

データに裏打ちされた事業計画を立案する力が身につく

コロンビア大学SOMA教授10月招聘

マネジメント層とリーダーのための

データサイエンティスト DOJ(道場)





考える力を鍛え抜く100日間



リーダー人材にコンセプチャルスキルを鍛える

未来100日道場®

日経BP 総合研究所

6月第5期　11月第6期



NikkeiBP Executive Women Committee



管理職候補となり得る、女性社員を育てる

次世代女性リーダー育成講座

学ぶ

2025 Spring

日経BP

日経BPの土木・建築の専門メディアが提供するオンラインをメインとした資格取得支援サービス

日経BP

土木・建築系

資格取得支援サービス

2025　法人様専用



NIKKEI TOP LEADER 日経トップリーダー 来場型セミナーのご案内

侍ジャパン世界一のメンタルコーチ 白井一幸の

目標を達成できる人材づくり実践ワークショップ



部下の能力を最大限に発揮させる白井流「チームビルディング」

部下を活かし会社を伸ばす、白井一幸流「人材づくり」が半日で学べます!

本誌、日経トップリーダーの連載で7年目を迎える白井一幸の『世界一のチームビルディング』。年に一度、その連載の内容をリアルに学べるのがこのセミナーです。本セミナーでは、大谷翔平らを指導した球界の名コーチが、弱い組織を自律自走型の強い組織に生まれ変わらせる“世界一”のチームビルディングを指南します。



▶この研修で学べること

- WBCでの選手の伸び伸びプレーを支えた「信じて任せる」指導!
- なぜ自ら考えない部下ばかりになるのか?
- 古いタイプの指導者(上司)の姿勢を変えるポイント
- やる気を失ったメンバーを活性化させる指導者のスタンス
- メンバーが「凡事徹底」して全力を尽くす姿勢に変わる
- 指導者が知っておくべき質問スキル、若手への「言葉のかけ方」
- 実績を上げる組織になるためのミーティング術
- ネガティブ思考をポジティブ思考に変える方法

講師 白井(しらい) 一幸(かずゆき)氏

駒澤大学卒業後、1983年ドラフト1位で日本ハムファイターズ(現北海道日本ハムファイターズ)入団。91年リーグ打率3位、最高出塁率を記録。現役引退後は米ヤンキースでのコーチ留学を経て、日本ハムの二軍監督、一軍ヘッドコーチなどを務め、リーグ優勝3回、日本一2回を獲得。2017年に退団後は、野球解説のほか企業研修などにも活動の場を広げる。23年3月に開催されたワールド・ベースボール・クラシック(WBC)では、野球日本代表「侍ジャパン」のヘッドコーチを務め、チームを世界一に導く。著書に『神コーチング』(日経BP)などがある。

研修の進め方

難しいテキストなどはありません。受講生の皆様と対話しながらテーマごとに研修を進めていきます。(途中で随時休憩をはさみます)

■日 時／2025年5月27日(火) 13:00~16:00(開場12:30予定) ■会場／TKPガーデンシティ御茶ノ水(東京・御茶ノ水)
■受講料金／46,000円(10%税込) ■主催／日経トップリーダー ■定員／120名 ※最少開催人数34名

本セミナーのお申し込みは、公式サイトまたは、掲載しているQRから https://nkbp.jp/nvs250527

日経ビジネス

15th Anniversary

修了生実績 5,021名 ※2024年迄累計

管理職研修にご採用ください

“異業種交流”が成長を促す!

集合型マネジメント研修

課長塾®

マネジャーから脱皮して真のリーダーになるための



2025 申込受付中!

プログラム他詳細は中面をご覧ください

https://nkbp.jp/kach 課長塾 検索

現場で即実践

課長が育てば、企業も育つ!
マネジメントの原理原則を学ぶ



「課長」は、日常業務の中核となる重要な立場です。会社の前線を束ね、部下の育成を担う大役でもあります。

不安定な世界情勢がビジネスに影響を及ぼし、目まぐるしい社会の変化が起こる中、最も顧客に近い現場のリーダーである「課長」の重要性はさらに高まっています。

重要な役職であるにもかかわらず、課長に対する教育や支援を行っている企業は多くありません。またいざ「課長を鍛えたい」と考えても、適切な育成の場がありませんでした。

『課長塾』では、個性的な講師陣から、リーダーが組織マネジメントに不可欠な要素を、社外の業種業態が異なる方とのグループワークの中で学びます。いわば**企業内研修では担保できない“他流試合”の場**。単に「参考になった」で終わらせず、会期を通して学んだことを継続して実践することを重んじる、短期集中実践講座です。理想論ではなく、明日職場で実践できることを豊富なワークを通じて身につけさせます。

貴社の将来を担うミドルマネジャーの育成に、ぜひ課長塾をご活用ください。

15年間、選ばれ続けています!

課長塾®が選ばれる5つの理由

1. 一流の講師からリーダーの「原理原則」が学べる
2. ファシリテーションなど必須スキルが身に付く
3. 他社・異業種リーダー同士の交流
4. 「理解・実践・定着」のためのプログラム設計
5. リーダーの土台となる“ありかた(To Be)”も学ぶ





将来を担う“リーダー人財”をご派遣ください

受講者の声



38歳 情報サービス

課長やリーダーとして必要な学びを、これまで受けたことが無かったので新鮮でした。自分自身の能力を再確認できる講座や、部下やチームの能力を上げる知識やスキルなどを体系的に学ぶことのできる貴重な体験でした。



34歳 システム開発

被害者意識的な言動、行動はやめました。「あくまで自分課題」と考えるようになると、前向きな思考ができるようになってきました。また異業種の同じ立場の皆さんと学ぶことで似た悩みに共感し、刺激を受け、楽しかったです。



42歳 アパレル

メンバーに解決策を授けることがリーダーの仕事だとずっと思い実行してきましたが、実はメンバーの成長を阻害しているという事実にショックを受けました。今後は、メンバーに考えさせ、出た成果に関しては褒める、そして一緒に喜ぶを実践していきます。



48歳 電機メーカー

部下に対し具体的な数値を出さずに感覚的な内容で教え、言語化をさぼっていたことが分かりました。講義後から、より具体的な提示を心がけています。部下からは「目的、目標が分かりやすくなった」と言われました。

採用企業の声

異業種が入り交じったオープン講座のため、同じ立場で腹を割った悩み相談などができ、また方策を学んだことでリーダーとしての自信を持って業務にあたっているようだ。

受験後に言動や行動が明らかに変わる人がいて効果を強く感じている。管理職研修を自前で実施できないので新任課長に必ず受講してもらう形にしている。

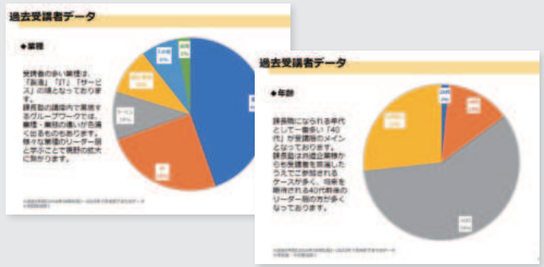
学んだ内容を、翌日自分のチームで共有してチーム全体の変革にも役立てている様子。良い影響が広がっており、社内の定番研修にと考えている。

過去受講者データがダウンロードできます

「受講者の年齢層は?」「業種・職種は?」「役職は?」など、
受講にあたり“知りたいデータ”を無料でダウンロードできます。
より詳細な点の確認は、お気軽にWebからお問い合わせ下さい。

ダウンロードはこちら
nkbp.jp/kach2022





収録内容
- 業種・職種・役職・年齢
- 企業規模(従業員数)・リピート参加割合
- 主な参加企業一覧 など

講座の詳細、お申し込みはHPから▶ https://nkbp.jp/kach

マネジャーから脱皮して
真のリーダーになるための

課長塾®

全6日間〈全7プログラム〉
＋
フォロー研修

自身のリーダー能力を高める前半3講座

第1日 リーダー論
リーダーの“礎（いしずえ）”

講師｜安達 太氏 パワーパートナー・アンド・トラスト

働き手も消費者も価値観が変化し、VUCAというこれまでの勝ちパターンが通用しない混沌とした時代になりました。しかしどんな時代であっても、組織の力を最大限に引き出すリーダーが持つべき土台「礎（いしずえ）」は普遍的です。礎の上にどんなに立派な建物（知識やスキル）があっても、土台が不安定な状態では、そこに安心して住むことはできません。
言い換えれば、人として信頼たり得ない上司に部下はついていきません。本講座では、受講者にリーダーとしての「あり方」を問いかけて内省を促します。

第1日 課題抽出
ビジネスゲームでわかる リーダーとしての“現状と課題”

講師｜鈴木 英智佳氏 ラーニング・クリエイト

「一流プレーヤー」としての実績を有し、周囲からの期待を背負って職場のリーダーとなる人々の多くは、実は大きな不安を抱えながらリーダーとして日々苦悶しているのが実情です。なぜならプレーヤーとしての"あり方"とリーダーとしての"あり方"は、全く異なるからです。その違いとは何か？自分自身の"リーダーとしての"強みや課題は何か？本講座では現実のビジネスシーンを模したゲームを行い、リーダーとしてのあり方に触れ、自分自身の現在地点をあぶり出し、リーダーとして今後研鑽していくべきものを明らかにしていきます。

第2日 判断力
優先順位設定と判断力を鍛える
～“インバスケット”でわかる自身の処理能力の課題～

講師｜丸山 広大氏 インバスケット研究所

マネジャーには複数の案件を円滑に進めることが求められます。それには的確な優先順位設定、素早い状況判断や意思決定が不可欠です。制限時間内に、日常業務と全く異なる業務処理を行うことで、自身の仕事の優先順位の立て方や部下に業務を依頼するときのクセ、日常業務の中に潜む問題発見力や対応力など、現状の自己課題を見つけることができます。本講座では「インバスケット」を用いて、仕事の進め方の課題、改善すべきポイントを明確にし、業務処理の優先順位の付け方、正しい判断方法や処理方法を学びます。



強い組織をつくるマネジメントを学ぶ後半4講座

第3日 部下指導
行動科学による 部下指導法
～“行動”に焦点を絞った新しい部下マネジメントを学ぶ～

講師｜石田 淳氏 ウィルPMインターナショナル

マネジャーが部下に対して感じるストレスの代表は、なぜ自分と同じような仕事ができないのか、ということ。プレーヤーとして優秀だったリーダーほどこの悩みを強く感じる様です。本講座では、日本でも注目を集めるマネジメント手法「行動科学」による部下への指導法を学びます。部下の行動に焦点を当て、「誰がやっても同じような成果が得られる仕組みづくり」、「成果が出るやり方を継続させる方法」を身につけ、勘や経験に頼ることなく、確実に部下を成長させる組織作りを目指します。

第4日 ファシリテーション
短時間で合意形成に導くスキル 「ザ・ファシリテーション」

講師｜横田 伊佐男氏 CRMダイレクト

「ファシリテーション」とは、ゴールを定め、メンバーのチカラを引き出し、短時間で合意形成へと導くこと。テレワークが加速したことで、そのスキルがより一層求められています。より短時間で、濃い議論を引き出し、「会議」「プレゼン」「部下指導」など幅広く応用していくことを狙います。管理職が、リアル会議・オンライン会議を駆使しながら、現場で即活用できるファシリテーションスキルを体系的に学んでいきます。

第5日 チーム力
イキイキと成果をあげる!チームビルディング術
～結果を出し続けるための関係性とメンタルのつくり方～

講師｜生田 洋介氏 インスパイアマン

「チームとしての雰囲気は悪くないけれど、成果が出ない」「チームとしての一体感がない」「メンバーが疲弊している」など、チームの課題は様々です。本講座では課長を中心とした部署のメンバー全員で「自律と創造を生み出し、互いに成長を促す関係性」「楽しく、真剣に取り組む志向性」をテーマに、「メンバーが個人の能力以上のパフォーマンスを発揮できるチーム」をつくるための方法を学びます。チーム活動のシミュレーション（体感型アクティビティ）を行なうことで、知識だけでなく納得感と効力感が高まるため、すぐにでも試したくなるノウハウが習得できます。

第6日 能力開花
人や組織の“思考と行動を止めている枠”を外す方法
～パラダイムシフトを起こすセンスとスキル～

講師｜岸 英光氏 コミュニケーショントレーニング ネットワーク®（CTN）

自分自身、また上司や部下、周りのメンバーにも、「見えていない自分」があります。実は、その「見えていない自分」は、創造性、行動力、洞察力、リーダーとしての資質など様々な能力を既に持っていて、信じられないほどの潜在的な力があるものです。ところがなぜか、その「自分」に気づかない。気づこうとしていない。それは、「パラダイム」を扱うことができていないからです。この講座では人間の「パラダイム」の存在を知り、その扱い方を学びます。自分自身はもちろん、上司や部下、周りのメンバーの「本来持っている資質」を発揮させられるようになることを目指します。

＋

さらに 修了後の「フォロー研修」で職場での実践を推進

修了生特別フォロー研修（任意）<9月・2月 開催予定> **無料** ※修了日から1年以内

プログラム・詳細は「課長塾」第6日（最終回）でご案内いたします。

講座の詳細、お申し込みはHPから▶ https://nkbp.jp/kach

日経ビジネスが厳選した講師陣が、マネジメントの原理原則を伝授

2025 課長塾®〈開催スケジュール〉

東　京／173期	1月16日（木）開講	1月30日（木）/ 2月13日（木）/ 2月27日（木）/ 3月13日（木）/ 3月28日（金）
東　京／174期	5月13日（火）開講	5月20日（火）/ 6月 6日（金）/ 6月20日（金）/ 7月 4日（金）/ 7月18日（金）
東　京／175期	6月 4日（水）開講	6月18日（水）/ 7月 2日（水）/ 7月16日（水）/ 7月30日（水）/ 8月 7日（木）
東　京／176期	7月22日（火）開講	8月 6日（水）/ 8月19日（火）/ 9月 2日（火）/ 9月16日（火）/ 9月30日（火）
名古屋／177期	7月25日（金）開講	8月 8日（金）/ 8月22日（金）/ 9月 5日（金）/ 9月19日（金）/ 10月 3日（金）
東　京／178期	8月 6日（水）開講	8月27日（水）/ 9月 3日（水）/ 9月17日（水）/ 10月 1日（水）/ 10月15日（水）
大　阪／179期	8月21日（木）開講	9月 4日（木）/ 9月18日（木）/ 10月 2日（木）/ 10月16日（木）/ 10月30日（木）
福　岡／180期	9月 8日（月）開講	9月22日（月）/ 10月 6日（月）/ 10月20日（月）/ 10月27日（月）/ 11月10日（月）
東　京／181期	9月10日（水）開講	9月24日（水）/ 10月 8日（水）/ 10月22日（水）/ 11月 5日（水）/ 11月19日（水）
東　京／182期	9月25日（木）開講	10月17日（金）/ 10月23日（木）/ 11月 6日（木）/ 11月20日（木）/ 12月 4日（木）
東　京／183期	10月10日（金）開講	10月24日（金）/ 11月 7日（金）/ 11月20日（木）/ 12月 4日（木）/ 12月18日（木）
大　阪／184期	10月14日（火）開講	10月28日（火）/ 11月11日（火）/ 11月25日（火）/ 12月 9日（火）/ 12月23日（火）
大　阪／185期	10月15日（水）開講	10月29日（水）/ 11月12日（水）/ 11月26日（水）/ 12月10日（水）/ 12月24日（水）
東　京／186期	10月17日（金）開講	10月31日（金）/ 11月14日（金）/ 11月28日（金）/ 12月12日（金）/ 12月26日（金）
名古屋／187期	10月31日（金）開講	11月13日（木）/ 11月27日（木）/ 12月11日（木）/ 12月25日（木）/ 2026年 1月 6日（火）
東　京／188期	11月14日（金）開講	12月 2日（火）/ 12月12日（金）/ 12月22日（月）/ 2026年 1月 8日（木）/ 1月22日（木）
東　京／189期	11月21日（金）開講	12月 5日（金）/ 12月19日（金）/ 2026年 1月 9日（金）/ 1月23日（金）/ 2月 6日（金）
東　京／190期	12月 3日（水）開講	12月17日（水）/ 2026年 1月 7日（水）/ 1月21日（水）/ 2月 4日（水）/ 2月18日（水）

フォロー研修　**全7プログラムにプラスしてフォロー研修付**（任意）※修了日より1年以内 1回のみ受講可能

東京・名古屋・大阪・福岡にて開催

会 場

【東京】
御茶ノ水トライエッジカンファレンス 千代田区神田駿河台4-2-5
【大阪】
AP大阪茶屋町 大阪市北区茶屋町1-27
【福岡】
福岡ガーデンパレス 福岡市中央区天神4丁目8-15
【名古屋】
AP名古屋 愛知県名古屋市中村区名駅4-10-25

