籍＝学びが長続き いつでも“おさらい”できる

階層別（リスキリング、昇進）、課題別（DX推進、マーケティング、思考力）など豊富なテーマ設定。企業・部署が抱えるテーマにコミットしており、社内研修の教材としても最適です。



知識を体得するための「学びの継続」に最適

自主的に学ぶ仕組み

“やらされる学び”ではなく、チームで刺激しあう学び

書籍をただ個人で読むだけでなく、「コメント機能」を活用し感想や気づきなどのインプットをチームで共有、お互いに刺激しあいながら学びを深めることができます。



読んだ本の気づきをチームで共有



自主的な学びのサイクルで
・知識を吸収する土台ができる
・思考力が身につく…

特長&機能

2万冊から10冊 編集長が厳選

各業界を知り尽くした専門家がテーマごとに「本当に読むべき書籍」を「日経の本」から厳選。

年3回書籍を入れ替え 最新情報へアップデート

2月、6月、10月に書棚の入れ替えを行います。常に時流にあった知識をお読みいただけます。

チームの学びを 促進する「コメント」機能

「読書ノート」のように気づきをメモ。メンバー同士で「いいね」をつけてコミュニケーション活性化にも。



カスタマイズ

「御社だけの書籍シリーズ」作りませんか?

トップマネジメントの思いを代弁し、社員の視座を上げる。

課題図書として指定された書籍を、チームで読むことで、書かれているメッセージやキーワードが“共通言語”となって、対話や議論が深まります。「ほかのメンバーの感想に触れたことで、自分だけでは得られなかった気づきがあった。視野が広がった。」という声も聞かれます。また、書籍には「学びが長続きする」という効果もあります。書籍はいつでも“おさらい”として読み返せますし、現場で問題に直面したときの指針になります。

「日経BP Insight Books」では、お客様のご要望にお応えした「御社だけの書籍シリーズ」をカスタマイズすることが可能です。日経BPの専門編集者ほか「書籍の専門家」が選書のお手伝いをさせていただきます。詳しくはお問い合わせください。

無料トライアル受付中! チームで10冊を読み放題!

日経ビジネス ベストセラー



「日経BP Insight Books」を1カ月間無料で体験いただけます。創刊から50年以上の歴史を持つ「日経ビジネス」。日本を代表するビジネス誌が見つめてきた企業の興隆と産業の歴史的な転換点を、余すことなく書き記しています。
ご検討にあたり、ぜひ使い勝手とその魅力を体験ください。

プレミアムプラン
日経BP Insightとのセット料金

（税別）

			1シリーズ（10冊）	2シリーズ（20冊）	3シリーズ（30冊）	4シリーズ（40冊）	5シリーズ（50冊）
年間利用料	Insight本体＋Booksセット契約	39人まで	¥2,100,000 (1,800,000＋300,000)	¥2,338,200 (1,800,000＋538,200)	¥2,455,200 (1,800,000＋655,200)	¥2,548,800 (1,800,000＋748,800)	¥2,619,000 (1,800,000＋819,000)
		49人まで	¥2,634,000 (2,304,000＋330,000)	¥2,896,020 (2,304,000＋592,020)	¥3,024,720 (2,304,000＋720,720)	¥3,127,680 (2,304,000＋823,680)	¥3,204,900 (2,304,000＋900,900)
		59人まで	¥3,120,000 (2,760,000＋360,000)	¥3,405,840 (2,760,000＋645,840)	¥3,546,240 (2,760,000＋786,240)	¥3,658,560 (2,760,000＋898,560)	¥3,742,800 (2,760,000＋982,800)
		69人まで	¥3,558,000 (3,168,000＋390,000)	¥3,867,660 (3,168,000＋699,660)	¥4,019,760 (3,168,000＋851,760)	¥4,141,440 (3,168,000＋973,440)	¥4,232,700 (3,168,000＋1,064,700)

※70名以上のご利用料金は利用人数に応じてお見積りいたします

シンプルプラン
日経BP Insight Books単体料金

（税別）

			1シリーズ（10冊）	2シリーズ（20冊）	3シリーズ（30冊）	4シリーズ（40冊）	5シリーズ（50冊）
年間利用料	Insight Books単体契約	39人まで	¥450,000	¥807,300	¥982,800	¥1,123,200	¥1,228,500
		49人まで	¥495,000	¥888,030	¥1,081,080	¥1,235,520	¥1,351,350
		59人まで	¥540,000	¥968,760	¥1,179,360	¥1,347,840	¥1,474,200
		69人まで	¥585,000	¥1,049,490	¥1,277,640	¥1,460,160	¥1,597,050

※70名以上のご利用料金は利用人数に応じてお見積りいたします

ご利用開始の流れ・お問い合わせ

お問い合わせ → ご説明 → ご検討（トライアル） → お見積り提出 → 本申し込み → 各種設定・IDの発行 → ご利用スタート

ご不明点等ございましたらお気軽にお問い合わせください

日経BP Insight Books 問い合わせフォーム https://nkbp.jp/hj-insb-24

高度な専門情報をチームで活用
中期経営計画や新規事業プラン、技術戦略の策定業務を効率化

日経BP Insight Re port

ラインアップ続々追加！



「日経BP Insight Report」は、日経BPの専門研究員による珠玉の独自調査・分析レポートを、「日経BP Insight」上で利用できるオンラインサービスです。テキスト全文検索やテキスト・図表のダウンロード機能を備え、高度な専門情報をチームで閲覧・共有できます。市場予測、独自調査による分析、未来へ向けたロードマップなどが貴社の経営戦略、技術戦略、新事業などの戦略立案を強力にサポートします。

Insight Reportの特徴

特徴1 オンラインサービスで複数名で同時利用

書籍では、複数名が同時に利用することはできませんが、「Insight Report」は複数名で利用が可能です。利用者の設定や変更も手元の管理システムで簡単に行えます。



特徴2 全文検索で、効率的に情報にアクセス

膨大なレポートの情報も、入力したキーワードと関連するテキスト情報を瞬時に検索し、一覧表示。欲しい情報に効率的にアクセスできます。検索結果には検索ワードと関係性が高い「関連ワード」も表示します。



特徴3 出典や説明文を、パワーポイントに簡単出力

検索したテキスト情報や図表などのコンテンツは、ボタン一つでパワーポイント形式でダウンロードできます。出典情報や説明文も一緒に出力されるので、資料作成時の手間が省けます。



「日経BP Insight」と連携して利用することで深く、広い情報を効率的に収集できます

▼例えば「宇宙ビジネス」について調査をしたい

深い情報 **Insight Report**

「宇宙ビジネス事業創出・参入戦略」
宇宙ビジネスの現状を把握するとともに、新規事業創出のアイデア出しやエビデンスとして利用。



有望な事業領域として宇宙ビジネス市場を分析。宇宙ビジネスへの挑戦、参入検討に役立つ情報を網羅。

＋

最新情報 **広い情報** **日経BP Insight**で

「宇宙ビジネス」の最新情報や他社事例、周辺領域を探索
（最新情報をインプットできる）

活用方法① 複数の専門メディアから、多面的に情報を探索

- ●日経ビジネス ▶ ビジネス面や法制度、世界動向など
- ●日経クロステック ▶ ロケットや衛星技術などテクノロジー分野
- ●日経クロストレンド ▶ 新ビジネスやトレンド情報など

活用方法②

キーワードを設定し「宇宙ビジネス」情報を定点観測



■予測・分析レポート 新刊ご紹介 「日経BP Insight Report」対応

予測・分析レポートの新刊をご紹介します。NEWマークがついている新刊レポートは、すべて「Insight Report」に対応予定です。
お申し込み後すぐにチームでレポートを活用いただけます。
※一部、「Insight Report」に未対応の発行済みレポートがございます。

テクノロジー・ロードマップ 2025-2034 全産業編



130の市場ニーズと商品・技術の進化を読み解く R&D戦略立案に「使える」技術予測の決定版

2013年の創刊以来、アップデートを続け、これまで2000社を超える技術系企業が活用する技術予測の決定版レポート。今回の改訂版で取り上げる技術テーマ数は130。昨年の121テーマから大幅に増やしています。具体的には、慢性的な人材不足を背景に大きな関心を集める「無人化・省人化」に関する新章を設けたほか、「介護DX」「ESG情報管理」「未病対策」「AIチップ」など話題の技術テーマを加えます。テーマの見直しと同時に、AIなど新技術の進展と実装を踏まえ、各テーマのロードマップの見直しを進めます。

本レポートの特長

- ●まず「市場ニーズ」を予測、「商品機能」を定義し、実現するための「技術」を提示
- ●全産業分野を網羅し、技術の未来を分かりやすく見える化
- ●今回の新版では130テーマを予定。昨年の121テーマを見直し、全面刷新

目次

第1部 未来課題・業際編［ソーシャル・イノベーション］

[第1章] 社会・経済安全保障
[第2章] ネイチャーポジティブ
[第3章] グリーンイノベーション
[第4章] ヒトの能力拡張
[第5章] エンターテインメント
[第6章] 無人化・省人（新章）
[第7章] デジタルトランスフォーメーション（DX）
[第8章] 時空／意識の超越

第2部 業種・業界編［インダストリー・イノベーション］

[第9章] モビリティー
[第10章] 医療
[第11章] 健康
[第12章] ロボット
[第13章] エレクトロニクス
[第14章] 情報通信
[第15章] 材料／製造
[第16章] 金融
[第17章] 農業／食品工業
[第18章] 社会インフラ
[第19章] 航空宇宙

※目次や内容は変更になる場合があります。

■ 著者：出川通 ほか約90名
■ レポート：A4判、約600ページ ■ 2024年11月29日発行
■【書籍のみ】価格：660,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20585-1
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：990,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20587-5

未来技術2025-2034
全産業編



NEW

ビジネスや社会の将来を左右する新興技術を探し出し、インパクトと課題を独自に評価

世界で注目を集める新興技術の研究開発動向を探索し、その将来性を評価するレポートです。2023年2月に発刊した前回版をベースに、「半導体」「サステナビリティ」「海洋」「エネルギー」「ライフサイエンス」の5分野を新規に追加。取り上げる技術テーマ数は134テーマと前回の124テーマから大幅増。将来、シーズ技術が実用化されたときのインパクト、それに向けた課題を評価します。

本レポートの特長

- 新興技術の研究開発動向を探索
- 技術の将来性を専門家が独自に評価
- 評価の4大指標は、「市場性」「機微度」「成熟度」「技術融合性」

目次

[第1章] 総論　[第2章] データ/IoT/通信
[第3章] サイバー・フィジカル・システム（CPS）
[第4章] 身体のインターネット　[第5章] AI
[第6章] 人間増強・ハプテック　[第7章] 脳・ニューロ
[第8章] ロボット・自律システム　[第9章] セキュリティ
[第10章] 次世代コンピューティング　[第11章] 量子
[第12章] 先端製造　[第13章] 次世代半導体　[第14章] 先進材料
[第15章] エネルギー　[第16章] バイオ　[第17章] ライフサイエンス
[第18章] サステナビリティ　[第19章] 海洋　[第20章] 宇宙
[第21章] 産業別インパクト

※目次や内容、表紙デザインは変更になる場合があります。

■ 著者：生天目 章 ほか約10名　■ レポート：A4判、約650ページ　■ 2024年12月13日発行
■【書籍のみ】価格：660,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20588-2
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：990,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20590-5

未来調査2025-2029
全産業編



NEW

延べ3.5万人のビジネスリーダーへの調査から次のビジネスを読む130テーマのエビデンス集

世界のビジネス環境やサプライチェーン、人材戦略、脱炭素などの注目テーマについて、事業開発や商品企画で役立つエビデンスを提供する調査レポートです。延べ3.5万人を超えるビジネスリーダーが回答した膨大な調査データを分析し、導き出した300のグラフィックデータで分かりやすく解説しながら、5年後のビジネスのヒントとなる豊富なエビデンスを提供します。