■ **開催時間**：初日 9:30～18:30 / 2～5日目 10:00～18:00
＊2日目講義後、懇親会開催（有志）/ 6日目 10:00～20:30（修了式含む）
＊フォロー研修：修了後半年～1年以内に任意で参加いただけます。
（開催予定：9月後半 東京、26年2月後半 東京/大阪）
■ **受 講 料**：1名様 377,500円（税込）※全6日昼食付
■ **定　　員**：36名（最少開催人員：12名）
■ **主　　催**：日経ビジネス 課長塾®

スペシャリストをマネジャーにする

エンジニア版 課長塾®

■ **開催時間**：初日 9:30～18:00/2日目～5日目 10:00～18:00/6日目 10:00～20:30（修了式含む）
■ **受講料**：1名様 377,500円（税込）※全6日昼食付　■ **定　員**：36名（最少開催人員：12名）　■ **主　催**：日経ビジネス 課長塾®
■ **開催日程**：ページ下部をご参照ください。



本講座の特徴

「エンジニア版 課長塾」の受講で期待される効果

- 新任マネジャーとして、部下をまとめ、上司と調整するスキルを身につける
- 何を伝えたいかを整理することで話の説得力が増し、部下に的確な指示を出せるようになる
- 情報収集能力を高め、得られた情報からマネジャーとして優先順位をつけて判断できるようになる
- 経営戦略・戦術の翻訳能力を高め、組織マネジメントの実効性が高まる
- 自分自身の生活・精神バランスを取ることで部下を適切に指導できるようになる
- マネジャー自身の「本気力」を高め、部下をやる気にする力を引き出せるようになる

講師紹介


パワーパートナー・アンド・トラスト
安達 太氏


プロジェクト・カーズ/元・日産自動車
水野 和敏氏


インパスケット研究所
丸山 広大氏


インクルーシブデザイン・ソリューションズ
井坂 智博氏


CRMダイレクト
横田 伊佐男氏


ブランディングハウス
中川 紀篤氏


エンパワーリング
上村 光典氏

プログラム ※プログラムは予定です。内容は一部変更する場合がございます。ご了承ください。

第1日 リーダー論	リーダーの“礎（いしずえ）” ～リーダーに不可欠な「あり方」とは～ 講師：安達 太氏（パワーパートナー・アンド・トラスト）
第1日 基調講演	エンジニアとは何か ～発想からトップブランドの構築まで～ 講師：水野 和敏氏（プロジェクト・カーズ/元・日産自動車）
第2日 判断力	優先順位設定と判断力を鍛える ～“インパスケット”でわかる自身の処理能力の課題～ 講師：丸山 広大氏（インパスケット研究所）
第3日 思考力	視野を広げる「デザイン思考」 ～既成概念を打ち破り新たなビジネスを創造する～ 講師：井坂 智博氏（インクルーシブデザイン・ソリューションズ）
第4日 ファシリテーション	短時間で合意形成に導くスキル「ザ・ファシリテーション」 講師：横田 伊佐男氏（CRMダイレクト）
第5日 問題解決技法	“課長塾式”自己の問題解決技法 ～職場・組織・リーダーとして「本当の問題」を発見すれば問題は解決する～ 講師：中川 紀篤氏（ブランディングハウス／コンフォートゾーン研究所）
第6日 上司力	部下を本気にする力 ～“エンパワーリング”により最強の上司力をつける～ 講師：上村 光典氏（エンパワーリング）

参加者の声

講義の合間に受講者の方と話していて、工場見学をさせて頂くことになりました！課長塾ならではの人との繋がりだと感じています。

違う環境で経験を積んだ他社の課長クラスの受講生とのディスカッション、アドバイスは、私には思いもつかなかった視点を与えてくれました。

2025年開催スケジュール

東京／27期　**10月7日（火）開講**

10月21日（火）・11月4日（火）・18日（火）・12月2日（火）・16日（火）

会 場　御茶ノ水トライエッジカンファレンス
千代田区神田駿河台4-2-5

受講料　377,500円（税込）
※全6回昼食付
※第3回目の昼食は、ワークの一環としてリードユーザーの方と外食（自費）となります。

お問い合わせはこちらから
https://nkbp.jp/kache

若手・新人からリーダーまで
他流試合で人材を育成！

日経 XTECH ラーニング
第30期 2025年5月27日(火)、6月24日(火) 全2回コース

DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進する
システム部門とIT会社の
“4つの勝負場面”に強くなる



現場を支える若手のための実践トレーニング

IT・DX
マネジメント力
養成講座

**経済産業省のDXガイドライン等を踏まえ、
2025年の崖を乗り越えるIT・DX 専門部門と業務部門の現場力を底上げする!!**

あのCIO養成講座 実務派講師が徹底指導！

**2日間のトレーニングを通じ、担当業務の生産性と品質を向上させる!!
今後RPA・ノーコード/ローコード・AI・ロボット活用など
IT・DXプロジェクトに参加する業務部門の方も基礎から学べる。**

ITとDXを推進する担当者の仕事の生産性と品質向上は待ったなしと言えるでしょう。また、昨今の情報システムトラブルを見ると、ITやデジタル技術だけではなく、人為的なミスや情報伝達不足が原因だと指摘されており、“ITとデジタル業務に関するセルフコントロール（自己管理）を含めたIT・DXマネジメント能力”の強化が急務です。

また、アジャイル開発を理解しPMを支え、システム運用業務の見える化や改善など仕事で結果を出せる人材を、会社や組織の中だけで育成することはかなり困難です。日常の課題に追われがちな職場環境では、学ぶことなど後回しにされかねないからです。

この講座はIT・DXマネジメントの中核的な技能として、効果的な4つの「勝負場面」を取り上げ、グローバルスタンダードと実務の知見を学ぶだけでなく、チーム演習によって理解を深め実践力を修得するトレーニングコースです。志を同じくする異業種（業界が違う会社）の人との意見交換や、現実のプロジェクトや職場を再現したチーム演習で確実にPMを支える力量が身に付きます。毎回定員を上回る多数のお申し込みをいただいております。どうぞお早めにお申し込み下さい。



講師紹介

森岡 謙仁（もりおかけんじ）氏
経営・ものづくり・DXアドバイザー、
アーステミア 代表取締役社長

CIO養成講座など多数の講座を持ち、600社以上の情報システム部門のリーダーに、CIOの基本と実務ノウハウを提供してきた実績を持つ。ビジネスモデル変革を担う若手・中堅・管理職社員のデジタル人材化に活躍中。

日 程 ＜全2回コース＞

1日目 「開発/プロジェクト編」 2025年5月27日(火)10:00～17:00(9:30開場)
2日目 「運用/業務改善編」 2025年6月24日(火)10:00～17:00(9:30開場)

会 場

アーバンネット神田カンファレンス
〒101-0047 東京都千代田区内神田3-6-2 アーバンネット神田ビル 2F

受講料（税込）

一般価格 108,900円 （各日ともに、昼食・お飲みもの付き）
複数人割引価格 2人目から 99,000円

2名様以上で本セミナーに申し込まれる場合は、お得な複数人割引をご利用ください。最初に申し込みをされた方の受講番号が「親受講番号」になります。2人目以降の方は、申し込みフォームの親受講番号欄に、最初に申し込みをされた方の受講番号を記入してください。複数人割引価格が適用されます。※最初に申し込まれる方の受講料金は複数人割引の対象外になります。※親受講番号を誤入力された場合は割引の対象外になります。ご注意ください。

【定員】40名（先着順・満席となり次第締切となります。） ※ 最少開催人数 20名

受講特典



- 参考書籍：「教えてドラッカー、働く私はITでどこまで伸びるの？」「ドラッカーに学ぶ！管理職 養成講座」（ともに森岡謙仁著、日経BP）
- 本講座で使用するテンプレートの一部をデジタルデータで提供
- 講座期間中の講師へのメール等による個別相談が可能

プログラム

5/27 1日目「開発/プロジェクト編」

目指す人材 PMを支えプロジェクト（RPA・ノーコード/ローコード・AI・ロボット活用、アジャイル開発含む）の成功に貢献する人材になる

10:00～12:00 【基礎編】DXの共通言語：仕事の見える化、IT/DXプロジェクトマネジメント、ITガバナンス・内部統制の基本と原則を学びます

1．DXとグローバルスタンダード（PMBOK、ISO9001）
2．プロジェクト（アジャイル開発含む）のリスクマネジメント
3．仕事を計画する（フレームワークとテンプレート）
4．プロジェクトの進捗会議（進捗報告書、進捗報告の仕方など）

12:50～17:00 【実践編】4つの勝負場面：他流試合で自然にスキルアップし、対話力・説明力が鍛えられます。システム障害や失敗事例から再発防止の実践ノウハウを学びます

シーン1：仕事の計画とWBSの作成（WBS、優先順位、スケジューリング）
シーン2：プロジェクトの進捗報告の仕方（準備、進捗とリスク報告、PMとの対話）

6/24 2日目「運用/業務改善編」

目指す人材 システム課長（現場リーダー）を支え、運用管理をベースに業務改革や組織能力の強化に貢献する人材になる

1．DXとグローバルスタンダード（COBIT、ITILなど）
2．DXを推進するIT部門の日常業務の役割と改善課題
3．組織能力の向上（フレームワークとテンプレート）
4．運用業務の見える化と改善課題の発見

シーン3：システム障害と再発防止策の検討（業務記録と運用の改善、報告と相談）
シーン4：現場からのシステム変更依頼と対応の仕方
（変更管理、システム変更の検討、コミュニケーション）

講座期間中はメールによる質疑応答・フォローアップも

※ 参加申し込み人数が最少開催人数に達しない場合は、開催を中止させていただく場合があります。また、やむを得ずプログラム等が変更になる場合もございますので、予めご了承ください。

お得な複数人割引も
ご活用ください！

詳細はこちらから ➡ https://nkbp.jp/ncs250527f

入社3～10年目若手・中堅社員 対象

受講者満足度 98点

若手・中堅社員を
未来のリーダー人財へ飛躍させる!

次世代リーダー パワーアップ集中講座







【異業種研修で学ぶ！】

- リーダーシップ強化講座コース
- 視野拡大講座コース

詳細は次ページをご覧ください

https://nkbp.jp/nbwakate 次世代リーダーパワーアップ 検索

大好評!

リーダー候補をテーマ別に鍛える 2日間講座

次世代リーダーパワーアップ集中講座

入社3～10年目の若手社員を異業種交流型の研修で徹底的に鍛えます!

自分のことだけ考えていればよかった“プレイヤーの立場”から“チームやプロジェクトを成功に導く立場”へ成長する2日間!

「能力はあるがハングリーさが無い」「プレイヤーとしては器用にこなすが、チーム意識が弱い」・・・。そんな“若手”を次なるリーダー人財に鍛える、異業種交流型講座です。

本講座の特長

1. グループワーク中心の講座で脳に汗をかき、マインドセットで劇的に変化を促す。
2. 染みつき始めている“自社の常識”、“業界の常識”の囚われから抜け出し、斬新かつ柔軟な視点を得られる。さらに、講座修了後も太い人脈が構築される。
3. 講義の最後には「リフレクションシート」で2日間の気づきを総ざらい。行動宣言を行うことで“やらないことが許されず”、翌日からの行動が変わる。
4. 課長塾®と同じコンセプトで設計されているから、課長塾®修了生の部下の方が受講することで、上司と部下の間で「共通言語」を持つことができ、チームパフォーマンスが圧倒的に向上する。

受講者の声

リーダーに必要なマインド、姿勢が分かりやすく、自分のリーダー像が明確になりました。「リーダーって楽しい！責任も大歓迎！」という気持ちになりました。



信頼関係の構築、楽しく仕事をする、互いの尊重など、やっていそうに見えて実はできていないことに気づいた。そして難しいことを、チームで協力して実現、成功体験をすることが出来た。

NEW チーム力・ブースト講座

若手リーダーが主役！チームビルディングを学ぶ

個々の力を最大化し、組織として高いパフォーマンスを生み出す！自ら動く最強チームのつくり方を実践で学ぶ

ビジネスにおいて、一人で成果を出し続けることには限界があります。
チームとして力を合わせ、変化に対応しながら成果を生み出すために、個々の力をどう引き出し最大化していくのか。本講座では、仲間と協働し課題を乗り越えていくプロセスを体験する「実践型」のワークを通じて、自らの役割や強み、メンバーとの関わり方などを明らかにし、次世代リーダーがチームで力を発揮するための本質を体得。現場で即実践できるチームづくりの土台を養います。

開催概要

[講座名]次世代リーダーパワーアップ集中講座【チーム力・ブースト講座】
[時　間]2日間とも10:00～18:00(開場予定9:30)
[会　場]御茶ノ水トライエッジカンファレンス 千代田区神田駿河台4-2-5御茶ノ水NKビル11階
[定　員]36名(最少開催人員:12名 ※参加申込人数が最少開催人員に達しない場合は、開催を中止させていただくことがあります。)
[受講料]1名様 99,000円(税込) ※複数名まとめてのお申し込みの場合は、受講料が1人あたり93,500円(税込)となります。
※昼食が含まれます。
[主　催]日経ビジネス 課長塾®
※講座タイトル・内容・会場等は変更となる場合があります。



講師 インスパイアマン 生田 洋介氏

開催スケジュール

・2025年9月17日(水)、9月18日(木)

プログラム

【第1日】
・〈実践〉ハイパフォーマンスチーム
・チームを機能させる4つの要素
・思考と行動の質を高める関係性とは
・個の成長を加速させるチーム学習

【第2日】
・〈実践〉メンバーとのコミュニケーション
・メンバーの多様性を最大限に活かす
・チームエンゲージメントはどう高めるか
・レジリエンスを推進力に変える

リーダーシップ強化講座

“能力の高い個人”から“組織を動かすリーダー”へ

チームの問題を自分ごととして捉え、周囲を巻き込み解決する次世代リーダーを育成

若手から新任管理職の「次世代リーダー」に必要な役割やリーダーシップの本質を理解すると共に、チームリーダーとしての「当事者意識」と、率先垂範でチームを巻き込みながら目標達成に導く「実行力」を、2日間の体験型ワークやグループワークを組み合わせて実践的に身につけます。

開催概要

[講座名]次世代リーダーパワーアップ集中講座【リーダーシップ強化講座】
[時　間]2日間とも10:00～18:00(開場予定9:30)
[会　場]御茶ノ水トライエッジカンファレンス 千代田区神田駿河台4-2-5御茶ノ水NKビル11階
[定　員]36名(最少開催人員:12名 ※参加申込人数が最少開催人員に達しない場合は、開催を中止させていただくことがあります。)
[受講料]1名様 99,000円(税込) ※複数名まとめてのお申し込みの場合は、受講料が1人あたり93,500円(税込)となります。
※昼食が含まれます。
[主　催]日経ビジネス 課長塾®
※講座タイトル・内容・会場等は変更となる場合があります。



講師 パワーパートナー・アンド・トラスト 安達 太氏

開催スケジュール

・2025年 2月18日(火)、2月19日(水)
・2025年 7月10日(木)、7月11日(金)
・2025年 9月11日(木)、9月12日(金)
・2025年11月17日(月)、11月18日(火)

プログラム

【第1日】
・職場の課題抽出
・次世代リーダーに必要なリーダーシップの条件
・主体性と目標達成の関係性

【第2日】
・責任意識と他責思考
・選択理論心理学によるセルフコントロールスキル
・リーダーとしてのビジョンの明確化
・アクションプランの設定

視野拡大講座

現状を打破し、新しい視点で思考力を養成する

「発想の“タネ”を見つける力」×「“タネ”を新たな価値に変える力」を磨き、イノベーションを巻き起こす技術を鍛える

「考えが浅い」「表層的になぞってもダメ」「改善する気持ちがないのか?」
これらは、上司が、職場で部下に問いかける言葉です。
言われた本人は、困ってしまって思考停止…。
次世代リーダーに期待されることは、上司からの指示を実行し成果を出していくことだけに留まりません。
自分自身で考え、誰も気づかないような課題を発見し、周囲を巻き込みながら解決に導くことが出来るクリエイティビティな組織を目指す事が求められます。
本講座のゴールは、「新企画の“タネ”を見つける力の習得」と、「見つけた“タネ”を新たな価値に変える解決力、発想力を鍛える」ことです。この2つを組み合わせることで、会社や社会に新たな価値を生み出す企画の立案や、組織にイノベーションを巻き起こせる人材になることが期待できます。

開催概要

[講座名]次世代リーダー パワーアップ集中講座【視野拡大講座】
[時　間]2日間とも10:00～18:00(開場予定9:30)
[会　場]御茶ノ水トライエッジカンファレンス 千代田区神田駿河台4-2-5御茶ノ水NKビル11階
[定　員]36名(最少開催人員:12名 ※参加申込人数が最少開催人員に達しない場合は、開催を中止させていただくことがあります。)
[受講料]1名様 99,000円(税込) ※複数名まとめてのお申し込みの場合は、受講料が1人あたり93,500円(税込)となります。
※2日目の昼食が含まれます。 ※1日目の昼食は、ワークの一環としてリードユーザーの方と外食(自費)となります。
[主　催]日経ビジネス 課長塾®
※講座タイトル・内容・会場等は変更となる場合があります。



講師 株式会社インクルーシブデザイン・ソリューションズ 井坂 智博氏

開催スケジュール

・2025年10月 8日(水)、10月 9日(木)
・2025年12月15日(月)、12月16日(火)

プログラム

【第1日】
・グループワークショップ：イノベーション＆創発

【第2日】
・ブレインストーミング：自分ごととしての腹落ち

2025年の開催企画はHPにてご確認ください▶ https://nkbp.jp/nbwakate

プレーヤーからチームリーダー、プロジェクトリーダーに即効！今すぐ 修得したいスキルアップ講座

1日でみっちり学ぶ！ 厳選プログラム4本

パフォーマンスが
ワンランクアップする



効率的に仕事をするための改善法を学ぶ　1日

仕事の優先順位のつけ方講座 ～インバスケット入門コース～

自分の日常業務の処理の仕方や、効率が明らかに変わる!

「もっと優先順位を考えろ」と言われるが、すべて急ぎの業務に感じる…。片っ端から業務を処理しているが、時間が足りない…。
仕事の量が増え、質も高いものが求められるようになると、時間が足りなくなったり、業務の質が落ちたりしてきます。自分の能力が低いのかと悩むことも多いでしょう。
実は、そういう方には「仕事の処理の優先順位のつけ方」に課題があります。知らず知らずにしてしまっている自分の仕事の進め方のクセや課題を見つけられるのが、本講座の「インバスケット」です。
「インバスケット」とは、制限時間内に架空の人物・役職の設定において処理しきれないほどの案件を効率よくしかも正確に処理するビジネスゲームです。
自身の仕事の優先順位の立て方のクセと本質的な課題を理解し、より効率的に仕事ができるようになります。



講師
インバスケット研究所
上田 毅氏

開催スケジュール
・2025年7月23日(水)
・2025年10月9日(木)

開催概要
[講座名]仕事の優先順位のつけ方講座～インバスケット入門コース～
[時　間]10:00～17:00(開場予定9:30)
[会　場]御茶ノ水トライエッジカンファレンス
千代田区神田駿河台4-2-5 御茶ノ水HKビル11階
[受講料]1名様 31,900円(税込) ※昼食が含まれます。
[定　員]30名(最少開催人員:12名) ※定員になり次第受付け終了となります。
※参加申込人数が最少開催人員に達しない場合は、開催を中止させていただくことがあります。
[主　催]課長塾オンデマンド

リモートワークでも部下を成長させる　1日

“1on1ミーティング”実践基礎講座

部下を成長させ、結果を出す面談術

マネジャーにとって業績と同様に求められるのが部下の育成です。在宅勤務やオンライン会議が増えたことで部下の仕事が見えにくくなった今、部下育成において“1on1ミーティング”がいっそう注目されています。結果を出しているリーダーは、部下との人間関係を重視して、彼らの強みを発揮できるようなミーティングの時間を作っています。本講座では部下の中長期的な成長につながる1on1ミーティングの実施方法をお伝えします。

■ こんな方におすすめ ■
- 部下がなかなか育たない
- 安心して任せていた優秀な部下が辞めてしまう
- ちょっと厳しくするとメンタルに支障が出る部下がいる
- チームに活気がない



講師
サーバントコーチ
世古 詞一氏

開催スケジュール
・2025年2月12日(水)
・2025年9月 9日(火)

開催概要
[講座名]“1on1ミーティング”実践基礎講座
[時　間]10:00～17:00(開場予定9:30)
[会　場]御茶ノ水トライエッジカンファレンス
千代田区神田駿河台4-2-5 御茶ノ水HKビル11階
[受講料]1名様 31,900円(税込) ※昼食が含まれます。
[定　員]36名(最少開催人員:12名) ※定員になり次第受付け終了となります。
※参加申込人数が最少開催人員に達しない場合は、開催を中止させていただくことがあります。
[主　催]課長塾オンデマンド

“思考停止”に陥らないための考え方の筋道　半日

思考の枠のはずし方 ～問題発見力を高める思考法～

今からでも考える力は伸ばせる！

知識や経験は年齢を重ねるごとに増えているはずなのに、なぜか自分の視野がどんどん狭くなっている感じがありませんか?そこから来る思考停止は、与えられた問題を完璧に解くことはできても、「与えられていない」新たな問題を能動的に見つけることを困難にしていきます。本講座では、自分の「思考の枠」を広げる方法や、「抽象化」によって視野を広げるとともに、与えられていない問題を発見し、新たな発想を生み出す方法を学びます。自分の思考力のOSをバージョンアップさせたい方はぜひ、ご参加ください。



講師
クニエ コンサルティング
細谷 功氏

開催スケジュール
・2025年8月28日(木)
・2025年11月 5日(水)

開催概要
[講座名]思考の枠のはずし方
[時　間]13:00～17:00(開場予定12:30)
[会　場]御茶ノ水トライエッジカンファレンス
千代田区神田駿河台4-2-5 御茶ノ水HKビル11階
[受講料]1名様 31,900円(税込)
[定　員]36名(最少開催人員:12名) ※定員になり次第受付け終了となります。
※参加申込人数が最少開催人員に達しない場合は、開催を中止させていただくことがあります。
[主　催]課長塾オンデマンド

誰でも財務諸表が読めるようになる　1日

財務諸表の読み方 活かし方講座

ビジネスの基礎、財務諸表を初歩から知って数字と会計を楽しく理解する

財務諸表とは無縁のまま過ごしてきた超初心者が、最低限知っておくべきことは何か?これまで触れる機会がなかった方、会計・財務に苦手意識があるが、今更だけど理解を深め修得したいと考えている方を対象に開講します。
損益計算書(P／L)貸借対照表(B／S)キャッシュフロー計算書(C／S)の財務3表を1セットで、3表の数字のつながりをひとつひとつ、掴まえる事で、財務諸表の仕組みを修得します。会計の理解がなくて誤解しやすいポイントも実ビジネスの現場を想定してやさしく解説します。
会計へのアレルギーを軽減し、数字が何を意味するのか、ビジネスの基礎である「財務諸表」の知識が修得できます。管理職業務や会計・財務関連業務の土台構築、会計を今、学び理解し、仕事に活かしたいと考えている方への講座です。



講師
シカゴコンサルティング
斎藤 広達氏

開催スケジュール
・2025年2月17日(月)
・2025年8月20日(水)

開催概要
[講座名]財務諸表の読み方 活かし方講座
[時　間]10:00～17:30(開場予定9:30)
[会　場]御茶ノ水トライエッジカンファレンス
千代田区神田駿河台4-2-5 御茶ノ水HKビル11階
[受講料]1名様 31,900円(税込) ※昼食が含まれます。
[定　員]30名(最少開催人員:12名) ※定員になり次第受付け終了となります。
※参加申込人数が最少開催人員に達しない場合は、開催を中止させていただくことがあります。
[主　催]課長塾オンデマンド

※プログラム、開催概要は予定となります。予告なく変更となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。

講座の詳細、お申し込みはHPから▶ https://nkbp.jp/kach

部門や業種は不問！ ヒューマンエラーの再発防止に

来場型開催

改善・改革活動の基礎スキル

2025年 6月5日(大阪) 9月11日(東京) 開催！

「なぜなぜ分析」演習付きセミナー 実践編

累計受講者 5,000名超！

正しく原因を掘り下げるコツを学べば、
品質事故や業務トラブルを未然に防げます

「なぜなぜ分析」セミナーでは、商品や業務の品質を高めるための分析方法を学んでいただけます。本セミナーで特に重点を置くのは「ヒューマンエラーの再発防止」のための分析のコツです。ひとたび商品やサービスに悪い評判が立てば瞬時に世界に伝播するこの時代に、現場が直感力や経験を生かして「応急的な処置を急いで行う」ばかりでは、経営リスクが高まる一方でしょう。これからは「抜け・漏れ」そして「論理的飛躍」の無い再発防止策の検討ができる人材が各種業務の現場で必要とされるはずです。そしてトップに近いマネジャー層にも、なぜなぜ分析によって全社的な課題や複数の部署にまたがる横断的な課題を見いだせるスキルが求められています。

過去のなぜなぜ分析セミナーの参加者の方からは、「検証の視点が理解できた」「演習でより理解が深まった」などの声を数多くいただきました。講師は小倉仁志氏です。**的確な分析の手順・心得を学んでおくことは、各種問題に対する気づきの力を伸ばし、報告書などプレゼンテーションの説得力を高めることにもつながります。**



講師 小倉 仁志 氏（マネジメント・ダイナミクス 社長）

本セミナーは2009年の開講以来、受講者の皆様から大変ご好評いただいております。今回は東京と大阪での2開催のご案内です。「他の受講者と議論しながらグループワークなども交えて学びたい」という方にピッタリです。是非ともご参加ください。

開催概要

日時 会場	大阪開催 **2025年6月5日(木)** 10:00～17:00 **新大阪丸ビル別館**(大阪・新大阪) 東京開催 **2025年9月11日(木)** 10:00～17:00 **アーバンネット神田カンファレンス**(東京・神田)
受講料	各回 **59,400円**(税込み) ※昼食・お飲み物付きです。
特典	講師・小倉 仁志氏著の好評書籍 **「なぜなぜ分析 実践編」をプレゼント！** 「なぜなぜ分析」の勘所を、初めて実践する人向けにわかりやすく解説！ ※開催当日、会場にてお渡しします。
定員	各回 **45名** ※最少開催人数(20名)
主催	**日経クロステック　日経コンピュータ 日経ものづくり**



プログラム

講義編 なぜなぜ分析を考える時の定石

- **ヒューマンエラーを分析する際のよくある失敗例**
- **「なぜ？」を考える前に、原因追究の勝負は決まる**
  - ・漏れの無い課題の摘出で、会社として抜けの無い仕組みの構築を目指す
  - ・見たまま、かつ的確に事象を表現する
  - ・分析対象を正確、かつ詳細に把握・理解する
  - ・前提条件を整理し、分析上の除外要件を明確にする
- **「なぜ？」を考える時の定石**
  - ・論理的に展開するための定石
  - ・漏れなく展開するための定石
  - ・狙い通りに展開するための定石
  - ・展開された「なぜ」を正しく検証する
  - ・導き出された対策の展開の仕方
- **なぜなぜ分析の進め方**
- **ヒューマンエラー防止に向けた、なぜなぜ分析の運用のしかた**
- **なぜなぜ分析事例**
- **なぜなぜ分析の様々な用途例**

演習(1) 個人ワーク：なぜなぜ分析の間違いを見抜けるか

よくあるヒューマンエラーの「なぜなぜ分析」を、自分なりに修正することで、「なぜなぜ分析」の定石を再確認しよう

- **講義で学んだことを基に、分析上の間違いを指摘し、自分なりに修正する**
- **回答例と比較し、なぜなぜ分析で陥りやすい間違いや注意点に対する理解を深める**

演習(2) グループワーク：トラブル事例をグループで解き明かそう

品質クレームへの適切な対策を、「なぜなぜ分析」の進め方に沿って導き出してみよう

- **グループで事例を分析し、論理的に漏れなく要因を洗い出し、再発防止策を1つ以上導き出す**
- **グループでの分析作業を通じて、数人で分析するメリットを実感する**

質疑応答

今回の講義・演習内容や、なぜなぜ分析を行う上での疑問点などに講師がお答えします

※プログラム内容など予告なく変更になることがあります。予めご了承ください。最新情報はWebサイトをご覧ください。

◎ ご受講に関する詳細は、下記セミナーWebサイトでご案内しております。ご一読いただきお申し込みください。

セミナーの詳細情報、お申し込みは、こちら！ ▶ **https://nkbp.jp/ncs250304f**

“改善”ではなく“変革”を起こせる熱い情熱を持ったリーダーを養成

異業種リーダーとの切磋琢磨を通じて、
経営の未来を「構想する力」を磨きます



次期経営幹部養成プログラム

2025年度

未来100日道場®

第5期
第6期

日経BP 総合研究所

協力 ● リード・ザ・ジブン合同会社 / 日経ビジネス課長塾



次期経営幹部養成プログラム

未来100日道場®

あなたの現在の部下に、会社の未来を託せますか？

優秀と言われる管理者ほど保守的な傾向が強いとされています。

過去の成功パターンを踏襲し、自分の守備範囲に閉じて、手堅く目先の成果を出しにいく、
いわば“形状記憶合金”のような特性が染みついています。

VUCAと言われる時代において、未来は、今日の延長線上に存在するわけではなく、
過去の経験知が役に立たなくなってきています。

自らの志（アスピレーション）を起点にありたい姿を妄想し、描き切り、
そこからのバックキャストの発想ができる人材が求められます。

半径５mの視座しかない管理者の意識改革を図り、指示待ちではなく、自立的に考え抜き、
企む力を醸成する講座、それが「未来100日道場」です。

社会・会社の課題を自らの視点で抽出し、
それに関わる市場・社会環境の変化を調査分析した上で、対策を提言・実行する構想力を、
異業種リーダーとの切磋琢磨を通じて育てます。

「未来100日道場」で、人は必ず成長します。

日経BP 総合研究所

未来100日道場で鍛えられる10の特徴

feature 01
考え抜く力を鍛える
次期経営人材のコンセプチャルトレーニング

feature 02
志（アスピレーション）の確立
リード・ザ・ジブン　プログラム

feature 03
調べ抜く力を実践で養う
日経BP情報ツールを使い尽くし定着

feature 04
GX/DX/人的資本を学ぶ
日経BP総合研究所 研究員の講義と討議

feature 05
バックキャストの視座
未来の制約条件を基に今のあり方を導く

feature 06
デザイン思考テスト
開始時と終了時に実施して、アチーブメントを数値で確認

feature 07
100日間の集中開催
グループワークとファシリテータとの討議で頭を鍛錬

feature 08
合宿研修で自らを発露
初回の3日間は合宿研修で濃密なコミュニケーション

feature 09
新たな人脈作り
異業種の次期経営人材と切磋琢磨

feature 10
“経営未来構想”作成演習
データに裏打ちされた未来の事業を自ら描く



考える力を鍛え抜く
未来100日道場
次期経営幹部養成プログラム

カリキュラム

前半 未来構想グループワーク	リアル集合 7日間
後半 未来構想グループワーク	オンライン討議 2回
	テスト受験 2回

デザイン思考テスト

第1回セッション Day 1-3

Day 1
イントロダクション
リード・ザ・ジブン講義 / 人生曲線シェア

EGAKUワークショップ
- ホワイトシップ
  My Aspiration〜志の言語化・共有
  日経BP主催懇親会

宿 泊

Day 2
経営構想作成演習
- 2050年の社会・生活を考える
- ビジネス構想
- 発表＆議論

宿 泊

Day 3
GREEN分野インプット
- 日経BP総合研究所 研究員講義
- グループ討議（自分事化）
- 全体討議

未来構想グループプロジェクト
- テーマ討議
- 各グループのテーマ発表
- ネクストステップ確認 相互フィードバック

インターバル討議

未来構想グループプロジェクト実施
- フィールドワーク
- 文献サーチ
- 分析

- 仮説検証・進化
- 骨太ストーリー

ファシリテーター壁打ち

第2回セッション Day 4-5

Day 4
第2回セッションの進め方

DIGITAL分野インプット
- 日経BP総合研究所　研究員講義
- グループ討議（自分事化）
- 全体討議

未来構想グループプロジェクト
- Round Robin
- グループワーク（中間準備）

Day 5
人的資本経営分野インプット
- 日経BP総合研究所　研究員講義
- グループ討議（自分事化）
- 全体討議

未来構想グループプロジェクト
- 中間報告会
- 全体講評
- 最終に向けた作戦会議

相互フィードバック

インターバル討議

未来構想グループプロジェクト実施
- フィールドワーク
- 文献サーチ
- 分析

- 最終提言ドラフト

ファシリテーター壁打ち

第3回セッション Day 6-7

Day 6
第3回セッションの進め方

最終講義
- 経営者になるためのノート講義
- グループ討議
  （自社事化・自分事化）
- 全体討議

未来構想グループプロジェクト
- 提言最終化
- ファシリテータ宇佐美氏による
  一人Round Robin

Day 7
未来構想グループプロジェクト
- 提言最終化
- プレゼン練習

未来構想グループプレゼンテーション
- 最終報告会
- 全体講評

相互フィードバック
- フィードバックレター

OB/OG会結団
修了式 懇親会

デザイン思考テスト

インターバル討議とは

経営者リーダーとして必要な考える力を、座学ではなく、実際に経営構想を考える中で、狭い視座から脱して考えること、ムーンショット的な高い目標を掲げること（飛ぶこと）、経営者リーダーとしてのアスピレーション（志）を込めること、ロマンだけでなく算盤も成り立たせること等を、戦略コンサル25年、経営者リーダー育成20年の経験を持つ講師が伴走し、壁打ちを通じてグループ個別に突っ込んだ真剣勝負をします。