本レポートの特長

- 事業開発、商品企画に役立つ
- 「2024年問題」など、ビジネスシーンで関心の高いテーマの調査や分析を拡充
- 特集調査は「ワークスタイル」

目次

[第1章] 総論
[第2章] 特集：働き方を変えるテクノロジー
[第3章] 世界のビジネス環境
[第4章] 産業の成長と減退
[第5章] 企業を取り巻く課題と投資意欲
[第6章] 人材戦略
[第7章] 働き方／街／生活の変化
[第8章] カーボンニュートラルとサステナビリティー経営
[第9章] 経済安全保障
[第10章] テクノロジー／サービス
[第11章] 産業別の未来調査

※目次や内容、表紙デザインは変更になる場合があります。

■ 監修：日経BP 総合研究所 未来ビジネス調査チーム　■ レポート：A4判、約550ページ　■ 2024年11月29日発行
■【書籍とオンラインサービスのセット】価格：990,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20604-9　※書籍のみの販売はありません。

AIビジネス事業創出・参入戦略 2025–2028
有望27領域のビジネスチャンスと市場予測
業種／業務機能／事業タイプ／機能要素別



NEW

ビジネスチャンスはどこにあるのか AIビジネスへの参入検討に必携の1冊

本レポートはAI市場の動向やビジネスチャンスを独自の視点でまとめたものです。AI導入の拡大が期待される16の業種を取り上げ、それぞれの市場規模や2028年までの市場の成長を定量的に示したほか、生成AIが果たす役割も分析。キープレーヤーや注目のスタートアップ、AI導入の課題についても詳細に解説しています。

本レポートの特長

- 有望27領域の2028年までの市場規模を予測
- 分野別のAIビジネスに関する課題を分析
- キープレーヤーや成功事例を具体的に解説
- パートナー企業の選定戦略を提示

目次

[第0章] エグゼクティブサマリー
[第1章] AI市場のマクロ動向
[第2章] AI市場の周辺環境動向
[第3章] ビジネスモデルの変化
[第4章] 業種別AI市場の動向・市場規模予測（2022～2028年）
農業／畜産業／製造業（組立）／製造業（プロセス）／セキュリティーサービス／運輸業／小売業／卸売業／金融業／エネルギー業／通信業／建設業／不動産業／教育産業／医療／広告業
[第5章] 業務機能別AI市場の動向・市場規模予測（2022～2028年）
フィールド／マーケティング／オフィス
[第6章] 機能要素別AI市場の動向・市場規模予測（2022～2028年）
画像認識／音声認識／翻訳／コンテンツ生成／AIキャラクター／操縦／ハンドリング／学習・モデル化
[第7章] 事業タイプ別の課題と戦略分析
[第8章] AI分野のパートナーシップ選定戦略

※目次や内容は変更になる場合があります。

■ 著者：桑津 浩太郎　■ 編集：勝村 幸博（日経クロステック）　■ レポート：A4判、494ページ ■ 2024年9月13日発行
■【 書籍のみ】価格：660,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20372-7
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：990,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20374-1

吉利汽車「ZEEKR 007」徹底分解
全体編



NEW

吉利汽車の最新EVを分解調査 技術力と開発の方向性を読み解く

ボルボの親会社である中国・吉利汽車（Geely）が立ち上げたEVブランド「ZEEKR（ジーカー）」は、テスラ対抗車の最新EV「007」を2024年に発売。同年に大きく伸びるEVブランドの一つとして注目を集めています。「007」を分解調査し、今後の世界のEVをリードする中国メーカーの開発方針や設計思想、技術習熟度について知るべき情報を多数掲載します。

本レポートの特長

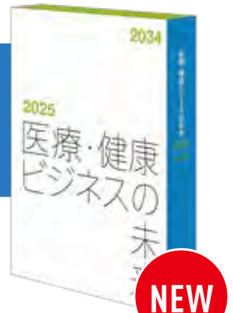
- 中国EVの今後の開発方針や設計思想が分かる
- 技術習熟度など知っておくべき情報を多数掲載
- 分解工程が分かる映像を収録したDVDが付属
- 購入者限定「分解部品の無料見学会」を開催

目次

[第1章] 総論
[第2章] パワートレーン
パワートレーン概略／パワートレーンの電気接続／リア駆動ユニット ほか
[第3章] シャシー
シャシー概略／フロントサスペンション／リアサスペンション ほか
[第4章] 車体
車体概略／プラットフォーム／フロア／フロントドア／リアドア／フロントフード ほか
[第5章] 内装部品
内装概略／インストルメントパネル／センターコンソール／ステアリング周辺 ほか
[第6章] 電装品
電装品概略／フロントカメラユニット／LiDAR／フロントミリ波レーダー／リアミリ波レーダー／アラウンドビューモニター／超音波センサー／空調システム／中央ディスプレイ／液晶メーター／ヘッドアップディスプレイ／通信モジュール ほか
[第7章] ECU
ECU概略／車載コンピューター／ゲートウェイECU／マルチメディア用ECU ほか

■ 監修：日経BP 総合研究所　■ レポート：A4判、約500ページ　■ 付属DVD：1枚（分解映像を収録）　■ 2024年10月31日発行
■【書籍のみ】価格：880,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20506-6
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：1,320,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20508-0

医療・健康ビジネスの未来 2025-2034



NEW

テクノロジーがけん引する これから10年の大変化を描く

医療・健康ビジネスに関連する世界のメガトレンド、制度改定、テクノロジーの進化、社会や価値観の変化などを多面的に予測。今回の改訂版では、経済安全保障、AIやディープテックがもたらす影響の分析を拡充します。医療機関や医療・健康業界はもちろん、医療・健康ビジネスが食品や自動車など多様な産業に与える影響を予測、今後10年の200の未来像を提示します。

本レポートの特長

- 医療・健康ビジネス約200の未来像を提示
- 技術進化がもたらす大きな変化を分析
- 新たなプレーヤーの参入とインパクトを解説
- ヘルスケアテック国内外の注目企業を総覧

目次

[第1章] 医療・健康ビジネスを取り巻く環境
[第2章] 日本の社会保障制度の未来
[第3章] 2025～2034年の診療報酬改定
[第4章] 2025～2034年の介護報酬改定
[第5章] 医療機関の未来
[第6章] 医療・健康業界の未来
[第7章] 医療・健康×テクノロジー（ヘルスケアテック）の未来
[第8章] ヘルステック企業総覧
[第9章] 医療・健康周辺業界の未来

※目次や内容は変更になる場合があります。

■ 著者：鶴谷 武親（早稲田大学ビジネススクール客員教授、K.I.T.虎ノ門大学院客員教授）
■ レポート：A4判、約500ページ　■ 2024年12月13日発行
■【書籍のみ】価格：660,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20605-6
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：990,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20607-0

蓄電池ビジネス戦略レポート

市場予測／政策／サプライチェーン／ビジネスモデル／プレーヤー分析／技術動向



※実際の表紙とは異なります。

NEW

市場予測から産業政策、サプライチェーン、先端技術、ビジネスモデルまで 蓄電池ビジネスの全貌がわかる！

本レポートは、系統用、業務用、家庭用を含む定置用や車載用といった蓄電池の主要な用途を網羅する形で、市場、産業政策、サプライチェーン、ビジネスモデル、先端技術といった多様な観点で蓄電池ビジネスを巡る動向を分析しています。また、蓄電池事業を展開するうえでのリスクも解説します。

本レポートの特長

- 蓄電池ビジネスへの参入検討に必要な情報を網羅
- 日本・欧米・中国などの市場動向、将来予測を掲載
- 各国の政策、サプライチェーン、先端技術の動向を分析
- 先行するビジネスモデルやプレーヤー事例を多数紹介

目次

[第1章] 概要
[第2章] 世界市場の動向と将来予測
世界全体／中国／欧州／北米／韓国／日本について、車載用・定置用の市場規模推移と予測
[第3章] 政策分析
中国／欧州／北米／韓国／日本／その他地域の蓄電池関連政策の動向と展望
[第4章] サプライチェーン
全体像／世界の主な生産拠点／地域別生産動向／原材料の調達動向 ほか
[第5章] 定置用蓄電池のビジネスモデル
系統用、業務・家庭用、リサイクル・リユースなどのビジネスモデルの分析
[第6章] プレーヤー分析
プレーヤーの全体像と分類（セルメーカー／自動車OEM／定置用インテグレーター ほか）
[第7章] 技術動向
全体動向／リチウムイオン電池／ナトリウムイオン電池／水素電解質を使う電池／レドックスフロー／高温型力学的蓄電／水素など化学的蓄電

※目次や内容は変更になる場合があります。

■ 著者：大串 康彦、高木 裕登、アーサー・ディ・リトル
■ レポート：A4判、約350ページ　■ 2024年11月29日発行予定
■【書籍のみ】予定価格：660,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20608-7
【書籍とオンラインサービスのセット】予定価格：990,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20610-0

DXサーベイ2025-2027

936社の課題分析、成功・失敗の要因と投資意向
生成AI活用／GX・SX／データドリブン経営



※実際の表紙とは異なります。

NEW

豊富なデータと事例に基づき解説した DXで成果を上げるための指南書

生成AI活用／GX・SX／データドリブン経営の実態と展望を含め、全国の企業936社のDXを多面的に調査・分析したレポートです。「現状と課題を知る」「成功企業に学ぶ」「適切なDXパートナー（ITベンダー／コンサルティング会社）を見極める」という3要素について、豊富なデータと事例に基づき徹底解説した、DX成功に必携の一冊です。

本レポートの特長

- 936社のDXの推進状況や成果を独自調査
- 生成AI活用／GX・SX／データ経営の実態を示す
- 先進15社のDX戦略や推進体制を分析
- DXパートナーの満足度・期待度調査

目次

[序章] レポートの読み方と対象読者
[第1章] デジタル変革を巡る変化、未来への針路
[第2章] 936社独自調査、DXの課題と展望
[第3章] 936社のDX施策、生成AI・GX／SX・データ経営の実態と課題
[第4章] 成功企業／先進企業15社のDX戦略
アシックス／荏原製作所／大林組／花王／クレディセゾン／JFEスチール／中外製薬／東京エレクトロン／TOPPAN／トヨタ自動車／日清食品／日本郵船 ほか
[第5章] 主要ITベンダー／コンサル19社の顧客満足度
アクセンチュア／アビームコンサルティング／伊藤忠テクノソリューションズ／SCSK／NEC／NTTデータ／KPMGコンサルティング／TIS／デル・テクノロジーズ ほか
[第6章] 主要ITベンダー／コンサル19社の顧客期待度
[第7章] 主要ITベンダー／コンサル15社のDX方法論
アクセンチュア／アビームコンサルティング／NEC／NTTデータ／KPMGコンサルティング／シグマクシス／セールスフォース・ドットコム／TIS ほか

※目次や内容は変更になる場合があります。

■ 著者：日経BP クロスメディア編集部 編集委員 浅川直輝、日経BP 総合研究所 イノベーションICTラボ 上席研究員 渡辺享靖
■ 編集：日経クロステック　■ レポート：A4判、約450ページ ■ 2024年10月31日発行予定
■【書籍のみ】価格：880,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20611-7
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：1,078,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20613-1

生体センシング最前線2030

ヘルスケア編



NEW

ヘルステックの中核となる生体センシング技術 2030年に向けた先進企業100社の動向を俯瞰

本レポートは、ヘルスケア分野の生体センシング技術を血糖値、心電・心拍、血圧・栄養、呼気、脳、睡眠、生体音など11分野に分類。各分野で、これからの10年を担う可能性があるスタートアップ企業、大手・中小企業や大学合計100社を選定し、徹底分析します。

本レポートの特長

- これからの10年を担う可能性がある スタートアップ59社、大手・中小41社を選定
- 各社の概要、注目ポイント、技術開発の進展度、主な論文情報、資金調達状況などを分析