2泊3日の合宿を含む7日間の対面研修、2日間のオンライン研修。
100日間集中して、未来の経営構想を考え、磨き抜きます



ファシリテーター

“あなたのアスピレーションと構想力の磨き上げ”に100日間伴走します！

未来100日道場 ファシリテーター
宇佐美 潤祐 リード・ザ・ジブン合同会社 代表

次世代経営者育成に実績のある宇佐美潤祐氏を“未来100日道場　ファシリテーター”に招聘しました。当プログラムは、初回の合宿を含めた7日間の集合研修とセッション1と2、セッション2と3のインタバール期間に各経営構想グループとのオンライン壁打ちを設定しています。

7日間以外にも、“あなたの伴走者として、経営構想トレーニングのコーチとして”100日間帯同します。

日経BP 総合研究所 研究員 講義 討議

GX　DX　人的資本経営　消費トレンド



安達 功
日経BP 総合研究所
フェロー



大石 基之
日経BP 総合研究所
クリーンテックラボ所長



大和田 尚孝
日経BP 総合研究所
イノベーションICTラボ所長



山根 小雪
日経BP 総合研究所
主任研究員
「日経エネルギーNext」編集長



庄子 育子
日経BP 総合研究所
リサーチユニット部長
メディカル・ヘルスラボ所長



安原 ゆかり
日経BP 総合研究所
シニアコンサルタント
上席研究員



一木 裕佳
日経BP 総合研究所
人的資本経営フェロー



品田 英雄
日経BP 総合研究所
客員研究員

※登壇者は都合により変更する場合がございます

経営構想作成演習 Day 2

社会課題の解決につながる事業を構想、議論し、レポート作成

社会課題の解決を目指した事業の企画、構想を行い、議論します。
どのような事業であれば、未来の社会や日々の生活をより良くできるのか。チームでアイデアを出し合い、ビジネスの構想としてまとめます。ここでは「調べる、考える」ことも演習目的の一つです。関連するキーワード、例えば課題解決に役立つ技術やサービス、規制、企業や行政の動き、ステークホルダーなどを調べ上げ、議論することでその力を養います。
講義は日経BP 総合研究所の研究員が担当します。また、演習では日経BPの記事情報データベース「日経BP Insihgt」をご利用いただけます。

【演習の内容】 ※一部変更になる場合があります

■ 2050 年の社会・生活を考える ■ 2035 年の社会課題とキーワード洗い出し 100 本ノック
■「社会課題 - 技術＆ソリューション曼荼羅」を描く ■ ビジネス構想 ■ 発表＆議論

ワークショップ 1

各自のAspirationや、他のメンバーのAspirationも含め、2035年頃を目指して、解決したい社会の課題とその理由を出し合って、グループとして検討する課題を絞り込んでワークシートに記入していきます。

- 社会課題
- 選んだ理由
- 誰にどうなってほしいのか
- 自分たちはどうなりたいか

ワークショップ 2

①各自で、選んだ社会課題、やりたいことに関連するキーワードを挙げます。課題に含まれる要素、課題解決に役立つツールや技術／サービス、規制、企業や行政の動き、ステークホルダーなどです。

②グループ内でキーワードを共有します。目標はグループで100個にしています。

- 課題に含まれる要素（例）人手不足、高齢化
- 解決に役立つツールや技術／サービス
- 規制
- 企業や行政の動き（例）M&A、委員会、発表
- ステークホルダー（利害関係者）

調べ抜く力 1年間使用

日経BPの情報ツールを駆使し経営施策を立案する

日経BPの情報ツールを教材として1年間使いこんでいただきます。
これから伸びる技術領域、課題の抽出、最新の開発動向と企業事例・・・
「技術×新規事業開発」のアイデアを発見・検証できるツールでコンテンツが格納されています。
未来を創る＝新規事業の可能性を探るには、今、どんな課題があるのか、有望な技術は何か、どの分野が伸びていくか、などを見極める必要があります。将来の経営人材には、こうした膨大な情報の中から、本当に欲しい情報、信頼に足る情報を見つけ出す活動が求められ、経営施策立案が必要です。
特に技術分野に強い日経BPの取材力・調査力・分析力で構成された様々な専門レポートが格納されているDBツールを教材として1年間使いこんでいただきます。技術を核とした事業開発における、アイデア探しや検討に役立つ「課題＆有望領域発見ツール」で戦略立案を実際にインサイトレポート作成演習としてもお使いいただきます。



日経BP Insight購読権利付与

経営課題の中でも特に優先度の高いテーマにフォーカス
経営人材の育成 / 投資家との向き合い方 / 事業戦略の構築
経営中枢が抱える課題を**チームの情報力**で解決

デザイン思考力（創造力X評価力）アセスメント テスト2回

創造力3割アップ　評価力1割アップ

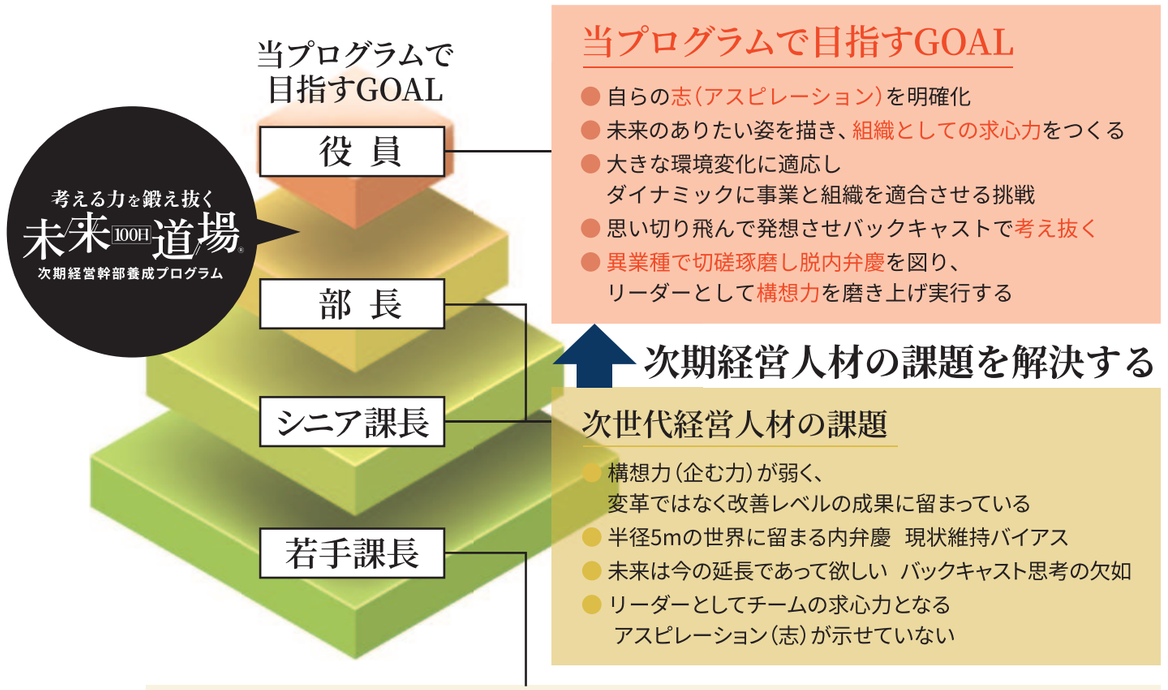
構想力を高めるために、これまでの延長線にない発想でクリエイティブに企む力（創造力）とアイディアの筋の良さを判断する力（評価力）の2つが重要になります。「未来100日道場」は目に見えづらかった根源的な力を可視化し、磨き上げていきます。宇佐美氏指導のプログラムで過去平均で創造力3割アップ、評価力1割アップの実績です。開講前と閉講時に受験頂き、Before/Afterの差分測定します。アセスメントシートで思考能力が数値化されフィードバックされます。受講者はイノベーション創出力の土台を醸成することもできます。

デザイン思考テスト 日米特許技術

デザイン思考テストは、イノベーション創発に必要とされるデザイン思考プロセス（共感・問題定義・アイデア創造・プロトタイプ・テスト）を 自ら高速で回し、事業を創造していく力を測定するためのテストです。このプロセスには、アイデアの創造と評価検証のプロセスが含まれます。

目に見えなかった
あなたの創造力を客観的に数値化

答えのあるテストとは違い、評価が難しい「創造力」を特許技術で測定。アイデア創造を繰り返すことでその力を鍛え、定期的に測定をして成長を実感しましょう。



当プログラムで目指すGOAL

- 自らの志（アスピレーション）を明確化
- 未来のありたい姿を描き、組織としての求心力をつくる
- 大きな環境変化に適応し
  ダイナミックに事業と組織を適合させる挑戦
- 思い切り飛んで発想させバックキャストで考え抜く
- 異業種で切磋琢磨し脱内弁慶を図り、
  リーダーとして構想力を磨き上げ実行する

次期経営人材の課題を解決する

次世代経営人材の課題

- 構想力（企む力）が弱く、
  変革ではなく改善レベルの成果に留まっている
- 半径5mの世界に留まる内弁慶　現状維持バイアス
- 未来は今の延長であって欲しい　バックキャスト思考の欠如
- リーダーとしてチームの求心力となる
  アスピレーション（志）が示せていない

- そもそものマネジメントの基本スキルが弱い

管理偏重・変革不在、部員のエンゲージメント低下、コンプラ事案多発、結果としてのチーム業績低迷

集合研修 計7日間 ＜うち合宿研修 Day1〜Day3＞

	Day 1	Day 2	Day 3	Day 4	Day 5	Day 6	Day 7
第5期	6月12日(木) 10:00-18:00	6月13日(金) 9:00-18:00	6月14日(土) 9:00-18:00	8月29日(金) 10:00-18:00	8月30日(土) 9:00-18:00	10月10日(金) 10:00-18:00	10月11日(土) 9:00-18:00
第6期	11月21日(金) 10:00-18:00	11月22日(土) 9:00-18:00	11月23日(日) 9:00-18:00	1月16日(金) 10:00-18:00	1月17日(土) 9:00-18:00	3月6日(金) 10:00-18:00	3月7日(土) 9:00-18:00
会場	クロスウェーブ船橋			御茶ノ水トライエッジカンファレンス			

受講料
88万円（税込）

＜受講料に含まれるもの＞ ●テキスト代 ●デザイン思考テスト2回分受験料 ●受講者掲示板使用料 ●日経BP情報ツール1年間使用料 ●Day 1＆2宿泊食事代 ●Day 1懇親会費 ●Day 7修了会費 ●各昼食代

このような方におすすめします

- 部長/課長以上の階層の方
- 次世代幹部の候補生
- 新規事業担当、経営企画担当
- 経営者、経営者候補
- 起業家、起業構想中の方

など

これまでの受講生の属性

【業種】食品・飲料メーカー、商社、電機メーカー、ＩＴ・通信、建設・住宅メーカー、流通・小売り、コンサルティング、広告
【部門】経営企画室、事業開発・統括、技術開発、営業部
【役職】室長、部長、課長、マネージャー　など

お問合せ・お申込み・ご相談

主催：日経BP 総合研究所
https://nkbp.jp/mirai100



事業計画や中期経営計画の立案で、過去の経験や勘に頼ってはいませんか？

データの裏付けがない計画は、実効力がありません。プロジェクトリーダー自らが、適切な仮説を打ち立て、データの意味を読み解き、深い洞察力を身に着ける必要があります。データサイエンティストとしてのスキルを学ぶにとどまらず、データに裏打ちされた仮設を検証する思考回路を要請するのが、この研修の主たる目的です。「仮説を立てる」→「データを集める」→「データを分析する」→「ビジュアライゼーションによって、理解と洞察力を深化する」→「チームで共有し、次なる仮設を立てる」。このサイクルを繰り返すことによって、より精度の高い事業計画や中期経営計画の立案が可能になります。

昨年に引き続き、コロンビア大学ジョナサン・ソーマ教授が来日し、ビジネスパーソン向けのデータサイエンティストDOJOを開講します。ソーマ教授が米国で毎年開催しているプログラムには、世界中から多くの方が参加しています。その人気プログラムを日本向けにカスタマイズしたのが、このDOJOです。5日間のブートキャンプを通して、データを読み解く力を醸成しましょう。

講師紹介



Jonathan Soma

コロンビア大学ジャーナリズムスクール教授 / プログラマー

コロンビア大学随一の超人気夏期講座「リードプログラム」を率いる教授で、「データ分析の騎士団長（チーフ・ナイト）」の異名を持つ。米ヴァージニア大学で認知科学の学士を取得した後、プログラマーとしての才能を開花。インターネット上や企業システムに埋もれたデータを、事業に役立つデータベースに昇華させる手法を確立した。日本の国税調査の分析や米国の地下鉄乗車時間の分析など数々のデータ分析を手がけ、ニューヨークタイムズ紙など著名メディアに取り上げられた。10年前にコロンビア大学からスカウトされ、データジャーナリズムの修士課程や夏期講座で教鞭を執る。中でも絶大な人気を誇るリードプログラムは、プログラミング経験のない人材にAIやデータの基礎を10週間でたたき込む社会人プログラム。修了生が高い成果を上げると話題が話題を呼び、今では世界各国の企業がこぞって社員を送り込む超人気プログラムに成長した。これまで500 〜 600人が参加。修了生がピューリッツァー賞受賞者を生むなど輝かしい功績を残す。
本講座は、リードプログラムを日本企業における事業戦略立案向けに再構築したもの。ソーマ教授が直接、データの取得から分析、ビジュアル化、事業化に至るまでの思考法を濃密に伝授する世界でたった一つの講座。

なぜ、マネジメント層やリーダーに
データサイエンティストのスキルが必要なのか

世界最高峰、AI・データ時代の事業戦略立案能力を手に入れませんか？



2022年11月に米オープンAIが生成AI「ChatGPT」を発表してから2年半がたち、これからの数年で企業のあり方が根底から覆ると言われています。これまで人が行っていた仕事の大部分がAIや機械に移行する中、人々の働き方はもちろん、生活や消費の動向も変わっていきます。

そんな新しい時代でカギを握るのが、データです。

スマートフォンやパソコンで検索やメールチェックをすればログが残り、何をどれだけ見たのか、どこで見たのかなど、すべての消費者活動はデータとして残ります。使う側のデータだけではありません。サービスを提供する側のデータもネット上の「見えないところ」に隠れている場合があり、通常の市場データにないこうしたデータは自社の新規事業戦略の立案に大きく貢献します。他社が持たないデータなので、他社との差別化を図るのにも有効です。

そんな一歩進んだデータ活用環境を手に入れるには、一つ、条件があります。それは、そもそもどんなデータが世の中に存在しているのか、どうやったら入手できて、どんな活用があり得るのか、といった基礎をマネジメント層や現場のリーダーが自ら、見聞ではなく手を動かして頭を使い、「体感」として理解することです。

なぜでしょうか。ここにはもう一つの時代の変化が関係しています。

現代のマネジメント層やリーダーは、とにかく場数を踏み、汗をかくことで業界トップクラスの高いスキルや勘・コツを身につけてきました。ところが、AIが急速に進展する今、これまで人が場数で手に入れてきた情報をデータとしてAIに学ばせれば、企業は高い知識を獲得できるようになってきています。

ところがどんなにAIが賢くなっても、AIが蓄積できるのは事実としての「知識」であって、そのままビジネスに役立てられる「知恵」ではありません。知識を知恵に変えるには、人のアイデアや戦略に基づく決断が不可欠。それができるのがほかでもない、実世界で場数を踏んできたマネジメント層やリーダーなのです。

にもかかわらず多くの企業では、AIやデータの分析や活用、それに基づく新事業戦略立案をデータサイエンスやAIの知識のある若手に任せてしまいがち。マネジメント層やリーダーが若手に具体的な戦略の立て方や事業開発の進め方を的確に指示できればいいのですが、それもできません。AIやデータの経験値に乏しく、若手に見えている世界が見えていないからです。

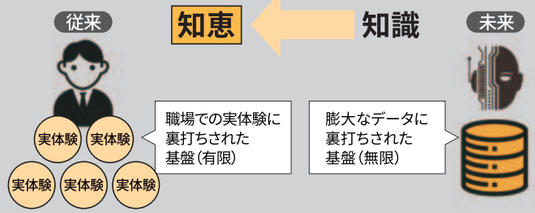
このギャップが、多くの企業がAI導入やデータ活用に苦戦している最たる理由です。本講座は、このギャップを埋めることを目的にソーマ教授に開発してもらいました。マネジメント層やリーダーが「プログラミング」「分析技術」「ビジュアライゼーション」といった技術を極める必要はありません。その代わり、各技術がどのようなもので、それらがどう結びつきながら機能し、どんなプロセスでプロジェクトを進めれば優れた新規事業や戦略につながるのかの「鳥の目」を持つことが重要になります。本講座では、この鳥の目を持つことに特化して、世界最高峰の教授が直伝します。

人々のすべての行動はデータに記録される



スキル構築の手段が変わる

AI時代になっても人が決断し、知識を知恵に昇華させる必要がある



プログラム

DAY 01

オリエンテーション / 講座の流れと心構え

プログラミングの基礎（Python）

AIやデータ分析に欠かせないプログラミング言語、Pythonの基礎を学びます。「マネジメント層やリーダーは知る必要がない」と思っている人は多いですが、AIやデータ分析の裏で実際にどんな作業や思考があるかを体で理解するのに、Pythonへの理解は避けて通れません。実際に手を動かしていただきますが、暗記をしたり自分でプログラムを書いたりするのが目的ではありません。あくまで「どんなものか」を理解していただくものです。

DAY 02

データ分析の基礎（Pandas）

データの取得など、デジタル世界でのコミュニケーションに必要な言語がPythonだとすると、Pandasはデータと会話をするのに必要な「便利ツール」です。Pandasを使ってデータに指示を送り、欲しい表やグラフなどに仕立てていきます。ここまでできるようになると、「データ分析の魔法」を手に入れる感触を味わえます。

埋もれたデータと見つけ方（APIなど）

API（アプリケーション・プログラミング・インターフェイス）と聞くと、「自社のデータをオープンにして他社との協力関係を築くのに必要なもの」というイメージがあるのではないでしょうか。APIには有料・無料、提携先のみに閉じているものとそれ以外に公開しているものなど、様々な種類があります。マネジメント側からすると、自社に関係するAPIだけが重要なように思えますが、データサイエンティストからすると、「一般に入手できない生データをまず取りに行く場所」となります。世界には、APIを通じて入手できるデータが山のようにあります。さらに、APIとして形式化されてはいないけれど、実はAPIのようなデータが隠れた場所に存在し、取得できる「Undocumented API（形式化されていないAPI）」と呼ばれるものもあります。この「秘伝」を学びます。

DAY 03

スクレーピングの基礎

近頃、話題になることの多いスクレーピングとは、ウェブ上に散在する「欲しいデータ」をかき集めるロボットを作り、収集してデータ化することを言います。ChatGPTのようなAIが学習しているのも、こうして集めたデータです。購読料を払わないと読めない記事など限定的に公開されているデータをどう扱うかなど、議論が活発化している領域でもあります。だからこそ、相手を知ることが大事。孫子曰く、「彼を知り己を知れば百戦殆（あや）うからず」。スクレーピングとはどのようなものか、どんな技術かを自分の手を動かしながら学びます。

AI開発を疑似体験してみよう!