■ 監修：リンカーズ OI 研究所　■ レポート：A4判、約200ページ
■ 2024年10月10日発行
■【書籍とオンラインサービスのセット】価格：880,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20596-7 ※書籍のみの販売はありません。
【「生体センシング最前線2030 モビリティー編」とのセット】
価格：1,430,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20601-8
※書籍のみの販売はありません。

生体センシング最前線2030

モビリティー編



NEW

自動運転やMaaSの革新を支える生体センシング技術 2030年を担う注目企業100社の動向を展望

本レポートは、モビリティー分野におけるセンシング技術の提供形態を車載センサー、カメラ、シート・ハンドル、小型端末、ウエアラブルの5つに分類。各分野で、これからの10年を担う可能性があるスタートアップ企業など合計100社を選定し、徹底分析します。

本レポートの特長

- これからの10年を担う可能性がある スタートアップ67社、大手・中小33社を選定
- 各社の概要、注目ポイント、技術開発の進展度、主な論文情報、資金調達状況などを分析

■ 監修：リンカーズ OI 研究所　■ レポート：A4判、約200ページ
■ 2024年10月10日発行
■【書籍とオンラインサービスのセット】価格：880,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20599-8 ※書籍のみの販売はありません。
【「生体センシング最前線2030 ヘルスケア編」とのセット】
価格：1,430,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20601-8
※書籍のみの販売はありません。

ロボット未来予測2033



AIで激変する活用・開発ロードマップ
市場規模／企業の導入・投資意向調査

市場の成長シナリオ・市場規模予測から AIで激変するロボット6選の解説まで

産業用ロボットや協業サポートロボット、サービスロボットなど2033年までの市場を展望し市場規模を予測します。また各市場への事業機会を分析し、AIロボットの技術動向と活用イメージを提示します。ロボット開発の戦略策定に必携の1冊です。

本レポートの特長

- 市場の成長シナリオ・市場規模予測
- AIで超進化するロボット6選＆技術ロードマップ
- ロボット関連の5大AI技術
- ロボット導入・投資意向調査

■ 執筆：東京海上ホールディングス株式会社 シニアデジタルエキスパート 園田展人、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社
■ 編集：日経クロステック ■ レポート：A4判、456ページ
■ 2024年2月22日発行
■【書籍のみ】価格：660,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20363-5
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：990,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20365-9

宇宙ビジネス 事業創出・参入戦略



有望領域・市場規模／事業の具体例75／参入の手引き／企業の参入意向調査

宇宙ビジネスへの挑戦、参入検討に役立つ情報を網羅

宇宙環境における事業と地上環境における事業の2つの分野に整理。ロケット製造や地上局ビジネス、衛星データ分析など有望な9つの事業領域におけるビジネスモデルやユースケースを紹介。衛星製造、宇宙旅行といった重要領域については市場規模も予測しています。

本レポートの特長

- 有望領域と市場規模予測
- 業界別の宇宙利活用
- 新規参入への戦略
- 世界の宇宙ビジネス動向
- キープレーヤーの戦略分析
- 独自調査 日本企業の参入意向

■ 著者・編集：DigitalBlast、日経クロステック
■ レポート：A4判、322ページ
■ 2023年12月8日発行
■【書籍のみ】価格：660,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20313-0
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：990,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20315-4

未来ビジネス 2024-2033 全産業編



生活者の行動や価値観のメガシフトを分析し、10年後の新ビジネスを描き出す

4大メガシフト（「ノーバウンダリーシフト」「セルフシフト」「リレーションシフト」「サステナブルシフト」）の潮流を分析し、今後10年で立ち上がる30の未来ビジネスを予測。さらに、未来ビジネスの影響を「自動車/モビリティー」「IT/通信」など10の産業別に分析。

本レポートの特長

- 生活者「4大メガシフト」の潮流を分析
- 未来ビジネスを「市場性」など6つの視点で解説
- 未来ビジネスを支えるテクノロジーを分析
- 産業別に見る未来ビジネスを解説

■ 監修・著者：平林 知高（EYストラテジー・アンド・コンサルティング）
■ レポート：A4判、356ページ
■ 2024年2月29日発行
■【書籍のみ】価格：660,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20436-6
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：990,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20438-0

消費トレンド2040 市場予測・ロードマップ



次の15年に生まれる商品・サービス173

次に生まれる商品・サービスはなにか？ 市場規模は？ 激変する消費市場を分析

「ウェルネス市場」、「ネオモビリティ市場」、「都市OSデータ活用市場」など、15の新市場を独自に定義し、市場規模を具体的なロジックに基づいて試算。新製品やサービスの戦略立案のヒントとなる、173の商品・サービスコンセプトを例示しています。

本レポートの特長

- 新たに生まれる15の消費市場を独自に定義
- 新市場の「市場規模」「市場イメージ図」を提示
- 実現が予測される商品・サービスの例がわかる
- 「ロードマップ」で2040年までの市場を展望

■ 著者：D4DR Future Perspective Research Center
■ 編集：日経クロストレンド、日経クロステック
■ レポート：A4判、648ページ
■ 2024年2月13日発行
■【書籍のみ】価格：660,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296 -20369 -7
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：990,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296 -20371-0

自動車産業 2043



これから20年で起こる自動車産業の大変化と全産業分野への影響を読み解く

自動車の世界生産台数、EV（電気自動車）、自動運転、移動サービス、ビジネスモデルなど、今後20年間に自動車産業で起こる「変化の全貌」を明らかにします。さらに、自動車業界の変化が、部品、材料・加工、電機・電子、ITなどの産業分野に与える影響を予測します。

本レポートの特長

- 今後20年で起こる自動車産業の大変化を予測
- これまでの価値を全否定、自動車の再構築
- 主要プレーヤーの今後の事業戦略を分析
- 大変化がもたらす周辺産業への影響を考察

■ 著者：鶴原 吉郎
■ レポート：A4判、240ページ
■ 2023年10月31日発行
■【書籍とオンラインサービスのセット】価格：770,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20282-9
※書籍のみの販売はありません。

デジタルヘルス未来戦略 有望市場・調査分析編



健康・医療・介護の市場予測・開発動向分析/「デジタル医療」生活者・医療従事者14000人の利用意向

デジタル医療の実用化がさらに加速 有望市場で新たなビジネスチャンスが

本レポートは、ヘルスケア関連の新ビジネス創出に役立つ、技術や市場、企業動向を分析、整理しました。今後の有望分野として15のテーマを選定し、市場規模を予測。また、生活者と医療従事者14000人を対象に、15分野の認知度や利用意向を調査しています。

本レポートの特長

- 有望15分野の市場予測・開発動向
- 生活者／医療従事者14000人に認知度と利用意向を独自調査
- 主要プレーヤーの動向・事業戦略をレポート
- 有力スタートアップ100社調査

■ 編集：日経BP 総合研究所 ■ レポート：A4変型判、480ページ
■ 2023年12月20日発行
■【書籍のみ】価格：880,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20389-5
【書籍とオンラインサービスのセット】価格：1,078,000円（10%税込）、ISBN：978-4-296-20391-8

「予測・分析レポート」は、複数の閲覧方法をご用意しています

「予測・分析レポート」は、Insight Reportだけでなく、書籍版もご用意しています。社内図書館への収蔵や、書籍での回覧などご利用目的に合わせて選択ください。

予測・分析レポート　利用パターン

	書籍	オンラインサービス	オンラインサービス提供期間	オンラインサービス利用人数	利用用途
Insight Report	無し ※1	○	1年間	複数名での利用、共有が可能 ※3	レポートの共有や、「日経BP Insight」との連携など、複数名で、レポートを活用したい場合
書籍版（オンラインサービスセット）	1冊	△ ※2	1年間	1名 ※4	書籍版が必要な場合や、オンラインサービスでのレポート共有が不要な場合など

※1 「Insight Report」は、オンラインサービスのみとなります。書籍が必要な場合は別途お問い合わせください。
※2 「オンラインサービスセット版」を購入の場合。一部、書籍のみの販売をしないレポートがございます。
※3 「Insight Report」はご利用人数により料金が異なりますので、別途お問い合わせください。
※4 「オンラインサービスセット版」でのオンラインサービスの利用者は1名となります。複数名での利用は別途お問い合わせください。

「Insight Report」利用料金・お問い合わせ

「Insight Report」は、レポートごとに利用料金が異なります。サービス内容のご質問や、利用検討のレポートがございましたら、お問い合わせください。お問い合わせの際は、利用希望のレポート名もご連絡ください。

詳細はこちら nkbp.jp/hj-insr-24

「日経BP Insight」オプションメディア

日経BP Insightでは、より深い情報をお求めの企業様に向けた
専門メディアもご用意。チーム全体で最新情報にアクセスし
共有することで、事業が飛躍します。



バイオテクノロジーに関する日本最大級の専門メディア
日経バイオテクONLINE

「日経バイオテク」は研究・開発、事業化、そして規制動向までバイオテクノロジーに関する最新情報を発信。創薬やそれを支える基礎研究だけでなく、食品、農業、環境、規制、投資関連情報まで幅広く網羅しています。製薬企業やバイオ分野の研究・開発に携わる方を中心に、製造・生産、調査ご担当者まで、バイオ関連事業に携わる方や新規参入を目指す方などに高くご評価いただいています。

**バイオテク関連の研究開発、事業化、提携などの最新情報を、
月2回のレポートと、毎日配信のニュースでつかむ。**

01 企業業績、政府予算、創薬パイプライン分析…
市場展望・開発動向レポートを月2回提供!

バイオ業界で勝ち残るためには何が必要か、専門誌記者がバイオ業界の動向を詳しく解説しています。主要企業の業績分析やモダリティ（治療技術）ごとのパイプライン分析など、今、知っておくべきトピックスを幅広くカバーしています。

02 医薬、環境、農業、食品…
バイオ分野の最新ニュースを毎日配信!

日経バイオテク独自の情報収集力とネットワークを活かし、重要ニュースから、キーパーソンへのインタビュー、スタートアップの動向まで、毎日配信しています。「より速く確かな情報源」として、日々の情報収集やチーム内の情報共有に、ぜひご活用ください。

**日経バイオテクは、
創薬やそれを支える
基礎研究だけでなく、
食品、農業、環境、規制、
投資関連情報まで
幅広く網羅しています**



投資先の選定、新規案件の発掘、競合の動向把握に
日経不動産マーケット情報

「日経不動産マーケット情報」は、事業用・投資用不動産の売買や賃貸に携わる方に向けて、売買価格・開発/移転動向、賃貸相場、利回り水準といった通常では入手困難な情報を毎日配信。市場に出回ることのないスクープ情報も満載です。

- スクープ続々!
  年間1000本以上の取引情報をWEBで毎日配信!
- オフィスビルの成約賃料など
  調査・分析データも充実!



関連商品のご案内

日本最大級の取引データベースで、
投資・融資・評価の判断をよりスピーディーに

事業用・投資用不動産取引データベース
ディールサーチ

詳細はこちら nkbp.jp/hj-nfd

テナントの移転・誘致の提案、
オフィス機器の提案、ビル取得検討に——

東京都心7区のオフィスビル・テナント情報
オフィスビルデータベース

詳細はこちら nkbp.jp/hj-obd

医師・医療従事者のための最新医療情報を発信
日経メディカルOnline

日々の診療や医療経営に携わる医師・医療従事者が必要とする情報を簡潔、的確、タイムリーにお届け。1972年創刊の総合医療情報誌「日経メディカル」のスタッフが、最新の診療ガイドラインや処方トレンド・薬剤情報など、医療現場ですぐに役立つ情報を専門記者が独自の視点でわかりやすく解説します。

激変する放送・通信ビジネスの動向がわかる!
日経ニューメディア

放送・通信各社や行政の動きなど最新の業界情報を速報。独自の深く突っ込んだ取材で、放送・通信業界の“いま”を的確に捉え、“明日”を大胆に予測します。放送・通信分野に特化し、業界の動向をお伝えしているのは「日経ニューメディア」だけです。

オプションメディアご利用料金

＜例＞30～39名様の場合：「オプションメディア基本利用料30万円」＋「70万円×　利用メディア数」（年額・税別）

- 日経BP Insightのご契約が無くても、オプションメディアのみでお申込み可能です。
- 人数別のご利用料金詳細はお問い合わせください。

詳細はこちら nkbp.jp/hj-bpins-24

次期経営幹部養成プログラム

未来100日道場





【異業種交流講座】社会課題を意識し、新しい視点で事業創造するプロセスを学ぶ!