全く使ったことがないという人はいないほど一般的になった生成AI。でも、背後でどんなことが行われているかを理解している人はそれほどいません。AIの種類とその特徴、使用時の注意などを理解した後、無料かつ公開されているシンプルなAIを実際に使ってみて理解を深めます。

DAY 04

ビジュアル化ツール

2日目午前に勉強するPandasでも表やグラフの作成は可能ですが、もっと簡単で、かつ見栄えのいいビジュアルを手っ取り早く作れるツールも数多くあります。最終日には、自分で探し出したデータを元に新規事業開発提案の発表をしていただきますが、その見栄えをよくするためにもツールの知識は必要。「汗水垂らすことでしかスキルは身につかない」という従来の考え方から、「楽できる手段があるなら何でも使う」というマインドに切り替えましょう。

自分のプロジェクト着想

最終日の発表に向け、自分だけのプロジェクトを立ち上げ、準備を進めていただきます。ここで大事なのは、「提供したい商品/サービスで実現したい状況（姿）」を明確に思い描くこと。その達成したい状況（あるいはニーズの発掘）に必要なデータに照準を絞り、リサーチしていきます。会場に待機するソーマ教授に直接、質問をぶつける絶好の機会。この時までに学んだことで、理解できなかったことを聞くこともできます。

DAY 05

発表会＋相互フィードバック

1人ずつプロジェクトの発表をしていただきます。クラスメートの発表も自社の新事業アイデアのヒントになるかもしれません。異業種の仲間から学ぶ、またとない機会です。

受講生（第1期）の声

- 世界的にも有名な教授から、データ分析に関する内容を学べてとても参考になった。
- 一週間で何もできないと思っていましたが、AIにこんなに助けられるとは知りませんでした。
- 自分が知らない便利なツールがたくさんあることを知り、生成AIもいろいろな種類があって、その使いこなしでアウトプットに大きな差が出ることが驚きでした。
- プログラミングのコード入力が怖いものではないことを気づけたのは非常に良かったです。
- プログラミングの壁を超えることができかつ、AIを使った具体的な業務活用方法のイメージが掴めて良かった。また自主練を通じてしっかりと習得したいと思う。

データサイエンティスト DOJO（道場）

5つの特徴

#01



競合にない独自データ

誰も知らない「隠れたデータ」の取得方法が分かる

#02



AI・データ時代の指導者育成

「体感」で基本が分かり専門家との共創が円滑に

#03



経営がうなる事業戦略立案能力

データに裏付けされた現実解をスピーディーに

#04



グローバルに通用する高い視座

最先端の業界動向にどっぷり浸かれる好機

#05



世界の最高峰の人脈構築

業界トップの人材が集まるコロンビア大に仲間入り

開催概要

名称	データに裏打ちされた事業計画を立案する力が身につく **データサイエンティスト DOJO**（道場）第２期
日程	2025年10月14日（火）～10月17日（金）、 10月20日（月）の5日間　各日13時から16時
会場	東京都内セミナー会場
受講料	60万円（税込）※ ※上記は1名受講時の料金です。（5日間・昼食代込み） ※1社から複数名（2名以上）参加時は、割引料金をご用意しておりますのでお問い合わせください。
主催	日経ビジネス
受講対象	企業で事業立案に携わる現場のリーダー、経営幹部層

受講にあたり

- ソーマ教授による講義は英語でおこなわれます。ご了承の上、お申し込みください。
- 講義では、パソコンを使用します。パソコンはご自身で使用しているものをご準備ください。勉強したことをその後の仕事で活用する場合は仕事で使用しているパソコンをご持参ください。
- ご自身のパソコンに必要なソフトウエアを受講前にダウンロードしていただきます。
- 最終日に数分間の発表をしていただきます。

第１期受講生（2024年開催）のプロフィール（一部）

業種	所属	業種	所属
製造業（自動車部品）	技術	金融（保険）	経営
個人事業主		製造業（重工）	経営企画
SI	新規事業	ソフトウェア	DX
製造業（化学）	研究企画	ソフトウェア	開発
広告	マーケティング	放送	報道
金融（ノンバンク）	マーケティング	新聞	調査
製造業（素材）	戦略企画	製造業（金属）	DX

NB-2503ddojo

当該プログラムをベースとした「1社限定のクローズド研修」も対応可能です。
下記フォームからお問い合わせください。

お問い合わせ・お申し込み

https://nkbp.jp/ddojo

主催：日経ビジネス



次世代女性役員育成講座

「次世代女性役員育成講座」は、次世代の経営層と期待される女性幹部候補（部長相当職を想定）のための異業種交流型研修プログラムです。
ファイナンスや事業戦略立案など5つのテーマで実践的な学びの場を提供。役員レベルに求められる知識とスキル、そして同じ志を持つ仲間との良質なつながりを提供します。

日経BP
ライフメディアユニット長



佐藤 珠希

ファシリテーター
日経BP 総合研究所
人的資本経営フェロー



一木 裕佳

時　期	2025年10月～12月＜全5回＞
講座テーマ	「ファイナンス」「人的資本経営」「ESG」「DXとAI」「事業戦略立案」
受講対象	女性幹部候補（部長相当職など）の方
受講料	440,000円（税込）
場　所	東京都内会場
定　員	30名
主　催	日経クロスウーマン 日経BP 総合研究所

※上記内容は変更する場合があります。予めご了承ください。　※第1回2025年1月～3月は開催済みです。

NikkeiBP Executive Women カンファレンス

ビジネスの第一線で活躍する女性役員と、次世代の幹部候補の女性たちが業界や組織の枠を超えて共に学び合う、ネットワーキングイベントです。経営層に必要な知見と、同志との良質なつながりを1Dayで提供します。

時　期	＜第2回＞2025年8月2日（土）
受講対象	女性役員の方、女性幹部候補（部長相当職など）の方
受講料	88,000円（税込）
場　所	東京都内会場
定　員	100名
主　催	日経クロスウーマン 日経BP 総合研究所

※上記内容は変更する場合があります。予めご了承ください。　※第1回は2024年12月7日に開催済みです。

詳細は▶ https://nkbp.jp/newc24

日経xwoman



管理職候補となり得る、女性社員を育てる

次世代女性リーダー育成講座

【第十五期～第二十期】
2025年
6月、7月、9月、
10月、11月、12月
開講
各日13:00～17:00

日経xwoman（クロスウーマン）が厳選したカリキュラムでキャリアに対する〔知識・スキル・マインド〕を育てる、全4回講座＋事前コーチング（1時間）

日本企業における女性管理職比率は思うように上がっていません。経営層が必要性を理解していない、当事者である女性が積極的でない、女性人材のタレント・パイプラインが十分でない、など理由はさまざまです。ただ女性活躍推進法の改正に伴う行動計画の策定・情報公開や上場企業に義務付けられた人的資本に関する情報開示など、企業にとって女性マネジャー育成は企業価値に直結する喫緊の課題となっています。

本講座は女性社員のキャリアに対する意識改革とスキルアップを行います。さまざまなロールモデルと出会い、自分と同じような立場の他の参加者と共に切磋琢磨しながら、自分のキャリアと仕事について、納得いくまで学ぶことは多大なる効果を発揮するに違いありません。ぜひご参加をお待ちしております。

日経xwoman編集長 片野 温



4つの特長

個別コーチングで受講者の課題を認識させてから、スタート!



特長1　受講前コーチング

講師が直接、受講前に1人ずつコーチングを実施。働き方の現状と課題、今後のビジョンなどをヒアリングします。



特長2　「企業の中で生き、貢献する私」に意識改革

経営思想を身に付け「自分」だけではなく「社員」として会社に貢献する意義・思考をしっかりと定着させます。

特長3　キャリア論、ビジネススキル、戦略やビジネスモデル思考力も学べる

レクチャーと、ワーク&ディスカッションを組み合わせた実践プログラムで必須スキルを短時間で習得。



特長4　受講者同士のネットワーキング

毎回の講座終了後に講師を囲んで交流会を実施。講座最終日にも懇親会で志を同じくする仲間とネットワーキング。

終了後、期全体についての学びを講師が振り返りフィードバックします

開催概要

講　座　名：次世代女性リーダー育成講座
講座回数：1講座 全4日間＋事前コーチング1時間
日　　時：各日13:00～17:00　※毎回終了後1時間程度、希望者は会場で講師を囲み、フリートークあり。最終日は修了式、懇親会含む
会　　場：御茶ノ水トライエッジカンファレンス……第十五期 6月
ステーションコンファレンス万世橋……第十六期 ～ 第二十期 7月～12月
（会場の詳細はWebサイトをご確認ください。）
受 講 料：¥275,000（※税込、全4回＋事前コーチング1時間）
定　　員：36名　※最小開催人数：15名
※参加申し込み人数が最少開催人員に達しない場合は、開催を中止させていただくことがあります。
※1件のお申し込みにつき、1名の受講者に限ります。複数名のお申し込みや、企業内講演をご希望の場合はお問い合わせください。
主　　催：日経xwoman
会　　期：第十五期 2025/6/13(金)、6/27(金)、7/11(金)、7/25(金)　第十六期 2025/7/9(水)、7/23(水)、8/6(水)、8/27(水)
第十七期 2025/9/4(木)、9/19(金)、10/9(木)、10/24(金)　第十八期 2025/10/3(金)、10/17(金)、10/31(金)、11/14(金)
第十九期 2025/11/5(水)、11/19(水)、12/3(水)、12/17(水)　第二十期 2025/12/5(金)、12/19(金)、2026/1/8(木)、1/23(金)

働く女性を応援するメディアだからこそできる、「女性がキャリアを教わる場所」をつくりました

講座監修・講師担当



小早川 優子氏
ワークシフト研究所
代表取締役

講師担当



国保 祥子氏
ワークシフト研究所
所長



森家 明味氏
ワークシフト研究所
講師・研究員

講師担当



小谷 恵子氏
ワークシフト研究所
講師・研究員



市村 真納氏
ワークシフト研究所
講師



川村 正子氏
ワークシフト研究所
講師

日経xwoman講師

女性活躍のリアルな現場と課題を知り尽くす編集部員が、ブレイクタイムにお話しします。



片野 温　飯泉 梓　内田 久貴　小田 舞子

1日目　オリエンテーション/キャリアビルディング/マネジメント思考

【キャリアビルディング】現在の状況を理解し、企業で「評価される人材」になるための思考法を獲得する
【マネジメント思考】上司の視点で課題解決を考える／他人の思考プロセスに気付く

○開講あいさつ（日経xwoman編集長・片野 温）
○自分らしいリーダーになるために必要な6つのこと（日経WOMAN編集長・飯泉 梓）

2日目　ロジカルシンキング・クリティカルシンキング/意思決定

【ロジカルシンキング・クリティカルシンキング】社内で発揮していくべき、論理的に本質を見抜く力とコツ
【意思決定】限られた時間の中で最善の解決策を選ぶ力を身に付ける

○キャリア志向の女性は何を求め、どこへ向かうのか（日経xwomanオーディエンスエンゲージメント長・内田 久貴）

3日目　ビジネスモデル・戦略/ Win-Win交渉

【ビジネスモデル・戦略】ヒト・モノ・カネ・情報の流れと、その価値を生み出す仕組みを理解する
【Win-Win交渉】周りを上手に巻き込むコミュニケーション術を学ぶ

○『#駄言辞典』に学ぶコミュニケーション術（日経xwoman編集委員・小田 舞子）

4日目　プレゼンテーション/リーダーシップ/振り返り/修了式/懇親会/ネットワーキング

【プレゼンテーション】伝える技術だけでなく、相手にとって効果的な視点や思考法をつかむ
【リーダーシップ】女性リーダー特有の「壁」を理解し、リーダーシップスタイルを学ぶ
【ネットワーキング】異業種の仲間とネットワーキング、新しい発想を得ることで明日からの業務に生かせる

○私がリーダーとして大事にしていること（日経xwoman編集長・片野 温）

※プログラムは2024年開催時のもので、変更になる場合があります。

詳しい資料やお申し込み、お問い合わせはこちらから ▶ nkbp.jp/hj-jjl-x

日経xwoman



職場が、チームが変わる

男性育休時代のダイバーシティ・マネジメント

人的資本をいかに生かすか。今こそ新たなマネジメント術を学ぶとき

子どもが生まれようが休まず働くことが当然とされてきた男性が、育児のために不在となる。これは、部署やチームの運営を任されている管理職にとって新たな悩みの1つとなるかもしれません。しかし、部下の働き方を含めた多様性を受け入れながら、成果を出している例は多くあります。むしろ、管理職が「イクボス」になることができれば、人的資本を活用しつつより良いチームワークとワークライフバランスを実現することができます。

本講座では、男性育休の必要性について腹落ちするとともに、管理職がイクボスとして「男性育休」を職場づくりやチーム戦略の新たな起爆剤としてマネジメント活用する仕組みを、講義やグループワークを通じて実践的に学びます。「人手が足りないから休まれると困る」問題の解決方法も、しっかり伝授いたします。人事・ダイバーシティのご担当者はもちろん、新時代のマネジメントを学びたい管理職の方に、ご受講をおすすめします。

ぜひご参加ください!

- チームマネジメントに変化をもたらしたい管理職の方
- 20代30代の部下を持つ管理職の方
- より良い人材を確保したい企業担当者
- 男性育休制度を社内で浸透させたい企業担当者



講師紹介

塚越 学氏

日本ギャップ解決研究所 代表取締役所長
NPO法人ファザーリング・ジャパン副代表
イクボスプロジェクト・コアメンバー

プログラム例

- Part 1 育児介護休業法の改正ポイントとその背景を理解する
- Part 2 ケーススタディワーク前編
- Part 3 男性育休推進はこれからの職場づくりとチーム戦略の起爆剤
- Part 4 これからの職場づくりとチーム戦略実践のコツ
- Part 5 ケーススタディワーク後編

■講義形式：対面、オンラインのどちらも可能
■所要時間：最大4時間（調整可能）
■定員：1回あたり最大50名

開催形式や人数などに応じてお見積



アンコンシャス・バイアスに効く

『駄言』対策講座

職場の心理的安全性を担保し、業績向上へつなげる

心を打つ「名言」があるように、心をくじく「駄言」(だげん)もあります。駄言には無意識の思い込み、特に、性別のステレオタイプによるものが多くみられます。

本講座では、駄言が生まれる背景を考え、駄言を言われたとき、聞いたとき、言ったときの対処方法など、社内を息苦しくさせている駄言を無くすための対策検討を行います。

D&I推進の最重要テーマ、無意識のバイアスを「発言（駄言）」にフォーカスして解消する日経xwoman流のアンコンシャス・バイアス研修です。ぜひ社内向け研修をご検討ください。

ぜひご参加ください!

- これから会社を担っていく課長層
- ジェネレーションによるコミュニケーションの壁を解消したい若手社員とベテラン社員
- 全社員



講師紹介

小田 舞子氏

日経BP 日経xwoman編集委員

プログラム例

- Part 1 「駄言」とは?駄言が生まれる背景（講義）
- Part 2 駄言の洗い出し（個人ワーク）
- Part 3 駄言の共有（グループワーク）
- Part 4 駄言への対策検討（グループワーク）
- Part 5 全体共有&質疑応答



■講義形式：対面、オンラインのどちらも可能
■所要時間：1～1.5時間（調整可能）
■定員：1回あたり最大50名

開催形式や人数などに応じてお見積

詳しい資料やお申し込み、お問い合わせはこちらから ▶ nkbp.jp/hj-suc-x

小学校教科書にも登場、インフォグラフィックスの第一人者が直接指導！

意思が伝わる、資料が見違える「ビジネス図解」4つのセオリー

5/29 東京・神田で開催！

魅力的なビジネス文書作成とプレゼンのスキル向上に直結する技を一日で習得

インフォグラフィックスとは、形のない情報やデータなど伝えたいことを分かりやすい形で表現する技法です。顧客や社内に対するプレゼンのスキルを上げたい人、魅力的なビジネス文書を作りたい人にお薦めのセミナーです。

受講効果

- ☑ 伝えるべき情報を整理し、分かりやすく図解するスキルを習得
- ☑ 図解の技法習得を通じて、情報を整理・活用し、問題を発見する能力を向上
- ☑ 「座学＋演習」のセッションを4セット実施し、徐々に習熟度を高める
- ☑ 相手の共感を呼び、場がひき付けられる“つかみのある”図解ができるようになる

プログラム

アイスブレイク ＋ 座学「コンセプト/視点を変える」＋ 演習1「自分の部屋をスケッチ」 10:00〜12:00

図解でまず重要になるのは、情報の受け取り手の立場になって情報を整理することです。そのために、第三者に対して自分の部屋のアピールポイントを見える化する演習に取り組みます。例えば「自分の部屋はとても個性的だ」「最近買ったこんなものを見にきてほしい」のように、他人に注目してほしい内容を図解します。

座学「コンセプト/ストーリー・共感」＋ 演習2「自分の仕事を絵で説明」 12:45〜14:00

相手が共感するストーリーを作り、図解してみましょう。相手が興味を引かれるもの、共感するものは何かを徹底的に考える必要があります。コミックには目立たせるための効果や表現がいっぱい。小学生の興味を引く図解ができれば、大人には十分に伝わるプレゼンができます。

座学「軸で整理する」＋ 演習3「雑誌記事を読んで図解をつくる」 14:10〜15:30

図解は挿絵ではありません。この演習では、お配りする雑誌の記事を読んで簡単な図解スケッチを描きます。座学で学んだグラフ、表、地図、チャート、図解などを使って表現します。分かりやすさのためには「軸」がデザインの決め手ということを実感するのが目的です。

座学「スパイス」＋ 演習4「先人のコンセプトづくりに学ぶ」 15:40〜17:00

最後の演習では、これまでに学んだ内容を踏まえながらスパイスの効いた図解に挑戦します。身近なベストセラー商品を選び、自分がその開発者に成り切ります。まだ世の中に存在しないその商品を、実際に製品化し販売まで漕ぎ着けるようプレゼンします。この演習を通して、相手の興味を引き、印象に強く残る図解をするスキルを身につけます。

開催概要

下記サイトに過去に受講した方の感想を掲載中！



講師 **木村 博之**氏
リカーサス フェロー

日時	**2025年5月29日(木)** 10:00〜17:00（開場9:30予定）
会場	**アーバンネット神田カンファレンス**（東京・神田）
受講料	**59,400円**（税込み） ※昼食・お飲み物付きです。
定員	**40名** ※最少開催人数（20名）に満たない場合は、開催を中止させていただくことがあります。
受講対象	**受講をお勧めしたい方** 広報、営業、営業支援、コンサルタント、プロジェクトマネジャー、SE、マーケティング、広告、編集、人事、エンジニア、Web担当、デザイナー、教員など、「仕事で何かを上手に伝えたい」すべての人。図解に関する知識やスキルのレベルは問いません。
備考	**<事前課題>** 受講者には、事前に講師のインタビュー記事2本等のPDFデータを公開します。これらにひと通り目を通したうえで、講座にご参加ください。
主催	**日経クロステック　日経コンピュータ　日経ものづくり**

※講演内容など、プログラムは変更になる場合がございます。予めご了承ください。最新情報はWebサイトをご覧ください。
◎ ご受講に関する詳細は、下記セミナーWebサイトでご案内しております。ご一読いただきお申し込みください。

日経XTECH ラーニング

詳細なプログラム情報、お申し込みは、こちら！ ▶ **https://nkbp.jp/ncs250529f**

2025年6月〜2026年3月《全12回》
50人限定 先着順

12人の超一流 現役経営者が 経営の神髄を直伝！

日経ビジネス 経営塾

第11期 登壇決定！



※「実践編」上記のほか、7人の経営者講師に登壇いただきます。

理論編 早稲田大学ビジネススクール教授陣が登壇


内田和成 名誉教授


入山章栄 教授


杉田浩章 教授


平野正雄 教授

日経ビジネス経営塾は、第一線で活躍する現役経営者12人による「実践編」と早稲田大学ビジネススクールの講師陣による「理論編」で、経営マインドや考え方、経営者に必要な知識を立体的に学んでいただく次世代リーダーのための少人数制講座です。

4月18日（金）無料説明会開催！

詳細、お問い合わせ、説明会お申し込みは ▶ **https://nkbp.jp/nbkj**

激しく変化する時代の経営を、現役経営者による「実践編」と「理論編」、「実」と「学」の両面から立体的に学ぶ

実践編 超一流経営者から直接学ぶ 約90分

2025年《第11期》登壇決定!

※下記のほか、7人の経営者講師に登壇いただきます。



ローソン
社長 **竹増貞信** 氏

大阪大学 経済学部卒業。1993年三菱商事株式会社入社。2010年同社総務部兼経営企画部社長業務秘書。2014年株式会社ローソン代表執行役員副社長兼CVSカンパニー法人営業本部長兼ローソンマート担当。2016年同社代表取締役社長COO。2017年同社代表取締役社長就任。



キリンHD
会長 CEO **磯崎功典** 氏

1977年キリンビール入社。入社以来、ホテルや海外ビールを始めとした幅広い事業を経験。2015年にキリンホールディングス社長就任後はグループ内事業の再編・再生を主導。社会的価値と経済的価値を両立させるCSVを経営の根幹に据え、世界のCSV先進企業を目指している。24年4月より現職。



C Channel
社長
森川 亮 氏

1989年筑波大学卒、日本テレビ入社。1999年、青山学院大学大学院国際政治経済学研究科修士課程を修了しMBA取得。その後ソニーに入社。2003年ハンゲームジャパン（現LINE株式会社）入社、07年社長就任。2015年3月、同社代表取締役社長を退任。同年4月、C Channel株式会社代表取締役社長に就任。2020年5月C Channelは東京証券取引所TOKYO PRO Marketに上場。



ユーグレナ
社長
出雲 充 氏

東京大学農学部卒業後、2002年東京三菱銀行入行。2005年株式会社ユーグレナを創業、代表取締役社長就任。同年12月に、世界でも初となる微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養に成功。世界経済フォーラム（ダボス会議）ヤンググローバルリーダー、第一回日本ベンチャー大賞「内閣総理大臣賞」受賞。経団連審議員会副議長。



ロイヤルHD
会長
菊地唯夫 氏

神奈川県出身。1988年、早稲田大学政治経済学部を卒業後、日本債券信用銀行（現あおぞら銀行）に入行。2000年にドイツ証券入社。04年、ロイヤルホールディングス入社。10年3月、社長に就任。16年3月から会長（兼）CEO。19年3月より現職。

理論編 早稲田大学ビジネススクール教授陣が登壇 約150分



内田和成 名誉教授
「経営とは」



入山章栄 教授
「イノベーション」
「DX（デジタル・トランスフォーメーション）」



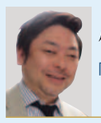
杉田浩章 教授
「トランス
フォーメーション戦略」



池上重輔 教授
「グローバル経営」



西山茂 教授
「経営者にとっての会計」



竹内規彦 教授
「人材戦略」



根本直子 教授
「ESGと企業価値」



長内厚 教授
「技術経営」



川上智子 教授
「マーケティング戦略」
「新規事業創造」



平野正雄 教授
「リーダーシップ」

※上記は第10期の講師陣です。第11期の講師は追ってHP上でお知らせいたします。

講座の進め方

実践編では、経営者講師が独自のリーダー論や経験に基づいた企業改革、経営の要諦について講義。受講者との議論や質疑応答も行います。
理論編では、早稲田大学ビジネススクールの厳選された教授陣により、以下の三つを組み合わせて進めます。

1. 最新のマネジメント理論・経営学研究の成果・ビジネス思考法などの講義を行い、それらについて討議する。
2. 具体的な企業事例を使ってのケース・ディスカッションを行う。
3. 具体的な討議ポイントを提示し、参加者自身の経験・自社の事例を共有しあって討議する。

全12回、各テーマの主なポイント

理論編では毎回専門テーマに精通した講師が講義を担当します。主として上場企業規模での事例を想定したプログラム内容となります。

経営とは	●これからの経営の本質はどこにあるのか ●次世代を担うリーダーに必要な心構えとは
DX（デジタルトランスフォーメーション）	●デジタルで新しいものを生み出す ●デジタルをインフラにする
イノベーション	●何故日本企業はイノベーションを生み出せないのか ●学習し続ける組織に求められる仕組み
ESGと企業価値	●ESG投資のトレンドと課題 ●ESG要因と企業価値の関係
経営者にとっての会計	●経営者の視点で読み解く会計 ●これからの財務戦略で注意すべきポイント
トランスフォーメーション戦略	●長期的なトランスフォーメーションの実現のために ●時間軸のポートフォリオマネジメント
人材戦略	●グローバル競争時代に通用する人材とは ●これからの人材の育て方・活用方法
マーケティング戦略	●マーケティングの本質とは何か ●マーケティングと新市場創造
技術経営	●技術経営とイノベーションマネジメント ●非連続な変化への対応方法
新規事業創造	●なぜ多くの新規事業は失敗するのか、そのメカニズム ●次世代リーダーはどうやって新事業を生み出すべきか
グローバル経営	●グローバル化の本当の意味を捉え直す ●日本企業のとるべきグローバルな組織体制とは
リーダーシップ	●これからの経営者に求められるリーダーシップ ●リーダーシップ理論を実践に落とし込むには

タイムテーブル

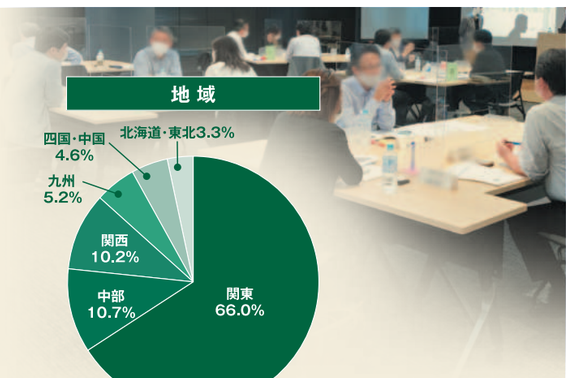
※回によって異なります。
※理論編と実践編の時間は入れ替わる場合があります。※懇親会は中止・延期の場合もございます。

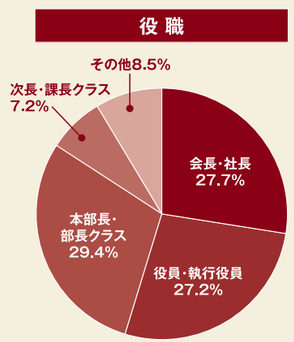
13:00～15:30 理論編 早稲田大学ビジネススクール教員による講義
クラスディスカッション・グループワーク*
（途中休憩を挟みます）

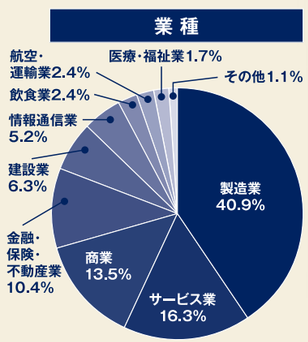
15:30～17:00 実践編 経営者講話
（講演1時間、質疑応答30分）

17:30～19:00 懇親会（初回、最終回、ほか）

第1期～10期 受講生レポート







写真：クラスディスカッション風景

受講企業実績 ※五十音順 これまでに受講された方の所属企業を一部ご紹介します。

アイシン/旭酒造/旭メタルズ/インテル/NTTコミュニケーションズ/NTTドコモ/きらぼし銀行/ゴーゴーカレーグループ/コニカミノルタ/ジェイアール東日本物流/清水建設/西部技研/ソニー/ソニーモバイルコミュニケーションズ/SOMPOひまわり生命保険/第一三共/大和ハウス工業/ツムラ/THK/東急建設/日本アビオニクス/日本コカ・コーラ/日本精工/日本ゼオン/日本たばこ産業/日本電気/野村総合研究所/ハーゲンダッツジャパン/不二製油グループ本社/富士通/プルデンシャル生命保険/ブロンコビリー/ボッシュ/マツダ/みずほ銀行/三井物産/三菱商事/三菱電機/メタルワン/りそなホールディングス

「日経ビジネス経営塾」だから提供できる！
深く学べる5つの特長

1 日本を代表する12人の現役経営者から直接指導を受けられる！

日本の産業界をリードしてきた12人の現役経営者が講師を務めます。経営上の重要な決断など、いくつもの修羅場をくぐり抜けてきた経験談を交えながら、リーダーの条件や経営の要諦を語っていただきます。まさに、「日経ビジネス経営塾」だからこそ提供できる充実したプログラムです。

2 現役経営者と双方向の議論ができる！

経営者講師による講義では、議論や質疑応答にたっぷりと時間を割きます。多忙な現役経営者に自らの意見をぶつけることが出来る、またとない機会です。経営者講師と受講者、あるいは受講者同士の侃々諤々の議論を通じて、講義の内容をしっかりと吸収することができます。また、疑問点もその場で解消できます。

3 早稲田大学ビジネススクールのマネジメント理論が学べる！

早稲田大学ビジネススクール講師陣による講義では、厳選された教授陣による最新のマネジメント理論・経営学研究の成果・ビジネス思考法などの講義が行われます。超一流の実践論に加え、最先端のマネジメント理論を学ぶことで、次世代リーダーにふさわしい「ビジネスを考え抜く力」を身につけていただく狙いです。全体での議論やグループワークも実施します。

4 少数精鋭の同志と1年を通じて学べる！

じっくりと深く学んでいただくために、募集定員を50人に絞っています。また、このほかに経営者講師の企業から各社1人の受講者が加わります。「将来の社長候補」と目されている少数精鋭の受講者が、同じ問題意識や志を持って参加し、全12回にわたって共に学べます。

5 講師や受講者同士のネットワークができる！

グループワークや懇親会などを通じて、講師や受講者同士の交流を深めていただきます。1年間のプログラムを終えて“卒業”した後も、同期生のネットワークをビジネスなどに活用する機会が期待できます。

開催概要

- **日程** 2025年6月～2026年3月（全12回）
  ※開催日程は講師の都合を調整して約3カ月前までに決定し受講生にご連絡いたします。なお開催日決定にあたり受講者のご希望を伺うことはできませんのであらかじめご了承ください。
- **時間** 各回13:00～17:00（開場12:30予定）
  ※初回、最終回のみ懇親会予定（17:30～19:00）
  ※懇親会は中止・延期する場合もございます。予めご了承ください。
- **会場** 都内会場 ※会場は決定次第、受講生にご連絡いたします。
- **募集定員** 50人 ※最少開催人数 30名 ※申込人数が最少開催人数に達しない場合、開催を中止させていただく場合があります。
- **受講料** 1,452,000円／人（税込）
- **提出書類** お申し込み後、開講までに応募書類の提出が必要になります。
  ※内容は志望動機、受講後のゴールイメージ等です。詳細はお申し込み後にお知らせいたします。
- **主催** 日経ビジネス、早稲田大学ビジネススクール

NIKKEI TOPLEADER ACADEMY

少人数制
先着30名様限定

名経営者に直接学ぶ
小規模勉強コミュニティ

日経トップリーダー大学

第13期

2025年9月▶2026年8月 全12回講座 予定



セミナー講師、開催概要は2024年9月～開催の第12期のものです。
第13期の詳細は決定までお待ちください。

主催者 ごあいさつ

経営者の確実な成長を約束します!