あなたの現在の部下に、会社の未来を託せますか？
優秀と言われる管理者ほど保守的な傾向が強いとされています。過去の成功パターンを踏襲し、自分の守備範囲に閉じて、手堅く目先の成果を出しにいく、いわば“形状記憶合金”のような特性が染みついています。VUCAと言われる時代において、未来は、今日の延長線上に存在するわけではなく、過去の経験知が役に立たなくなってきています。自らの志（アスピレーション）を起点にありたい姿を妄想し、描き切り、そこからのバックキャストの発想ができる人材が求められます。半径5mの視座しかない管理者の意識改革を図り、指示待ちではなく、自立的に考え抜き、企む力を醸成する講座、それが「未来100日道場」です。社会・会社の課題を自らの視点で抽出し、それにかかわる市場・社会環境の変化を調査分析した上で、対策を提言・実行する構想力を、異業種リーダーとの切磋琢磨を通じて育てます。未来100日道場で、人は必ず成長します。

未来100日道場で鍛えられる10の特徴

01 考え抜く力を鍛える
次期経営人材のコンセプチャルトレーニング

02 志（アスピレーション）の確立
リード・ザ・ジブン　プログラム

03 調べぬく力を実践で養う
日経BP情報ツールを使い尽くす実習

04 GX/DX/人的資本を学ぶ
日経BP総合研究所 研究員の講義と討議

05 バックキャストの視座
未来の制約条件を基に今のあり方を導く

06 デザイン思考テスト
開始時と終了時に実施して、アチーブメントを数値で確認

07 100日間の集中開催
グループワークとファシリテータとの討議で頭を鍛錬

08 合宿研修で自らを発露
初回の3日間は合宿研修で濃密なコミュニケーション

09 新たな人脈作り
異業種の次期経営人材と切磋琢磨

10 “経営未来構想”作成演習
基礎データに裏打ちされた自社の未来を自ら描く

“あなたのアスピレーションと構想力の磨き上げ”に100日間伴走します!



ファシリテータ
宇佐美 潤祐
株式会社UNLOCK POTENTIAL代表取締役
リード・ザ・ジブン合同会社 代表
元ファーストリテイリング（ユニクロ）
経営者育成機関担当執行役員

日経BP総合研究所 研究員講義・討議

日経BP 総合研究所 DIGITAL講演【DX経営】
・小谷 卓也 リサーチユニット部長／SDGsラボ所長
・大和田 尚孝 イノベーションICTラボ所長
・菊池 隆裕 上席研究員／日経BPガバメントテクノロジー編集長

日経BP 総合研究所 GREEN講演【GX経営】
・安達 功 フェロー
・大石 基之 クリーンテックラボ所長
・山根 小雪 主任研究員／「日経エネルギーNext」編集

日経BP 総合研究所　HRX講演【人的資本経営】
・大塚 葉 シニアコンサルタント／上席研究員　・品田 英雄 客員研究員

第4期
DAY1 11月21日　**DAY2** 11月22日　**DAY3** 11月23日　**会場** クロス・ウェーブ船橋
DAY4 1月17日　**DAY5** 1月18日　**DAY6** 2月21日　**DAY7** 2月22日　**会場** 御茶ノ水トライエッジカンファレンス

■ 受講料：1名様 880,000円（税込）

詳細はこちら nkbp.jp/hj-mirai100-24

マネジャーから脱皮して真のリーダーになるための

日経ビジネス 課長塾

日経ビジネス課長塾は、プレーヤーからリーダーとなったマネジャーの方に知識、スキル、マインドを2カ月半かけて学んでいただく異業種交流型研修。これまで4,700名以上の方が受講した管理職研修の決定版です。

6日間で7講座を修学　意識・行動が変わる「超実践的」短期集中講座



安達 太氏
パワーパートナー・アンド・トラスト



鈴木 英智佳氏
ラーニング・クリエイト



丸山 広大氏
インバスケット研究所



石田 淳氏
ウィルPM インターナショナル



横田 伊佐男氏
CRMダイレクト マーケティングコーチ



生田 洋介氏
インスパイアマン



岸 英光氏
コミュニケーショントレーニングネットワーク®(CTN)

自身のリーダー能力を高める前半3講座

- リーダーの“礎（いしずえ）”
- ビジネスゲームでわかる リーダーとしての“現状と課題”
- 優先順位設定と判断力を鍛える

強い組織をつくるマネジメントを学ぶ後半4講座

- 行動科学による 部下指導法
- 短時間で合意形成に導くスキル「ザ・ファシリテーション」
- イキイキと成果をあげる！チームビルディング術
- 人や組織の“思考と行動を止めている枠”を外す方法

2025年度開催スケジュール

■受講料：1名様 377,500円（税込）
■開催時間：初日 9:30～18:30
2～5日目 10:00～18:00
6日目 10:00～20:30
（修了式含む）
※2日目講義後、懇親会開催（有志）
■定員：36名

［東京］ 173期 1/16開講　174期 5/13開講　175期 6/4開講　176期 7/22開講
178期 8/6開講　181期 9/10開講　182期 9/25開講　183期 10/10開講
186期 10/17開講　188期 11/14開講　189期 11/21開講　190期 12/3開講
［名古屋］ 177期 7/25開講　187期 10/31開講
［大阪］ 179期 8/21開講　184期 10/14開講　185期 10/15開講
［福岡］ 180期 9/8開講

2025年度・詳細スケジュールはこちら nkbp.jp/hj-kacho

超一流経営者12名から直接学ぶ

日経ビジネス 経営塾

2025年度 第11期
2025年6月～2026年3月

本講座の特長

- 日本を代表する12名の著名経営者から直接指導を受けられる
- 早稲田大学ビジネススクールのマネジメント理論が学べる
- 将来の経営者と目される少数精鋭の同志と1年を通じて学べる

【第11期】2025年6月～2026年3月〈全12回〉
■受講料：1,320,000円(税込)/人
■主催：日経ビジネス、早稲田大学ビジネススクール



※上記は第10期の講師です。第11期の講師は決まり次第以下Webページにてお知らせします。

詳細はこちら nkbp.jp/hj-nbk

名経営者に直接学ぶ小規模勉強コミュニティ

日経トップリーダー大学

あの名経営者たちを受講者30名で毎回独占！ 社長の仕事・考え方を体系的に学ぶ1年間。他では体験できない学びを通し、確信の持てる経営を。

「経営者の悩みは、経営者にしか分からない」というコンセプトを掲げ、2013年にスタートした日経トップリーダー大学。日経トップリーダーが日々、膨大な数の取材活動をする中で「この人の考え方、体験談はとてつもなく学びが多い」と感じた経営者12名を厳選しています。経営に真摯に向き合っている仲間が全国から集まりますので、受講生同士の対話も大きな学びとなります。

第12期 講師紹介（第13期の講師は第12期と違うメンバーとなります）


神戸物産創業者
沼田昭二氏


関ケ原製作所
矢橋英明社長


大塚商会
大塚裕司社長


さくら住宅
二宮生憲相談役


三和建設
森本尚孝社長


坂東太郎
青谷洋治会長


学研ホールディングス
宮原博昭社長


旭鉄工
木村哲也社長


東横イン
黒田麻衣子社長


第一寶亭留
布村英俊社長


木村石鹸工業
木村祥一郎社長


メンテック
関谷宏社長

日経トップリーダー大学の特徴

1. **12名の講師から少人数で直接学べる**
2. **経営の現場で一流企業の理念や改革を体感できる**
3. **語り合い、学び合って絆を深め、日本全国に経営者仲間ができる**
4. **全講義を動画で視聴可能！ 欠席時や復習時も繰り返し学べる**

■募集対象／中小企業の経営者、経営幹部、後継経営者
■開催期間／第12期 2024年9月～2025年8月、全12回開催
■時間／13:00～17:30
※年4回の現地視察は別スケジュールとなります。
■受講費用／日経トップリーダー プラチナ会員特価 140万円（税込）
日経トップリーダー 読者・経営者クラブ会員特価 143万円（税込）
一般価格 145万円（税込）

詳細はこちら
nkbp.jp/hj-nvu-24

日経トップリーダー経営者クラブ

「日経トップリーダー経営者クラブ」では、中堅・中小企業の経営者向けに会員組織を運営する銀行・企業・団体様に向けたサービスを提供しています。会員企業とそれを束ねる運営企業様を、日本随一のメディア力で全面的にバックアップします。



- 中小企業向けにサービスを提供している
- クライアントと継続的な接点が欲しい
- 会員制度・コミュニティをつくりたい

詳細はこちら
nkbp.jp/hj-nvmc-24

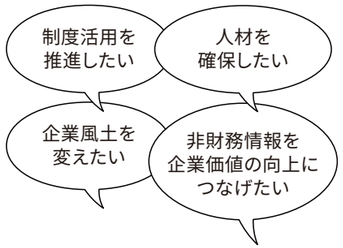
女性社員の育成方法、意識改革の進め方が分かる！

女性活躍・D&Iサクセスプログラム

D&I推進は日経xwomanにお任せください

女性活躍のための推進計画をつくり、仕事と育児の両立支援制度を整え、働き方改革も進めてきた。しかし、なかなか成果が上がらない。女性管理職が育たない――企業ごとに異なる女性活躍・D＆I推進における課題解決のために、日経xwomanが、特別なプログラムをご用意しました。長年にわたり女性活躍・D&Iで成功している先進企業を調査・取材してきた知見を活かし、社内変革に必要な知識、ノウハウをお伝えします。また、貴社の現状の取り組みや、業界内での立ち位置を客観的にチェックし、必要な施策とステップを明らかにします。ぜひご活用ください。

企業のこんなお悩みにお答えします



3つのプランで貴社の要望に応えます！

商品構成	効果	110万円（税込）エントリープラン	165万円（税込）スタンダードプラン	220万円（税込）アドバンスプラン
レポート『女性活躍戦略レポート2024』	他社の具体的な取り組み事例がわかる	○	○	○
全体研修（1時間）※全社員対象	全社で女性活躍・D＆Iの必要性を共有する	○	○	○
ワークショップ（1時間）※経営層・管理職の方対象	ボトルネックになりがちな管理職層以上の意識を変える	―	○	○
個別フィードバック（1時間）※経営層、人事・ダイバーシティ部門の方対象	経営戦略として手段を明確化し、行動指針に落とし込む	―	―	○

上記プランをベースに、カスタマイズで必要なプログラムをご提案します。

詳細はこちら nkbp.jp/hj-suc-24

管理職候補となり得る、女性社員を育てる

次世代女性リーダー育成講座

女性管理職率向上、多様性確保、D&I経営戦略に。役職に就く前の若手・中堅女性社員の不安を解消し、キャリアに対する意識改革と、ビジネススキル習得を支援します。

4つの特長 対面だから伸びる！ コーチング付き、異業種交流型の女性人材育成

1. **受講前コーチング**
講師が直接、受講前に受講生1人あたり約1時間のコーチングを実施します。
2. **「企業の中で生き、貢献する私」に意識改革**
女性はライフとワークを切り分けず、統合して把握する傾向があります。会社（ワーク）からの恩恵をライフの中で実感し、また自分の居場所・役割を明確にイメージすることでより職場への愛着を高め、安心して日々の仕事に打ち込むことができます。
3. **レクチャーと、ワーク&ディスカッションを組み合わせた実践プログラム**
キャリア構築に対する不安を払拭するとともに、管理職候補として成長するために必須である経営視点の思考力や、チーム力などのビジネススキルを鍛えます。
4. **受講者同士のネットワーキング**
毎回の講座終了後に講師を囲んで1時間程度ネットワーキングの時間を提供。講座最終日には終了式と懇親会を開催、志を同じくする仲間とのネットワーキングが可能です。

プログラム

1日目	オリエンテーション／キャリアビルディング／マネジメント思考
2日目	ロジカルシンキング・クリティカルシンキング／意思決定
3日目	ビジネスモデル・戦略／ Win-Win交渉
4日目	プレゼンテーション／リーダーシップ／振り返り／修了式／懇親会

［講座回数］1講座全4日＋事前コーチング1時間
［受講料］1名あたり 275,000円（税込）
■第十二期 2024/11/1開講
■第十三期 2025/1/17開講
■第十四期 2025/1/24開講

詳細はこちら nkbp.jp/hj-jj-24

生きた経営を学び、思考力を高め、病院経営難の時代を乗り越える！

病院経営プロフェッショナル育成塾

本塾では、超一流の講師陣との熱い議論、ケースディスカッションを通じた双方向の深い学びから、経営者としての情熱、姿勢、意思決定力、経営知識等を獲得していただきます。この場に来ないと感じることができない、本塾には「今だけ・ここだけ・我らだけの価値」があります。

著名講師が「生きた経営理論」を伝授し、濃厚なディスカッションで思考力を鍛錬する真の病院経営リーダーを育むカリキュラム



塾長 裴 英洙
慶應義塾大学大学院
健康マネジメント研究科
／経営管理研究科
特任教授



中村秀一氏
医療介護福祉政策
研究フォーラム 理事長



池端 幸彦氏
医療法人池慶会
池端病院 理事長・院長



山本 修一氏
地域医療機能
推進機構 理事長



田中 滋氏
埼玉県立大学 理事長



加納 繁照氏
日本医療法人協会 会長

※その他の講師情報は公式サイトでご確認ください

▶全10回に及ぶ年間プログラム 講義とケースディスカッションの2部構成で病院経営に関する理論と実践力を習得！

- 第1回 病院経営・マネジメント概論
- 第2回 社会保障全般／経営思考
- 第3回 リーダーシップ／働き方改革　人材マネジメント・組織論
- 第4回 診療報酬分析
- 第5回 マーケティング／ブランディング
- 第6回 組織マネジメント　リーダーシップ
- 第7回 経営分析／計数管理　経営データ分析
- 第8回 先進病院の経営
- 第9回 経営戦略・イノベーター　総合経営
- 第10回 医療政策分析

※上記は2024年度開催のプログラムを参考に一部を抜粋して記載しています。

開催概要
［受講料］55万円（税込）［定員］40名
［開催概要］全10回 各回13:00～17:00
※2024年度開催の育成塾のお申し込み受け付けは終了しました。最新情報は公式サイトでご確認ください。

詳細はこちら nkbp.jp/hosp-juku

集合研修、オンライン研修、eラーニングでも！

ハラスメント研修教材

日経DVD
日経DVDオンライン
日経DVD動画データ提供

多様性の時代を迎え、企業経営にとってますます重要になっている人権への配慮。ハラスメントは個人の尊厳を不当に傷つける許されない行為です。企業にとっても、ハラスメントを放置すれば生産性の低下や人材の損失を招くばかりか、法的責任を負う、イメージを損なうなど深刻な事態になりかねません。日経の研修用動画教材は、多様な人材が働く職場で発生しやすい、様々なハラスメントをケースドラマを用いて解説、互いを尊重し合える、ハラスメントのない職場づくりを豊富なラインアップで支援します。

研修目的別ラインアップ

●パワハラのグレーゾーンとカスハラ対応を学ぶ
●多様性の時代の法令とハラスメント対応を学ぶ
これからの時代のハラスメント対応
監修：山田秀雄／菅谷貴子／山田奈美香

●パワハラにならない部下指導のコツを学ぶ
●部下のタイプ別指導法を学ぶ
パワハラを防ぐアンガーマネジメント
監修：安藤俊介

●ハラスメントに発展させない、アサーションのスキルを身に付ける
アサーションで防ぐセクシュアル・ハラスメント
監修：平木典子

ほか、全9シリーズ

幅広いラインアップから最適な教材をお選びいただけます
ハラスメントのほかにも、新入社員や管理職など階層別はもちろん、コンプライアンスや働き方改革などタイムリーなテーマを幅広くラインアップしています。
教材選びのサポート、お試し全編視聴（無料）、承ります

詳細はこちら nkbp.jp/hj-dvd-24

サステナビリティ経営 推進のための研修サービス

サステナビリティ経営の実現はいずれの企業にとっても喫緊の課題です。一方で、事業への落とし込み、基本方針や目標・KPI策定、社内浸透、従業員教育など、サステナビリティに関わる企業の取り組みは多岐にわたります。自社でどういった手順で対策を講じるべきかお悩みの企業様が多いのではないでしょうか。日経BP総合研究所では、オーダーメイド型の経営層向けサステナビリティ勉強会や、ドイツ発のスタートアップが手掛けた研修動画などの教材を通じて、サステナビリティ推進に課題を抱える皆さまをバックアップします。

経営層向け

サステナビリティ勉強会 貴社単体でのクローズド

▶ 研修の想定時間：講演時間：50分～（＋30分程度の質疑応答）
▶ 価格：66万円（税込）～

サステナビリティ推進を成功させる重要な要素の一つが、経営層のコミットメントです。会社の経営層には組織を牽引することはもちろん、自社にとって何へ優先的に資本や人材を投資すべきなのか、経営判断が求められます。企業様のご要望やテーマに応じた講師をコーディネートして座学や意見交換会を実施し、皆さまに経営視点でサステナビリティをとらえ直す機会を提供します。

テーマと講師例



theme
サステナビリティ経営
株式会社ESGシフト
代表取締役
本田 健司氏



theme
人的資本
Institution for
a Global Society株式会社
代表取締役社長
福原 正大氏



theme
気候変動
株式会社
ウェイストボックス
代表取締役
鈴木 修一郎氏

詳細はこちら nkbp.jp/hj-sb1-24

全従業員向け

サステナビリティ研修動画

▶ 所要（視聴）時間：約4～5分（1本あたり）
▶ 価格（動画1本）：33万円（税込）～　▶ 納品形態：MP4ファイル

「ESG」、「気候変動」、「人権」、「ESG投資」、「パーパス」といったサステナビリティに関わるテーマごとに、各数分で分かりやすく解説します。今学ぶべき知識をコンパクトにまとめているため、スキマ時間を用いてオンラインでサステナビリティの基礎知識を学ぶことができます。

動画紹介

theme **ESG投資**



所要時間 3分54秒

theme **パーパス**



所要時間 3分52秒

theme **ESG**（所要時間3分54秒）
theme **世界の気候変動と現状**（所要時間4分00秒）
theme **人権の定義と関連する問題**（所要時間4分58秒）

詳細はこちら nkbp.jp/hj-sb2-24

データに裏打ちされた事業計画を立案する力が身につく

マネジメント層とリーダーのための データサイエンティストDOJO

米コロンビア大学の人気プログラムを日本初開催！

データサイエンティストDOJOは、米コロンビア大学のソーマ教授が毎年開催する「データ分析」の人気プログラムを、日本企業のマネジメント層、リーダーに向けて再構築したプログラムです。データに基づく事業戦略を立案するための様々な手法を、ソーマ教授が直伝します。

世界最高峰、AI・データ時代の事業戦略立案能力を手に入れませんか？

データ分析における最高峰の1人
コロンビア大学 ジョナサン・ソーマ教授が直伝



コロンビア大学
ジャーナリズムスクール教授／
プログラマー
Jonathan Soma

コロンビア大学随一の超人気夏期講座「リードプログラム」を率いる教授で、「データ分析の騎士団長（チーフ・ナイト）」の異名を持つ。米ヴァージニア大学で認知科学の学士を取得した後、プログラマーとしての才能を開花。インターネット上や企業システムに埋もれたデータを使えるデータベースに昇華させる手法を確立した。日本の国税調査の分析や米国の地下鉄乗車時間の分析など数々のデータ分析を手がけ、ニューヨークタイムズ紙など著名メディアに取り上げられた。10年前にコロンビア大学からスカウトされ、データジャーナリズムの修士課程や夏期講座で教鞭を執る。中でも絶大な人気を誇るリードプログラムは、プログラミング経験のない人材にAIやデータの基礎を10週間でたたき込む社会人プログラム。修了生が高い成果を上げると話題が話題を呼び、今では世界各国の企業がこぞって社員を送り込む超人気プログラムに成長した。これまで500〜600人が参加。修了生がピューリッツァー賞受賞者を生むなど輝かしい功績を残す。本講座は、リードプログラムを日本企業における事業戦略立案向けに再構築したもの。ソーマ教授が直接、データの取得から分析、ビジュアル化、事業化に至るまでの思考法を濃密に伝授する世界でたった一つの講座。

▶5つの特徴

特徴1　競合にない独自データ
誰も知らない「隠れたデータ」の取得方法が分かる

特徴2　AI・データ時代の指導者育成
「体感」で基本が分かり専門家との共創が円滑に

特徴3　経営がうなる事業戦略立案能力
データに裏付けされた現実解をスピーディーに

特徴4　グローバルに通用する高い視座
最先端の業界動向にどっぷり浸かれる好機

特徴5　世界の最高峰の人脈構築
業界トップの人材が集まるコロンビア大に仲間入り

9つのプログラムで力が身につく

01 プログラミングの基礎（Python）
02 データ分析の基礎（Pandas）
03 埋もれたデータと見つけ方（APIなど）
04 スクレーピングの基礎
05 AI開発を疑似体験してみよう！
06 ビジュアル化ツール
07 自分のプロジェクト着想
08 プロジェクトで浮上した課題の問題解決
09 発表会＋相互フィードバック

開催概要
［日時］2024年9月23日（月）〜9月27日（金）、9月30日（月）の6日間
各日10時〜16時（午前：10時〜12時　午後:13時〜16時）
［会場］お茶ノ水トライエッジカンファレンス　［受講料］55万円（税込）

※上記は1名受講時の料金です。（6日間・昼食代込み）
※1社から複数名（2名以上）参加時は、割引料金をご用意しておりますのでお問い合わせください。

詳細はこちら nkbp.jp/hj-ddojo-24

東京大学 人工物工学研究センター企画「製造業コア人材育成講座」

デジタルツイン実機演習で学ぶ製造業DXと現場プロセスの高度化

「デジタル化の本質を体感して構想や実装のチカラを強化」

製造業におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）は、取り組みこそ広がっていますが、的確に実践できず、思うようにDXの取り組みが進まないという声が少なくありません。背景にあるのは、経営や現場でDXを推進する立場の方が、製造業DXの概念や技術の本質的な利点をつかみ切れていないことです。
そうした状況を踏まえ、東京大学と日経BP 総合研究所が共同で企画した本講座は、製造業におけるDXの基盤となる主な概念と、それをベースにデータを活用して業務プロセスを高度化する手法を、製造工程を舞台に学ぶプログラムです。「IoT/データ活用」から「デジタルツイン」、さらに「人の知的活動」と「デジタルツイン」を融合した「デジタル・トリプレット」へと段階を追って、プロセス高度化手法を体系立てて学べます。
「ラーニングファクトリー（模擬工場）」やシミュレータを使った演習を中心としたプログラムで、実際の体験を通じて実践的な知識が得られます。

受講で得られること

01 製造業におけるDXの概念とその実践アプローチの理解
02 「IoT/データ活用」「デジタルツイン」「デジタルトリプレット」の利点を体得
03 実機演習を通じて「現場」に関する知見や経験、課題意識を強化