日経トップリーダーは、情報を提供するだけの雑誌ではありません。経営者等の皆様の成長を約束する読者・会員組織です。その考えの下、長年にわたり、さまざまなセミナーを開いてきました。**中小企業向けのメディアとしては、セミナーの質も量も他を圧倒しています。そうしたセミナーの最高峰に位置するのが、「日経トップリーダー大学」です。**

「経営者の悩みは、経営者にしか分からない」というコンセプトを掲げ、2013年にスタートしました。私たちが日々、膨大な数の取材活動をする中で**「この人の考え方、体験談はとてつもなく学びが多い」と感じた経営者を12人厳選**しています。毎月訪れる90分の講義、90分の質疑は、受講者の皆様にとってかけがえのない貴重な時間になるでしょう。

経営に真摯に向き合っている仲間が全国から集まりますので、受講生同士の対話も大きな学びとなります。また、私たち日経BPの編集部員による最新経営などの解説時間もありますので、たくさんの気づきが得られることをお約束します。

今、空前の人手不足が多くの企業経営者を悩ませています。人口減少は今後も着実に進んでいきます。そんな中、歴史的な円安が進み、金利のある世界が戻りつつあるなど、これまで誰も経験したことのない世界に突入しています。このような先の見えない不確かな時代では、どのように会社を舵取りすればいいかは、誰にも分かりません。そのため確かな経営には、課題解決力よりも先に、課題創出力が求められます。どこに、どんな課題があるのか。それをあぶり出すには、**前向きな仲間、挑戦する仲間と深い対話をすることが一番です。**

新しい時代の革新、発展の道筋を一緒に考えていきましょう。



日経トップリーダー編集長 小野口 哲

日経トップリーダー大学 開催概要

■ 募集対象／中小企業の経営者、経営幹部、後継経営者など　■主催／日経トップリーダー
■定員／30名（先着順）※最少開催人数：10名
■開催期間（第13期）／2025年9月～2026年8月、全12回開催予定
■時間／13:00～17:30 ※年4回の現地視察は別スケジュールとなります。
■受講費用／日経トップリーダー プラチナ会員特価 140万円（税込）
日経トップリーダー 読者・経営者クラブ会員特価 143万円（税込）　一般価格 145万円（税込）

※特価は、日経トップリーダープラチナ会員、日経トップリーダー定期購読者、日経トップリーダー経営者クラブ会員、日経トップリーダー＋日経ビジネス電子版セット読者に適用されます。それ以外の方は一般価格でお申し込みください。

※セミナー講師、開催概要は2024年9月～開催の第12期のものです。第13期の詳細は決定までお待ちください。

受講対象

成功するための経営を体系的に学びたい中小企業の経営者の方	意欲の高い経営者たちと学び合い、社長力などをさらに高めたい方	事業承継に備えて、本当に必要な経営手法を身に付けたい後継者の方

特長

1 12名の講師から少人数で直接学べる

普段は触れることのできない、各分野で先進的な結果を出しているトップリーダーの生の声を聞くことができます。
「学びの場」としての成果を重視し、定員は30名と少人数。質疑応答の時間も90分とたっぷり設けています。

2 経営の現場で一流企業の理念や改革を体感できる

好評の現地視察は年4回。東京での8回の講義に加えて、10月、2月、4月、6月には、
それぞれに岐阜、北関東、愛知、北海道で、講演に見学会などを組み合わせた特別講座※も開きます。

3 語り合い、学び合って絆を深め、日本全国に仲間ができる

参加者同士で語り合い、知識や理解を深める討論形式の時間を設けています。
異業種の仲間たちと生涯にわたる人脈をつくっていただけます。

4 全講義を動画で視聴可能！ 欠席時や復習時も繰り返し学べる

受講者は法人向けeラーニングサービス「日経ビジネス 課長塾オンデマンド」のご利用が可能。
欠席回の講義動画視聴や復習などにもご活用いただけます。講義の他にも経営に役立つ
豊富な動画コンテンツをご用意しています。（講義動画は受講者限定での公開）

※特別講座は2024年9月～開催の第12期のものです。第13期の詳細は決定までお待ちください。

第9期・第10期・第11期の講義・質疑応答・現地視察の様子







日経ビジネス　TOP LEADER 日経トップリーダー　主催

禅的思考を世界に発信するキーパーソンによる
「瞑想×イノベーション体験講座」

社長力覚醒プログラム in 鎌倉



松下幸之助の弟子と稲盛和夫の側近が語る「名経営者の器とその広げ方」
あなたの中にある「リーダーの潜在能力」を呼び覚ます古都・鎌倉の3日間

人口減少下で市場縮小と人手不足が加速し、リーダーの舵取りが大きく問われています。「私は社長の器ではないのではないか」「経営者としての可能性をもっと広げたい」――。そんな悩みや課題を抱えるリーダーが増えています。そこで日経ビジネス&日経トップリーダーが特別な講座を企画しました。日本を代表する2人の名経営者の器に触れることで、あなたの社長の器を広げます。さらに、鎌倉を舞台に開催される、禅とマインドフルネスの国際カンファレンスの共同代表による内発的動機の覚醒講座も用意。動乱期のリーダーに必要な資質をぜひ学びに来ませんか。3日間のディスカッションや瞑想体験などを通し、これまでにない人たちとの新しいネットワークが広がります。

▶講師



元松下電器産業副社長
元WOWOW社長
佐久間 舜二氏

戦後日本を代表する名経営者といえば、松下幸之助氏でしょう。中国でもその人気はとどまるところを知りません。幸之助氏は「経営者の器」をどのように考えたのか。「幸之助最後の弟子」の一人、佐久間氏が、間近で見た幸之助氏の実像をエピソードとともに浮かび上がらせます。WOWOWを再建した自身のマネジメント経験も併せ、経営者に不可欠な資質は何であり、それが会社の発展にどのように結びつくのかを紐解いていきます。



鹿児島大学
稲盛アカデミー特任教授
粕谷 昌志氏

経営者の器は天与のものだけではなく、自らの力で広げられるとしたら、稲盛和夫氏はどのように自らの器を広げてきたのか。稲盛氏は「人生・仕事の結果=考え方×熱意×能力」という方程式を唱えました。この3つは重要な順で並んでいるため、考え方にフォーカスされることが多いのですが、京セラで稲盛氏を長く支えてきた粕谷氏は「稲盛は3つの要素を徹底的に高めていた」と証言します。稲盛氏が名経営者になれた理由を受講者と共有します。



enmono代表
Zen2.0 共同代表
三木 康司氏

今、鎌倉に世界の企業関係者が訪れています。禅的思考を学ぶのが目的です。スティーブ・ジョブズのように、イノベーションは自身の内面探究から生まれると考える経営者が猛烈な勢いで広がっています。そこで、国内外の禅とマインドフルネスの研究者・実践者をつなぐイベント「Zen2.0」の共同代表の三木氏が、欧米で進む「内なるリーダーシップ」の最新研究を共有しつつ、受講者に禅的思考の吸収と内発的動機の覚醒を促す時間を提供します。



TACK & TMI JAPAN
マネージングダイレクター
小川 麻奈氏

ゴングメディテーションは、米国やシンガポールなどでここ数年人気が高まっているプログラムです。優しく深いゴング（銅鑼）の音の振動を使い、スムーズな瞑想体験が得られます。小川氏は、日本のゴングメディテーションの第一人者として、マインドフルネス関連のイベント出演や企業研修での導入実績が多数あります。会場に併設された能楽堂で、経営者の感性を刺激する特別な時間を提供します。

▶プログラム

1日目　4月18日（金）

10時30分		オリエンテーション
11時00分	講義	「成功企業と失敗企業の社長力の違いについて」 北方雅人（日経BP・チーフプロデューサー）
11時45分		昼食
12時30分	講義・ディスカッション	「松下幸之助の器」 佐久間舜二（元松下電器産業副社長・元WOWOW社長）
14時45分	講義・ワークショップ	「禅的思考の取り込み」三木康司（enmono代表）
17時30分		交流会



受講会場の旧村上邸

2日目　4月19日（土）

9時30分	瞑想体験	「ゴングメディテーション」小川麻奈（TACK & TMI JAPAN マネージングダイレクター）
10時45分	講義・ディスカッション	「稲盛和夫の器」粕谷昌志（鹿児島大学稲盛アカデミー特任教授）
12時45分		昼食
13時30分	講義・ワークショップ	「内発的動機の覚醒」三木康司（enmono代表）
16時00分		2日間の振り返り

3日目　4月20日（日）

9時集合～13時解散予定

三木代表と回る鎌倉禅寺ツアー

「Zen2.0」の共同代表も務める三木氏が禅寺をガイドします。鎌倉五山に数えられ、いずれも国宝の梵鐘を有する円覚寺と建長寺を徒歩で回り、禅の心とそれぞれの違いを学ぶツアーです。希望者のみご参加ください。

※やむを得ない事情で訪問先を変更することがあります。

※プログラムの内容や時間は変更する可能性があります。



旧村上邸・能楽堂でのゴングメディテーションの様子
※人数によっては、横になった状態で実施しない場合もあります。



三木氏はスウェーデン・ストックホルムで「禅的思考といきがい」について講演するなど多方面で活躍。2024年には、フィリップ・コトラーが主催する「ワールドマーケティングサミット2024」でも講義した。
三木氏が主宰する「zenschool」の卒業生には「空飛ぶクルマ」の開発会社SkyDrive社の福澤知浩代表取締役CEOらがいる。

写真提供:co-ideation社

■日時／4月18日（金）10時30分～16時30分、17時30分～交流会　4月19日（土）9時30分～16時30分　4月20日(日)9時～13時
■会場／「旧村上邸」 神奈川県鎌倉市西御門二丁目8番22号
■主催／日経ビジネス・日経トップリーダー
■受講料金／220,000円（10%税込）
■定員／27名 ※最少開催人数 12名

※受講料には1日目、2日目の昼食代が含まれます。　※集合場所、集合時間などの詳細は開催3週間前までにお知らせします。　※宿泊は各自ご手配くださるようお願いします。

写真:Fujifotos/アフロ、東湧写真事務所

本セミナーの申し込み・詳細は公式サイトまたは、掲載しているQRから

https://nkbp.jp/nvs250418

NIKKEI TOP LEADER 日経トップリーダー 来場型セミナーのご案内

いつ、何をしていれば“失敗”を回避できたのか?

誤算に学ぶ経営者の本音セミナー 第9期



本セミナーは「経営者の失敗体験を深く聞ける機会が欲しい」という読者の声から生まれました。**経営は、成功と失敗が背中合わせです。ただ、そうした“失敗の実態”はなかなか外に出てきません。**

「大企業が攻勢をかけてくる中でどのような選択肢を考え、選んだのか」「経営危機に際し、金融機関との関係性がどのように変化したのか」など、**当事者だからこそ説得力を持って伝えられるものがあります。**

そして「登壇者講演」に加え、編集部による深掘り・分析から受講者との質疑応答まで、たっぷりと時間を確保しています。

誤算・失敗ゼロを目指すべきではありません。
失敗の確率を下げると同時に、失敗を致命傷にしないための方法論や考え方を学ぶ機会を提供いたします。

本講座の特長

誤算の経緯を経営者本人から赤裸々に聞く
少人数限定開催で質問時間もたっぷりと確保

基本プログラム

【14:00～14:05】編集部あいさつ
【14:05～15:05】登壇者講演
【15:05～15:15】休憩
【15:15～16:00】編集部分析
【16:00～17:00】質疑応答とまとめ

※各回の内容にベストなかたちでプログラムの進め方を調整します。

プログラム内容

第1回 5月29日(木)

塩原屋 元代表 笠間 良一氏

後継ぎの私に本店を閉めることはできなかった

塩原屋(栃木県那須塩原市)は1954年(昭和29年)創業の食品スーパー。新たな幹線道路の開通や大手スーパー・ドラッグストアによる出店攻勢に苦しみ、2023年7月に自己破産した。しかし、一度は価格訴求型業態への転換で顧客の支持を得て持ち直し、金融機関からも債権放棄を受けるなど、再生路線を歩んでいた。笠間元代表自身が承継から倒産までの経緯を語る。

第2回 6月 日程、登壇者、講演テーマは調整中です。

第3回 7月24日(木)

コペル 元代表 大坪 信之氏

フランチャイズで拡大の幼児教室が民事再生「理念先行」で資金難に

1993年に創業し、0歳から小学6年生までの幼児教室や、発達障害を持つ子の療育教室を全国展開してきたコペル(東京・新宿)。「全国どこからでも通えるように」という理念からフランチャイズチェーン(FC)による業容拡大を続け、教室数は設立から約15年で550に達し、売上高も5年間で8倍以上に伸ばした。が、不採算教室の増加や新規事業の遅れにより資金がショート。2024年に一転して民事再生の道を選ぶことになった。その顛末について、大坪氏が現在進行形で振り返る。

※セミナープログラムは予定です。一部変更になる可能性があります。　※登壇者の関係者はセミナーにご参加いただけません。関係者と判明したら入場をお断りします。
※各回終了後に受講者との懇親の場を設けています。

■日 時／［第1回］5月29日(木)　［第2回］6月調整中　［第3回］7月24日(木) 各回14:00～17:00(開場13:30)
■会場／ ステーションコンファレンス万世橋(東京・秋葉原)
■受講料金／236,000円(10%税込)　■主催／日経トップリーダー　■定員／40名 ※最少開催人数15名

本セミナーのお申し込みは、公式サイトまたは、掲載しているQRから　https://nkbp.jp/nvs250529

日経XTREND クロストレンド 特別講座

膨大なデータに踊らされるな!
「売り上げ向上」「利益率改善」を実現!

好評につき第5期開催!
全3日間講座 東京開催
2025年 6月19日(木) / 6月26日(木) / 7月10日(木)

マーケティングの成果を最大化する

正しいKPI設計&データ分析講座

専門家による講座と実践的なワークショップでゼロから始めて、明日から実務に生かせる内容です。

デジタル時代になり、さまざまな顧客の行動や購買をデータ化できるようになりました。ですが、数字を眺めているだけではマーケティングの成果を高めることはできません。

例えば、ECサイトであれば、広告からの顧客獲得数、サイト内での滞在時間、商品ページの読了率、カートへの投入率、サイト全体の訪問者におけるコンバージョン率、顧客の年間平均購入額など、多様なデータが存在します。

それらのデータを漫然と細かく見ていては作業が膨大になり、マーケティングの全体的な最適化という目的は達せられません。

そこでoffice K代表取締役の田岡敬氏が、実務を通じて確立したKPIの設計法や、LTVの算出法を指南するほか、フレームワークを用いた明日から実務に生かせる実践的なワークショップを実施いたします。ぜひご活用ください。

マーケティングの成果を高めるための
正しいKPI設計と意思決定の知識が身につきます

- 新規顧客獲得にどれぐらい広告を投資すべきか悩んでいる
- 顧客を獲得しても継続率が低く離脱してしまう
- 既存顧客のLTVを増やし、利益率を改善させたい
- データドリブンな経営を実現したい

…etc

前回参加者の8割以上が満足と回答!