プログラム

第1回 11／13（水）
- デジタル・トリプレット概論
- 生産システム概論

第2回 11／25（月）
- 形式化ツール「PD3」の解説と演習
- TIE概論
- デジタル・トリプレット事例研究

第3回 12／9（月）
TIE演習
- ムダ取りと作業改善の基礎
- 作業分析と動作改善
- 半自動化演習

第4回 1／15（水）
データ活用演習
- 自動設備と設備総合効率
- 自動化ライン観察
- 設備総合効率改善

第5回 2／14（金）または2／20（木）
デジタルツイン演習
- 仮想空間の利用
- 生産システムの評価
- 問題の対策と検証

第6回 3／14（金）または3／21（金）
デジタル・トリプレット演習

開催概要
［日時］2024年11月13日（水）〜2025年3月21日（金）
＜全6回＞13：30〜18：00（13：00開場予定）
［会場］東京大学（本郷地区キャンパス）
〒113-8654 東京都文京区本郷7丁目3－1
［受講料］924,000円（税込）
［定員］45名（先着順・事前登録制）
※最少開催人数（15名）に満たない場合は、開催を中止させていただくことがあります。
［主催］日経BP 総合研究所
［企画］東京大学 人工物工学研究センター、日経BP 総合研究所
［協力］デンソー、レクサー・リサーチ

講師一覧（各講師の担当講座は、Webサイトをご確認ください）



photograph：Masahiko Miki
梅田 靖氏
東京大学
大学院工学系研究科
附属人工物工学
研究センター 教授



太田 順氏
東京大学
大学院工学系研究科
附属人工物工学
研究センター 教授



横瀬 健心氏
デンソー
FA事業推進部 部長



浜 靖典氏
ダイキン工業
生産技術センター
工場DX
技術開発グループ
グループリーダー
主任技師



原田 浩史氏
J&Jコンサルティング
代表



浜本 昭太氏
デンソー
FA事業推進部
商品開発室
データソリューション
開発課 課長



中村 昌弘氏
レクサー・リサーチ
代表取締役社長



東京大学が保有する「ラーニングファクトリー（模擬工場）」を演習で使用

詳細はこちら nkbp.jp/hj-tudt-24

マーケティングの成果を最大化する

正しいKPI設計&データ分析講座

第4期

マーケティング施策に欠かせない「KPI設計法」や「LTV算出法」など ゼロから始めて、明日から実務に生かせる実践的なワークショップです

デジタル時代になり、さまざまな顧客の行動や購買をデータ化できるようになりました。ですが、数字を眺めているだけではマーケティングの成果を高めることはできません。例えば、ECサイトであれば、広告からの顧客獲得数、サイト内での滞在時間、商品ページの読了率、カートへの投入率、サイト全体の訪問者におけるコンバージョン率、顧客の年間平均購入額など、多様なデータが存在します。それらのデータを漫然と細かく見ていては作業が膨大になり、マーケティングの全体的な最適化という目的は達せられません。そこでoffice K代表取締役の田岡敬氏が、実務を通じて確立したKPIの設計法や、LTVの算出法を指南するほか、フレームワークを用いた明日から実務に生かせる実践的なワークショップを実施いたします。ぜひご活用ください。

講師紹介



田岡 敬氏
office K
代表取締役

リクルート、ポケモン法務部長、米国子会社SVP（シニア・バイス・プレジデント）、マッキンゼー・アンド・カンパニー、ナチュラルローソン執行役員、IMJ常務執行役員、JIMOS代表取締役社長、ニトリホールディングス上席執行役員、エトヴォス取締役COO（最高執行責任者）、日立グローバルライフソリューションズ常務取締役CDO（最高デジタル責任者）を歴任。現在は個人事務所office K 代表取締役として、さまざまな企業のマーケティング・経営支援を行なっている。北の達人 コーポレーション 社外取締役、イルグルム LTVForecast 共同開発者／アンバサダー、グロースX社外取締役、コープさっぽろ顧問

プログラム

- **第1回** マーケティングKPI、設計の基礎編
- **第2回** マーケティングKPI、活用の実践編
  ◆ゲスト講師：インサイトフォース 取締役 山口義宏氏
- **第3回** マーケティングKPI、経営への応用編
  ◆ゲスト講師：I-ne 執行役員 / CSO 伊藤 翔哉氏

［日時］2024年10月24日開講 全4回
［会場］東京都内
［受講料］1名あたり198,000円（税込み）

詳細はこちら nkbp.jp/hj-kpi-24

リード獲得、顧客育成法を解説

実践！儲かるBtoBマーケ講座

企業を対象としたBtoBマーケティングは、個人の消費者を対象としたBtoC 事業のマーケティングとは異なる点が多くあります。リードの獲得、商談の創出、成約、CRMといったBtoBマーケティングの定石を理解し、正しいアプローチを踏まなければ、より高い成果を出すことはできません。
本講座では、日本のBtoBマーケティング支援会社の草分け的存在である、シンフォニーマーケティング（東京・千代田）の代表取締役、庭山一郎氏を講師に迎え、見込み客獲得、顧客育成など回ごとのテーマを徹底的に深掘ります。さらに、講座の各回では、事業会社の担当者をゲスト講師に迎え、各回のテーマに沿った具体的な実践例を紹介しながら、聴講者も参加するグループディスカッション形式を通じて、BtoBマーケティングに必要なスキルを、全4回で体系的に学べる講座です。

講師紹介



庭山 一郎氏
シンフォニー
マーケティング
代表取締役

［ゲスト講師］
JTB 風口 悦子氏
山洋電気 小峯 理恵子氏
旭化成建材 二木 康裕氏
SAS Institute Japan
森屋 幸英氏

プログラム

- **第1回** マーケティング戦略
- **第2回** デマンドジェネレーション
- **第3回** コンテンツ & データ活用
- **第4回** ABM & アラインメント

［日時］2024年11月27日開講 全4回
［会場］東京・神田
［受講料］1名参加275,000円（税込み）、2人参加：495,000円（税込み）

詳細はこちら nkbp.jp/hj-btob-24

日経エネルギーNext経営塾

電力ビジネス基礎講座 増補改訂版

電力ビジネスの基礎を学ぶのに最適な内容、効率的な研修形態を実現



脱炭素化の潮流、再エネ・分散型電源の台頭など、事業環境の変化をとらえた「電力ビジネス基礎講座」の増補改訂版。電力ビジネスを手がけるには、電力特有の業務やルールへの理解が欠かせません。新電力事業はもちろん、再エネや分散型電源を活用した新しいビジネスに関わる企業の人材育成にご活用ください。

こんな方におすすめです

- 電力ビジネスに従事・新規参入する企業
- 新電力事業に従事・新規参入する企業
- コンサルティングやSIerなど電力ビジネス支援企業
- 「自社に最適な電力調達」を考える企業

［全6章・41講座］でプロが丁寧に解説します。

- **Part1** 新電力事業の全体像
- **Part2** 需要家を知る
- **Part3** 電気料金の仕組み
- **Part4** 新電力営業のポイント
- **Part5** 新電力の電源調達
- **Part6** 再エネ・分散型電力と新電力

料金メニュー（税込）

発行ID	一般価格	会員価格
5	¥275,000	¥220,000
30	¥1,485,000	¥990,000

※「会員価格」とは、新電力限定の会員組織「日経エネルギーNextビジネス会議」会員企業限定の価格です。
※ご受講期間はご受講開始日から1年間となります。
※お一人様1IDにてご利用いただきます。
※発行は1IDより承ります。上記メニュー以外のID数をご希望の場合は、別途お見積りいたします。

詳細はこちら nkbp.jp/hj-dkiso-24

日経エネルギーNext経営塾

需給管理基礎講座

需給管理の“原理原則”を身に付ける

新電力事業を左右する業務である「需給管理」を、基礎から徹底的に解説する講座を日経エネルギーNextが作りました。

こんな方におすすめです

- 新電力において**需給管理業務**に従事される方（マネージャー、オペレーター）
- バランシンググループから独立し、**自社での需給管理体制を構築**したい方
- **需給管理、電源調達業務**について深く理解したい**新電力経営層、管理職**の方
- **バランシンググループの運営**に従事される方（マネージャー、オペレーター）
- 電力ビジネスへの参入や、電力関連サービスへの参入を検討する**事業責任者、担当者**の方



料金メニュー（税込） ［1ID追加：16.5万円/年（税込）］

発行ID	一般価格	会員価格・ユーザー価格
5	¥1,320,000	¥1,100,000

※本サービスは、最小発行ID数を5ID～とさせていただいております。受講対象者が5名以下である場合は、上記Webフォームよりお問い合わせください。※「会員価格」の適用は、新電力限定の会員組織「日経エネルギーNextビジネス会議」の会員企業に限ります。※「ユーザー価格」の適用は、「日経エネルギーNext経営塾 電力ビジネス基礎講座」を現在ご利用いただいている企業様に限ります。ご利用期間を「電力ビジネス基礎講座」と揃えたい等のご要望は、別途お問い合わせ下さい。

詳細はこちら nkbp.jp/hj-djikyu-24

日経コンストラクション　日経アーキテクチュア　日経XTECH

土木・建築系 資格取得支援サービス 2025

土木・建築系 資格取得支援サービス 3つの特長

1 オンライン中心で効率的に学習
管理者が受講者の学習進度を把握できる。

2 時事に強いから予想問題が的中する
業界に精通した記者、講師陣が作り上げた教材をご提供します。

3 導入時の手間が 最小限
お申込みから利用開始までの手続きが簡単ですぐに使える。

日経BPが発行するデジタル技術メディア「日経クロステック」と土木・建設の総合情報誌「日経コンストラクション」と、建築の総合情報誌「日経アーキテクチュア」が開発・運営する法人様向けの資格取得支援サービスです。完全オリジナルカリキュラムで貴社の資格取得をサポートします。

4つの資格領域で全11コースを展開

- 技術士 第二次試験 建設部門
- 1級土木 施工管理技士 1次検定／2次検定
- 1級建築 施工管理技士 1次検定／2次検定
- コンクリート技士



完全オリジナルカリキュラムで貴社の資格取得をサポート！

1級建築 施工管理技士

■ 第1次検定対策コース

「重要ワード」「重要な数値」をピックアップして試験突破に必要なポイントを徹底解説！

サービス提供期間 2025年 2月～7月

▶動画講義
直近の出題傾向を分析し、出題頻度の高いテーマ項目を中心に解説



▶一問一答＆予想問題
- 2025年度の予想問題で万全の試験対策
- 直近4年分の過去問を収録
- 一問一答プログラムで弱点克服

2024年度の予想問題の的中率は約50%※

※出題内容の傾向が類似していた割合となります。問題や選択肢が全て一致しているわけではありません。

■ 第2次検定対策コース

難易度の高い第2次試験合格に向けた学習ノウハウを凝縮。
早めの対策で試験を突破する！

サービス提供期間 2025年 4月～10月

▶動画講義 コース
テーマごとに各設問の解法と論述の要点を解説していきます。

▶動画講義＋添削指導 コース
動画講義に加えて施工経験記述の個別添削指導を受けられます。

1級土木 施工管理技士

■ 第1次検定対策コース

「動画講義」で確かな知識を身につけ、「eラーニング」で試験対策を！

サービス提供期間 2025年 2月～7月

▶動画講義
点数配分の高い分野から要点を絞り徹底解説！

▶合格に導く一問一答
eラーニング収録内容
1. ガイダンス動画
2. 過去問一問一答プログラム
3. 過去問
4. 模擬試験プログラム



■ 第2次検定対策コース

合格に必要な確かな知識と、解法のテクニックが身につく！

サービス提供期間 2025年 4月～10月

▶動画講義コース
刻々と変わる出題意図に対応できる完全オリジナルカリキュラム



▶動画講義＋添削指導コース
マンツーマン添削指導を加えてさらに合格へと近づく！
- 期間中は論文完成まで添削を受けられる！
- ポイントが伝わりやすい動画解説で指導
- OK解答、NG解答のポイントが分かる！

技術士 第二次試験 建設部門

■ 基礎力コース ※本サービスは5名からお申し込みいただけます。

デジタルコンテンツを中心に“11”の教材で試験対策学習を徹底サポート

サービス提供期間 2025年 2月から ※最小ご利用月数は6カ月

デジタルコンテンツ（技術士取得支援サイト）
1. 最新キーワード
2. 合格指南
3. 技術士一直線
4. ［過去問解説］建設部門 必須科目の論文
5. ［過去問解説］建設部門「専門知識と応用能力」を問う専門論文
6. ［過去問解説］建設部門「問題解決能力・課題遂行能力」を問う専門論文
7. 日経クロステック（有料会員限定コンテンツ）

書籍
8. 技術士第二次試験建設部門 最新キーワード100
9. 国土交通白書の読み方
10. 技術士第二次試験 建設部門 合格指南

ガイダンス動画
11. 「資格試験対策」ガイダンス

■ 動画速修コース

必須科目、選択科目Ⅱ・Ⅲの特徴がつかめ、評価される論文構成の型を習得できる

サービス提供期間 2025年 2月～7月

▶共通解説 共通コンテンツ
試験へのアプローチ方法が分かる！



▶必須科目のテーマ解説 共通コンテンツ
国土交通省の政策と重要キーワードを押さえれば高得点が狙える！



▶専門科目 専門コンテンツ
選択科目の特徴を捉えることで合格に向けた学習方法が分かる！

2025年度試験 予想テーマ キーワード集付き



■ 徹底指導コース／短期集中コース

合格を手繰り寄せる “記述の型”を伝授！

サービス提供期間 2025年 1月から開講

開講月は2025年1月～3月の各月から選べる

徹底指導コース
合格のノウハウを基本から学びたい方にお勧め。

2025年 5月10日（土）に開講

短期集中コース
約2カ月で論述のノウハウを指南します。

	徹底指導コース	短期集中コース
第1回	講義・科目別指導	
第2回	個別指導①	
第3回	個別指導②	
第4回	6月8日（日）	模試直前指導・模擬試験

第1回目終了後から両コースともeメールによる論文添削、質問は、随時お受けします。

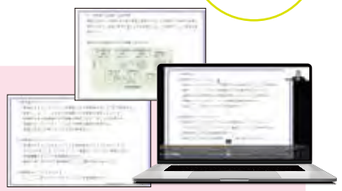


コンクリート技士

■ 試験対策コース

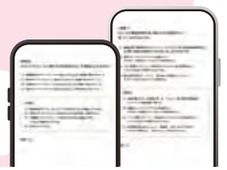
直近の出題傾向を分析し重要項目を抽出
合格に必要な知識を網羅、
予想問題で万全の試験対策

サービス提供期間 2025年 7月～ 11月



▶動画講義
試験頻出のテーマを収録。
重要ポイントを徹底解説。
演習問題で知識が定着する！

▶合格に導く 予想問題
2025年度試験に向けて
出題可能性の高い予想問題を収録！
- 2025年度の予想問題で万全の試験対策
- 過去問から出題傾向を徹底分析
- 豊富な解説で知識が定着



※ご案内の内容は2024年9月時点のものです。提供タイミング、提供形態、カリキュラム、コンテンツなど一部変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

※ご案内のサイトは2024年度版となります。2025年度版のサイトは9月中旬オープン予定となります。
2024年度版サイトに2025年度版サイトに遷移できるボタンを設置しますので、そちらからご確認ください。

詳細はこちら nkbp.jp/hj-sikaku-24

技術を俯瞰し、未来を読み解く

日経BP 総合研究所が貴社の課題解決に伴走します。

より良い未来へ、「その先を見る。その先を解く。」
“壁打ち”議論や調査を通じて、技術の進展、未来を一緒に考えます。

社会の変化をどう「読む」か――。未来のあるべき姿や戦略を定めることが極めて難しい時代となっています。私たち日経BP 総合研究所の強みは、50年以上にわたるメディア事業で培った専門性と一歩先を見通す情報の目利き力、情報発信力にあります。
企業や行政機関の課題解決、戦略立案に向けてともに考え、調査・分析し、「壁打ち」議論を積み上げていく。技術を俯瞰し、未来を読み解く力には自信があります。ぜひご相談ください。



河井 保博
日経BP
総合研究所 所長

日経BPの総合研究所は「情報を扱うプロフェッショナル集団」。
調べ上げる、聞き出す、発信する。メディアで培った課題解決力を、ぜひお役立てください。

- 6つの専門ラボが機動的に連携、課題解決に伴走します
- 各専門領域にエキスパートがいます
- メディアの機能をフルに使ったコンサルティング集団です



クリーンテックラボ

大石 基之
クリーンテックラボ所長
カーボンニュートラル、半導体、エレクトロニクス、ものづくり など



SDGsラボ

小谷 卓也
SDGsラボ所長
デジタルヘルス、ウェルビーイング、医工連携 など



イノベーションICTラボ

大和田 尚孝
イノベーションICTラボ所長
DX/働き方改革、企業と行政のデジタル活用/ICT業界動向 など



社会インフララボ

徳永 太郎
社会インフララボ所長
ワークプレイス、不動産投資マーケット、スマートシティ



未来ラボ

高橋 史忠
未来ラボ所長
事業のコンセプトづくり、プロジェクトマネジメント、データマネジメント など



メディカル・ヘルスラボ

庄子 育子
メディカル・ヘルスラボ所長
社会保障行政（とくに医療・介護分野）、医療経営、薬事、健康経営 など

得意とする専門分野、コンサルティング領域をご紹介。
55人の研究員と8000人の有識者ネットワークでサポートします。

お手伝いできる専門分野の例

- ▶技術展望（有望領域の分析等）、未来予測
- ▶エネルギー、脱炭素、グリーン・デジタルインフラ
- ▶自動車、半導体、素材
- ▶建築、住宅、土木、建設テック
- ▶医療、ヘルスケア、デジタルヘルス、フェムテック
- ▶DX、AI活用、生成AI市場、IoT、セキュリティー
- ▶SDGs・ESG経営、IR
- ▶人的資本経営（HR）、女性活躍、ウェルビーイング
- ▶官公庁・自治体の各種調査、公民連携

コンサルティング領域

- ●中期経営計画の策定支援
- ●新規事業領域の調査
- ●技術進展の未来予測
- ●技術動向、用途開発などの調査
- ●ESG・SDGs対応
- ●IR、統合報告書などの発信力強化
- ●エンゲージメント強化
（会報誌、カスタム出版、プライベートセミナーなど）

日経BP 総合研究所のフェロー、主席・上席研究員



望月 洋介
エグゼクティブフェロー
半導体・電子デバイス、GX・クリーンテック・ディープテック・スマートシティ・再生可能エネルギー



林 哲史
フェロー
AI活用、DX/SX、次世代モバイルネットワーク、自動運転、MaaS



安達 功
フェロー
住宅、建築、未来産業ビジョン、住宅ストック市場分析、SDGs、木材活用、スマートシティ



桔梗原 富夫
フェロー
DX、SX、IT企業の経営戦略、AI、IoT、クラウド、量子コンピューティング、Web3、ERP、サイバーセキュリティー



小林 暢子
チーフコンサルタント
主席研究員
人事制度、人材開発、組織開発、HRテック、DX（デジタル・トランスフォーメーション）



藤井 省吾
チーフコンサルタント
主席研究員
医療・健康データ活用、老化制御、ヘルス・マネジメント、健康経営、Well-being



杉山 俊幸
チーフコンサルタント
主席研究員
経営、データ/AI活用、マーケティング、ブランディング、ESG経営



高橋 博樹
チーフコンサルタント
主席研究員
ビジョン策定、新事業創出、地域創生、ヘルスケアインナー／アウター ブランディング など



安原 ゆかり
シニアコンサルタント
上席研究員
金融、ESG、シニア、働く女性、アート



大塚 葉
シニアコンサルタント 上席研究員
日経ESG経営フォーラム事業部
人的資本経営、女性活躍、周年事業、ブランディング、ライフハック

詳細はこちら nkbp.jp/hj-lab-24

日経BP 総合研究所の調査・レポートサービス

中期経営計画 トレンド抽出・選定調査

新規事業開発 キーワード抽出・選定調査

セミオーダーで短納期を実現。貴社の課題に沿って調査します。

貴社の中期経営計画の策定や新規事業開発にとって重要なトレンドやキーワードを抽出・選定し、レポートします。

技術や市場・顧客、社会・法規制がどのように変化していくと「読む」か__。世界情勢、技術の進展、市場の変化は速く、客観的に自社の立ち位置や課題を見つめ、未来のあるべき姿や戦略を定めることが極めて難しい時代となっています。

日経BP 総合研究所の調査・レポートサービスは、貴社の課題や重視するポイントについてヒアリングを実施し、貴社の戦略立案にとって重要となるトレンドやキーワードを調査・レポートするサービスです。「中期経営計画策定に必要な重要トレンド」「新規事業のヒントとなるキーワード」の2テーマについて調査を承っています。日経BP 総合研究所の業界の事情や課題に対する理解力、未来を客観的に俯瞰する力を貴社の戦略立案にぜひお役立てください。



貴社が重視するポイントをヒアリングで確認します

〈 重視したいポイントの例 〉

- 社会課題の解決
- ESG・SGDs の観点
- 「脱炭素」「宇宙」など新たな事業領域
- 「ロボット」「ヘルスケア」「モビリティ」など特定のテーマ
- その他、投資家から求められている具体的な課題 など

日経BPが発行する約70種類の専門レポートから、調査のベースとなる商品を選定・提案します



オリジナルレポートを作成



4つのステップで中長期戦略立案をサポート

01 貴社が重視するポイントを確認

02 トレンド・キーワード調査

03 オリジナルレポートの作成

04 報告会でポイントを解説







「オリジナル調査・レポートサービス」3つの特長

特長 1

「役立つ結果」が得られる理由は、高い専門性と情報収集力。業界や技術に精通した人材が調査・分析します。

ヒアリング、重要トレンド・キーワードの選定、レポートの執筆は、日経BP 総合研究所の研究員が担当します。各業界や専門分野で長年取材を経験し、課題や事情に精通した研究員が担当しますので、技術や市場動向・社会の変化を広く俯瞰したトレンド・キーワードを選定できます。

研究員の一部をご紹介します


桔梗原 富夫
日経BP 総合研究所
フェロー


河井 保博
日経BP 総合研究所


野中 賢
日経BP 総合研究所
上席研究員


山根 小雪
日経BP 総合研究所
主任研究員

特長 2

独自のセミオーダー調査で短納期を実現。

調査は日経BPが発行する専門レポート数種類を貴社の重視したいポイントに沿って選定し、それらをベースとして行います。各分野のエキスパートが執筆する「日経BP 予測・分析レポート」をもとにセミオーダー方式で調査を実施するので根拠が明確。納期は約3カ月が目安です。



特長 3

報告会でポイントを解説します。

調査完了時には「着眼点／そのトレンドを選んだ理由」「貴社がかかわるべき理由」などを中心に説明するほか、質疑応答の時間もご用意します。



中期経営計画 トレンド抽出・選定調査

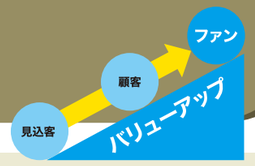
詳細・お問い合わせはこちら
nkbp.jp/hj-chu-24

新規事業開発キーワード抽出・選定調査

詳細・お問い合わせはこちら
nkbp.jp/hj-jig-24

「顧客」から「ファン」化へ
LTVを高めて売上を伸ばす戦略が重要に

顧客エンゲージメント強化



関係構築

新たな顧客層や、アプローチしていない未開拓のマーケットにコンタクトして掘り起こし、関係性を産み出していくためのメニュー

01 プライベートセミナー
02 “リードジェン” プロモーション
03 タイアップ広告
04 データベースサービス（日経ID）



関係強化

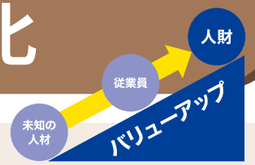
顧客との従来の関係性を見直し、関係性を更新したり、ファン化などつながりを深化、強化していくためのメニュー

01 会員誌
02 広報誌
03 オウンドメディア



「従業員」から「人財」化へ
人材が売上や競争力をサステナブルに高める

従業員エンゲージメント強化



関係構築

就活生や未来の従業員にコーポレート・リクルーティングブックや書籍などを活用してコンタクトし、関係性を築いていくためのメニュー

01 カスタム制作物
カスタム書籍をはじめ、コーポレートブックやリクルーティングブック、各種ブランディング冊子等の受託制作
02 会社図鑑



関係強化

従業員とのコミュニケーションを活性化させ、エンゲージメント強化を図り、会社へのロイヤルティ向上を促進していくためのメニュー

01 社内報
02 事業ドメインMAP
03 社内インサイト分析
04 漫画ソリューション



詳細はこちら nkbp.jp/hj-eng1-24

自社の強みを本で伝える

カスタム出版

ブランディング、マーケティング、リクルーティングなどを目的に貴社の強み、歴史、経営戦略などを本にまとめます。広告や宣伝では得られない貴社への深い理解を促し、貴社のファンを生み出す事も期待できます。

その課題は、“書籍化 ” で解決できます。

カスタム出版が得意とする「企業の６課題」

01 ブランディング・認知度向上
02 経営・企業ビジョン浸透
03 製品・サービスの魅力訴求
04 広報戦略・マーケティング
05 リクルーティング・社員教育
06 社会への提言・啓発　新たな施策の発信

［制作事例］



詳細はこちら nkbp.jp/hj-eng2-24

周年を起点に、次の10年、20年へ向けて何をすべきか

「未来創造型」周年事業

「定番メニュー」から”いまどき”なニーズに対応した「未来創造型メニュー」まで。
周年事業全体を取りまとめ、一貫したテーマで各施策のシナジーと実施効果をアップさせます。

“いまどき”ニーズ対応メニュー（未来創造型）

様々な目的に沿って課題・テーマを策定

組織・社員の潜在ニーズ
社内インサイト

パーパス・新規事業
事業ドメインMAP

ありたい企業像
未来年表づくり

次世代人材育成
ビジュアルシンキング

ESG/SDGs推進サポート
サステナブル経営サポート

新規事業創発
新規事業「創出塾」

オーソドックスメニュー
（記念行事型）

記念冊子
（周年史）制作



記念式典・イベント・懇親会
（リアル /オンライン）

周年記念動画



周年ロゴ・スローガン制作

詳細はこちら nkbp.jp/hj-eng3-24

企業価値の持続的な向上をサポート

IR・ESG支援サービス

日経ビジネスをはじめ、数多くの経済メディアを発行する日経BPが、長年培ってきた投資家ネットワークや無数の事例の知見、専門的観点での傾聴力、取材力を生かし、貴社のIR・ESG活動を支援します。現状の課題掘り起こし、改善策の提案にはじまり、方針や戦略の策定、株主・投資家へ向けた成長ストーリー構築の助言、情報開示ツールの制作まで、トータルで支援が可能です。

初めての統合報告書発行支援

こんなお悩み、解決します

- 初めてなので経営層や社内の理解が得にくい 01
- 経験もリソースもないから自分たちでこなす自信がない 02

01 経営層と従業員、それぞれが腹落ちする言葉で解説、啓発
経営層勉強会、従業員研修、ワークショップ

経営層勉強会

ESG経営の重要な要素の一つが経営層のコミットです。テーマに応じた講師を招聘し、座学や意見交換を交え、経営視点でESGを捉える機会を提供します。

テーマ例

- ESG投資とインパクト投資
- 気候変動/生物多様性
- サステナビリティ国際基準
- 人的資本
- 人権

従業員研修

「気候変動」「人権」「パーパス」といったESGに関わるテーマごとに、各数分で解説する研修動画を提供。今学ぶべき知識をコンパクトにまとめているため、スキマ時間の視聴で基礎知識を学ぶことができます。



02 難解なお作法を企業視点で分かりやすくアドバイスし、企画から制作までワンストップ
統合報告書の国際基準対応、企画、取材、制作

経営戦略やマテリアリティ、各種方針やESG情報など統合報告書に必要な要素の洗い出しと策定から支援します。経済メディア企業が長年培ってきた、ステークホルダーに効果的に情報を伝える編集者の視点、潮流をふまえたふさわしい訴求を立案する手厚い企画フェーズに始まり、制作フェーズでは策定要素を最適に訴求する誌面作りを実現します。

- 概況分析
- CEO・CFOメッセージ等、キーコンテンツの制作

統合報告書ダイジェスト動画制作　制作した統合報告書を広く発信するための動画に展開

人的資本経営ワークショップ＆開示支援

将来の企業価値評価に直結する「人的資本」経営。方針の策定から、人的資本レポートの制作まで支援します。

こんなお悩み、解決します

- 人的資本経営にあるべき方針、KPI、KGIが分からない 01
- 人的資本の取り組みを効果的に投資家に訴求したい 02

01 貴社オリジナルの「人的資本経営方針」を描き、KGIを設定
人的資本経営ワークショップ

本ワークショップのメインスコープ

人的資本開示を全て読み込み・格付け ▶ 人的資本経営のベストメソッドの提供 ▶ 課題抽出アンケートで実態との差分分析 ▶ 経営イシューの設定と優先順位づけ

02 成長戦略に直結する人的資本開示に特化
人的資本レポート制作

PBR向上のためのIR支援

経済メディア企業として蓄積してきた投資家ネットワークを生かし、貴社の課題と投資家のキャラクターに応じた戦略立案等を支援します。

こんなお悩み、解決します

- 何からどう手を付けたらいいか分からない 01
- 投資家に何が響くか分からない 02
- 投資家と対話できる人材が欲しい 03

01 課題を掘り起こし、IRのあるべき姿を策定
IRの現状把握と改善提案

02 経済メディアで培った傾聴力で、投資家に刺さるストーリーを
中計・決算説明会資料作成支援

03 必要な資質と育て方を一からレクチャー
IR人材育成支援

統合報告書レビュー　中長期の事業戦略、稼ぐ力の源泉となる競争優位性、ビジネスモデルやセグメントの概況など、財務非財務の両面が、国際基準で開示され責任を果たしているか分析し、改善策を提示します。

詳細はこちら nkbp.jp/hj-ir-24

先進企業に欠かせない 約280社加入の会員組織

日経ESG経営フォーラム

国内外の最新情報をESGの視点で解説し、情報発信と交流の場をご提供します

日経ESG経営フォーラム活動4つの柱

情報発信

FTを通じて海外に情報発信 誌面とウェブに会員情報を掲載

フィナンシャル・タイムズ（FT）や「日経ESG」の英文サイトを通じて海外に向けた情報発信をしています。日本経済新聞や「日経ビジネス」などのメディアに会員企業のロゴ入り広告を掲載し、会員企業の広報活動をお手伝いします。「日経ESG」誌面とウェブサイトで、会員企業のトップインタビューや企業活動紹介を掲載し、最新の取り組みを紹介します。

FTと英文サイトで海外に情報発信



「日経ESG」誌面とサイトで会員の取り組みを紹介



ロゴ入り広告で広報活動



情報収集　ネットワーキング

「リアルとデジタル」で情報収集の場をご提供 会員同士が交流できる機会も多彩にご用意します



リアルな会場で開催する研究会や視察、トップミーティングを通して、専門家らとの意見交換や会員同士の交流ができます。専用ウェブサイトには、これまで開催した約200の動画コンテンツと「日経ESG」のバックナンバーを収録しています。会員企業の全社員がオンラインで視聴、閲覧できます。海外講師による英語版動画などグローバルな視点での解説を拡大します。

- トップミーティング（特別会員限定）
- CSO塾
- 全社員が視聴できる「リアルとデジタル」による各種研究会とセミナー
- 海外研究会・視察
- 名刺交換会や懇親会など会員間の交流
- 全社員が閲覧できる「日経ESG」バックナンバーの閲覧

調査・分析

ESGブランド調査実施 分析用CDで競合比較ができる



約2万人が回答する「ESGブランド調査」で、自社のESG活動に対するブランドイメージのランキングが分かります。ESGブランド向上の手がかりをつかむことができます。

4つの視点でランキングを作成

環境（E）、社会（S）、ガバナンス（G）、インテグリティ（誠実さ）の4つの視点から企業のESG活動に対するブランドイメージをランキングにします。ESGはプラスとマイナスイメージ、インテグリティはプラスイメージから総合順位を算出しています。

調査結果報告書、分析用CDをお届け

全ブランドの分析用データを収録したCD付きの詳細な調査結果報告書（約250ページ）を、会員限定でお届けしています。このCDを使うと競合企業との比較など詳細なデータ分析ができます。企業ごとに割り振ったパスワードで自社の自由意見を読むこともできます。

■ 日経ESG経営フォーラム
特別会員 年会費：440万円（税込み）
一般会員 年会費：165万円（税込み）

詳細はこちら nkbp.jp/hj-esg-24

ITイノベーターズ会議/サミット（年4回）

日経BPが運営する「ITイノベーターズ」は、強い会社のデジタル変革者100名を「エグゼクティブメンバー（幹事会員）」として組織化。エグゼクティブメンバーを推進役に、IT企業・コンサルティング会社（イベントパートナー）の有識者を交え、デジタル経営革新のあり方について本気で議論・情報発信する「変革に本気で挑むリーダー」のための活動です。

変革の当事者たちが本音を語る「ITイノベーターズ会議／サミット」

参加者の内容満足度96.5%を誇る看板コンテンツ。経営革新で先行する企業のキーパーソンであるエグゼクティブメンバー（幹事会員）が集まりデジタル変革をテーマに議論します。
一般参加者は、オンラインで議論の模様を視聴でき、変革の当事者が語る成功・失敗事例、考え方、悩み、本音、パッションを学ぶことができます。



詳細はこちら nkbp.jp/hj-iti-24

ESGリーダー & DXリーダーをつなぐ

SX/DX/GXプロジェクト

企業価値は財務三表やROI、ROEなどの経営指標で評価するというのがかつての常識でした。しかし、現在はSDGs（持続可能な開発目標）/ESGなどの取り組み状況が企業価値を大きく左右する時代です。1000兆円市場ともいわれるSDGsテック市場でビジネスを創出するために、日経ESG経営フォーラムが培ってきた知見と、日経クロステックとITイノベーターズが培ってきたDXリーダーの皆様との人脈、技術専門メディアとしての知脈を活かし、企業の皆様が相互に啓発し合う場をご提供。新たな事業機会の創出や国際競争力強化に繋げていきたいと考えています。

2024年開催概要

① ITイノベーターズ CIO/CSO対話会議

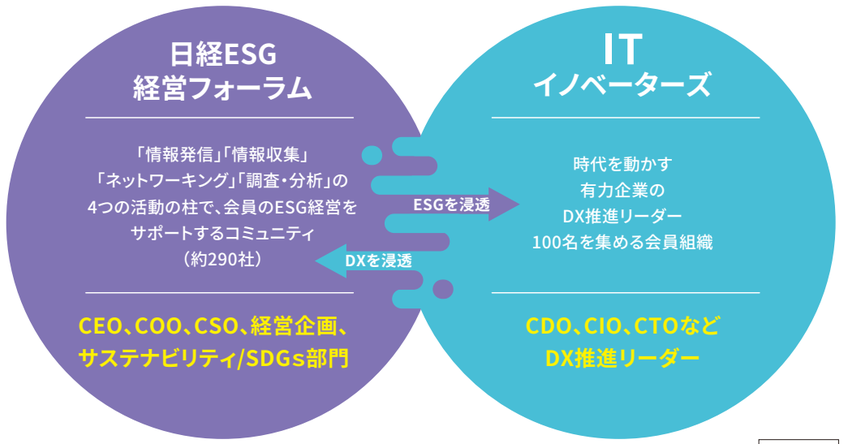
4月17日、10月30日



② SX/DX/GX Summit

6月28日、11月7日





詳細はこちら nkbp.jp/hj-sxgxdx-24