大好評!受講者の声

- LTVの定義の仕方や、予測の考え方が参考になりました。
- 業務に落としこめるKPIツリー、LTV算出方法、ROIに対して具体的な施策決定とフローがわかりました。
- 今後オフラインの進出を考える上でとても参考になりました。内容も良く目から鱗が落ちるような事ばかりでした。
- マーケティング部門から経営陣まであいまいな状態で意思決定がされていたのがわかり、データを基に双方が納得できる計画づくりが必要であることを理解しました。

■プログラム：各日14:00～17:30(予定)

第1回 マーケティングKPI、設計の基礎編

第2回 マーケティングKPI、活用の実践編
◆ゲスト講師:インサイトフォース 取締役　山口 義宏 氏

第3回 マーケティングKPI、経営への応用編
◆ゲスト講師:l-ne　執行役員/CSO 伊藤 翔哉 氏

■開催概要

日経クロストレンド　特別講座
マーケティングの成果を最大化する “正しい”KPI設計&データ分析講座

■日　時　第1回:2025年6月19日(木)14:00～17:30
第2回:2025年6月26日(木)14:00～17:30
第3回:2025年7月10日(木)14:00～17:30
※各回 開場13:30予定
※当日はExcelがインストールされているパソコンをご持参ください。
■会　場　御茶ノ水トライエッジカンファレンス
■受講料　198,000円(税込)(1名)
■定　員　40名
※最少開催人数(15名)に満たない場合は、開催を中止させていただく場合があります。
■主　催　日経クロストレンド

講師紹介

リクルート、ポケモン法務部長、米国子会社SVP(シニア・バイス・プレジデント)、マッキンゼー・アンド・カンパニー、ナチュラルローソン執行役員、IMJ常務執行役員、JIMOS代表取締役社長、ニトリホールディングス上席執行役員、エトヴォス取締役COO(最高執行責任者)、日立グローバルライフソリューションズ常務取締役CDO(最高デジタル責任者)を歴任。現在は個人事務所office K 代表取締役として、さまざまな企業のマーケティング・経営支援を行なっている。
北の達人 コーポレーション 社外取締役、イルグルム LTVForecast共同開発者／アンバサダー、グロースX 社外取締役



office K 代表取締役
田岡 敬 氏

お申し込み・詳細はこちら! ▶ https://nkbp.jp/nxrs250218

NXR-KPI-MD

2025年6月
開講！

厳しい時代にどう活路を見いだすか！
真の病院経営のプロへ、その道程がここに

日経ヘルスケア 第4期

病院経営プロフェッショナル育成塾





濃厚な学習体験を通じて、経営者としての情熱と戦略的思考、そして何よりも**“病院をより良くしたい”**という揺るぎない想いを磨き上げましょう。「今だけ・ここだけ・我らだけ」の学びによって得られるものは、塾生にとって大きな転機となるはずです。ぜひこの貴重な機会にご参加いただき、共に未来の病院経営を切り開く仲間として学び合い、挑戦し続ける場を作りましょう。

裴 英洙（はい えいしゅ） 塾長　慶應義塾大学大学院 特任教授

似たような医療機能で病床数も変わらないのに、他院は利益を多く出している。何が違うのか

職員間の考え方に相違があり、まとまりを欠く。組織運営を効果的に導くためには

こんな悩みを抱える病院経営者、管理職層に
最適な「学びの共同体」

地域医療連携のミッションを受けたが、その体制をどうやって構築すればよいのか

後継院長を選ばなければならない。候補者から誰を指名すればよいのか悩ましい…

「病院経営プロフェッショナル育成塾」プレセミナー

2040年に向けた病院経営者、病院運営の在り方とは

無料オンライン体験会　3月28日（金）18:30～20:35

https://nkbp.jp/250328

著名講師が「最新の経営理論」を伝授し、濃厚なディスカッションで思考力を鍛錬する

真のリーダーを育むカリキュラムをご提供します

カリキュラム詳細、お申し込みは　https://nkbp.jp/hosp4

2025

貴社の資格取得をサポート

日経BPの土木・建築の専門メディアが提供する
オンラインをメインとした資格取得支援サービス

日経BP

土木・建築系 資格取得支援サービス

2025　法人様専用



日経コンストラクション　日経アーキテクチュア　日経XTECH



技術士
建設部門 第二次試験



1級土木 施工管理技士
1次検定／2次検定



1級建築 施工管理技士
1次検定／2次検定



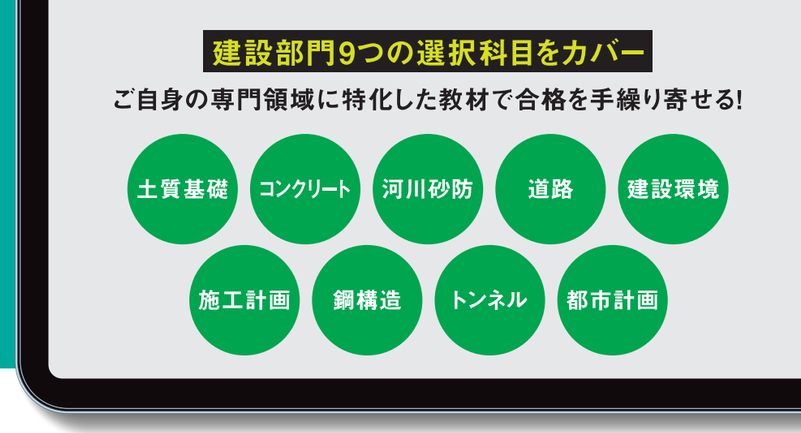
コンクリート技士

合格に特化した動画講義

技術士 建設部門 第二次試験対策
動画速修コース

第二次試験突破に向けた
総仕上げにもご活用できます!

サービス提供期間
2025年
2月～7月



必須科目 選択科目Ⅱ・Ⅲ の記述の要諦を徹底解説!
各問題の特徴がつかめ、評価される論文構成の型を習得できる

専門知識、応用能力、問題解決能力など幅広い能力が求められる技術士 建設部門 第二次試験。試験ではこれまで培ってきた知見と経験を、論理的かつポイントを押さえた内容で答案用紙に落とし込む必要があります。速修コースは、“点が取れる論文の書き方”に絞った講義となっています。各問題の特徴から基本的な文章の書き方、論文作成の最大のポイントとなる重要キーワードなど、合格ラインを突破するために絶対に必要なノウハウを解説します。試験本番に向けた最後の仕上げに効果的な講座です。

共通コンテンツ 共通解説

お選びいただいた選択科目に関わらず共通のコンテンツとなります

○動画講義

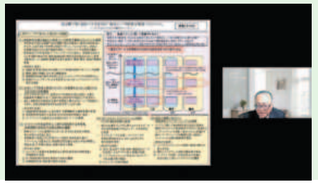
試験へのアプローチ方法が分かる!

試験制度の概要から各問題の学習方法や戦略的な実務経験証明書の書き方、さらに減点されない基本的な文章の書き方など、第二次試験で絶対に押さえておきたい基本情報を丁寧に解説します。



共通解説

- 試験制度の概要
- 実務経験証明書の書き方①
- 実務経験証明書の書き方②
- 文章作成ルール
- 選択論文対策(Ⅱ-1 各科目共通)
- 選択論文対策(Ⅱ-2、Ⅲ各科目共通)



※動画講義ラインアップは2024年度版のサービスで提供した内容となります。2025年度版サービスのラインアップや収録時間などは変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

共通コンテンツ 必須科目の取り組み方

お選びいただいた選択科目に関わらず共通のコンテンツとなります

○動画講義　○資料「予想テーマと重要キーワード」

国土交通省の政策と重要キーワードを押さえれば高得点が狙える!

「課題の解決策は国土交通省の政策をそのまま書く」など、筆記試験で合格点を取るために必要なノウハウ・テクニックを解説します。また、必須科目の予想テーマ（問題）と解答内容に盛り込むべき重要キーワードを収録した資料（PDF）付きで、これだけで必須科目の対策ができます。

必須科目の取り組み方

- 必須科目の取り組み方
- 「必須科目」の予想テーマと解説



※動画講義ラインアップは2024年度版のサービスで提供した内容となります。2025年度版サービスのラインアップや収録時間などは変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

専門コンテンツ 専門科目

ご自身の専門領域に合わせて選択科目を1つお選びください

○動画講義　○資料「選択科目Ⅱ-1 キーワード100」+資料「選択科目Ⅲの予想テーマと重要キーワード」

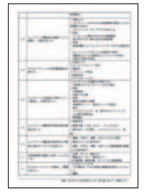
選択科目の特徴を捉えることで合格に向けた学習方法が分かる!

選択科目Ⅱ-1の出題予測は難しいものの出題確率が高い時事的なテーマかつ自身の専門領域・経験分野に絞ることで効率的な学習が可能です。また、選択問題Ⅱ-2、Ⅲについても、記述パターンや解答フォーマットを準備しておくことで合格に近づきます。本Chapterでは各選択科目についての勉強方法や論文執筆に欠かせない重要キーワード、記述パターンなどを解説します。

科目ごとにオリジナルの資料がついています!

選択科目Ⅱ-1対策用の 重要キーワード100

予想問題100問とそれに関連した解答で外せないキーワード3つを収録



選択科目Ⅲ対策用の 予想テーマと重要キーワード

複数の出題予想テーマと解答に記載する「課題」「解決策」「リスク」「対策」に必要なキーワードを収録



2025年度 予想テーマ・キーワード表をご提供

土質及び基礎
●全般 土質基礎の取り組み方　●性質、試験
●切土法面　●盛土　●液状化　ほか

鋼構造
●全般 鋼構造の取り組み方
●予測テーマと解説

コンクリート
●全般 コンクリートの取り組み方　●耐震化
●長寿命化　●複合構造　ほか

河川、砂防及び海岸・海洋
●全般 河川砂防の取り組み方　●砂防施設
●ダム、遊水地、落差工　ほか

道路
●全般 道路の取り組み方　●渋滞解消
●空間の再配分　●歩道整備　ほか

トンネル
●全般 トンネルの取り組み方　●山岳トンネル
●シールドトンネル　●開削トンネル
●予想テーマと解説

施工計画、施工設備及び積算
●全般 施工計画の取り組み方
●大規模土留め　●コンクリート　●安全
●工程管理　●盛土　●地盤改良　●基礎杭　ほか

建設環境
●全般 建設環境の取り組み方　●生物多様性
●大気、水質、土壌　●河川環境　ほか

都市及び地方計画
●全般 都市計画の取り組み方
●予測テーマと解説

新たに
上下水道部門 選択科目「下水道」をご提供します

▶収録内容

共通解説
試験制度の概要や文章の書き方など

必須科目のテーマ解説
動画講義＋
予想テーマと重要キーワード

専門科目（下水道）
動画講義＋
予想テーマと重要キーワード
※商品構成は建設部門と同じです

※動画講義ラインアップは2024年度版のサービスで提供した内容となります。2025年度版サービスのラインアップや収録時間などは変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

○利用期間：2025年2月～2025年7月予定　○編集：日経クロステック／日経コンストラクション　○監修：堀与志男（株式会社5Doors' 代表取締役）
○提供サービス：動画講義（選択科目ごとに収録時間が異なります）＋資料（PDF）※本サービスはご自身のPC、スマホ等でご利用ください。資料は動画視聴画面からダウンロードいただきます。
○ 選択科目が【土質及び基礎】【コンクリート】【河川、砂防及び海岸・海洋】【道路】【施工計画、施工設備及び積算】【建設環境】の場合 法人様ご利用料金：1名につき80,000円＋税
選択科目が【鋼構造】【トンネル】【都市及び地方計画】及び上下水道部門【下水道】の場合 法人様ご利用料金：1名につき70,000円＋税 ※いずれもご利用開始時期により料金の変動はございません

土木・建築系 資格取得支援サービスの詳細、お問い合わせはこちら　https://nkbp.jp/sikaku25

各コースの詳細資料や動画講義のサンプルもご覧いただけます

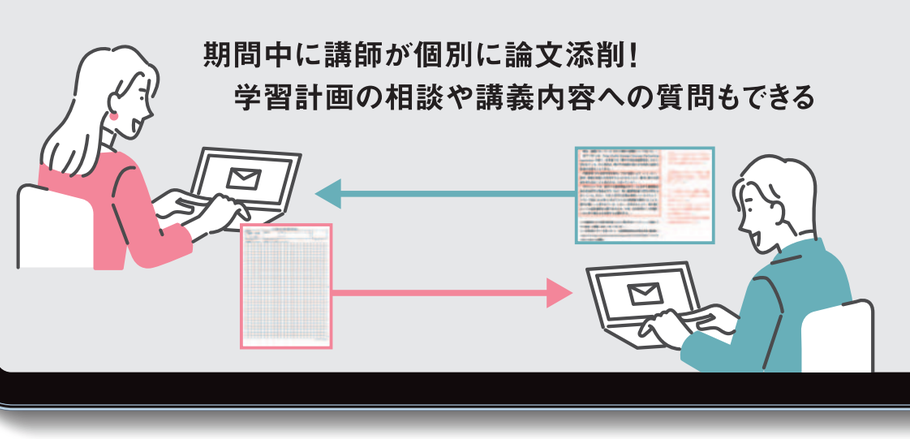
※2024年度に提供したサービスをもとに2024年9月に作成した内容となっております。カリキュラムやコンテンツが一部変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

マンツーマン指導で「あなた」の弱点を克服

技術士 建設部門 第二次試験対策
徹底指導コース

全てオンラインで完結できる個別指導!
本番までに論文を完成させる!

サービス提供期間
2025年
1月から
開講



数多くの出題テーマを的中させてきた講師が合格を手繰り寄せる“記述の型”を伝授!

直近の出題傾向を踏まえた、「技術士 建設部門 第二次試験対策」のオリジナルカリキュラムです。2025年度に出題可能性が高いテーマや予想問題を基にして「合格論文」の書き方の要諦を指南します。実務経験証明書の書き方から筆記試験に向けた学習プラン、そして論文の個別指導など幅広いメニューで第二次試験の合格を支援します。

募集科目
●土質及び基礎 ●鋼構造及びコンクリート ●都市及び地方計画 ●河川、砂防及び海岸・海洋
●港湾 ●道路 ●鉄道 ●トンネル ●施工計画、施工設備及び積算 ●建設環境

徹底指導コース 開講月は2025年1月～3月の各月から選べる

合格のノウハウを基本から学びたい方にお勧めです。
3期に分けて開講。そのうち2回はオンライン開講です。

2025年1月～3月まで3期に分けて開講

［第1期］1月25日（土）※会場（東京）開催／［第2期］2月23日（日）※オンライン開催／［第3期］3月22日（土）※オンライン開催

第1回 講義・科目別指導

講義：2024年度試験の出題内容を分析した上で出題傾向を解説、2025年度の合格に向けた第一歩を踏み出します。
［主な指導ポイント］試験制度の概要／業務経歴のまとめ方／科目選定の注意点／合格論文の書き方と学習法ほか

科目別指導：効果的な学習法を各科目の専門講師がグループ形式の面談で指導します。
［主な指導ポイント］2025年度の想定問題／論文テーマの選び方／添削の課題と学習法ほか

第2回 個別指導①

2025年4月中に実施
オンラインで実施します。日時は第1回「科目別指導」の担当講師とご調整いただきます。

90分のマンツーマン指導で、個人の受講者に最適な合格法を組み立てます。
［主な指導ポイント］実務経験証明書の書き方／科目別指導から進捗を踏まえた今後の学習方法／論文の書き方と注意点ほか

第3回 個別指導②

2025年5月中に実施
オンラインで実施します。日時は第2回「個別指導①」の担当講師とご調整いただきます。

90分のマンツーマン指導の2回目。政策の最新動向を基に試験対策を指南します。
［主な指導ポイント］国土交通政策の最新動向／出題テーマの想定／論文の書き方／添削の結果と進捗状況を踏まえた今後の学習法ほか

第1回目終了後からeメールによる論文添削、質問は、随時お受けします

第4回 模擬試験

2025年6月8日（日）
開講後に、この日のご受講・ご受験方法（会場orオンライン）のご希望をお伺いします。

［模試直前指導］直前対策で不可欠のノウハウを伝授します。
［主な指導ポイント］論文の骨子の作り方と構成方法／時間配分の要点／文章作成の注意点ほか

［模擬試験］残り1ヶ月で合格を勝ち取るために、模擬試験で弱点を補強します。
模擬試験の内容：記述式Ⅰ（必須科目）／記述式Ⅱ（選択科目別、専門知識と応用能力）／記述式Ⅲ（選択科目別・問題解決能力と課題遂行能力）

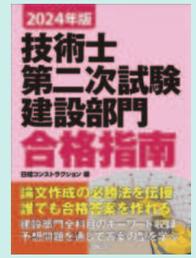
ご提供内容　試験対策に必要な教材をご提供し、学習をサポートします。

①講義テキスト
全科目共通の重要情報と選択科目ごとの過去問を収録。順次テキストを追加していきます。

＜全科目共通＞
1．制度の概要
　1－1　試験科目と内容
　1－2　試験の概要
　1－3　実務経験証明書の書き方
2．文章作成ルール
3．必須科目の対策
　3－1　2024年度の分析
　3－2　必須科目の論文の書き方
4．選択科目ⅡとⅢの対策
　4－1　勉強範囲の絞り方と優先順位
　4－2　選択科目Ⅱの対策
　4－3　選択科目Ⅲの対策
＜選択科目ごと＞
過去問題集



②書籍
2025年度に想定される出題テーマごとに、論文の構成やキーワードを例示。
副教材としてご活用いただけます。



※ご提供の書籍は2025年度版となります

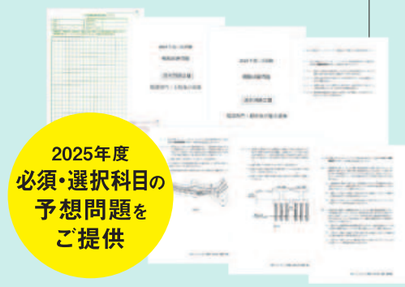
③試験直前対策専用テキストと模擬試験
日経BPの記者とプロ講師陣が制作した専用テキスト・予想問題で本番に備えていきます。

▶試験直前対策専用テキスト



＜収録内容＞
1．筆記試験直前対策
　1－1　知識を整理して、思い出す訓練
　1－2　手書きの練習をする
2．筆記試験当日の取り組み方
　2－1　時間配分を計画する
　2－2　骨子を作る
3．文章作成ルール再確認

▶模擬試験
選択科目ごとに予想問題をご提供。
本番を想定し模擬試験を実施します。



2025年度 必須・選択科目の予想問題をご提供

※提供内容は2024年度版サービスで提供したものです。
2025年度版サービスのラインアップやコンテンツの内容などは一部変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

④個別指導 & eメールによる添削指導
2回の個別面談も含め
講師が直接
何度でも添削します。



○ 開講日：
［第1期］2025年1月25日（土）※会場(東京）開催
［第2期］2025年2月23日（日）※オンライン開催
［第3期］2025年3月22日（土）※オンライン開催

○ 受講料：1名様につき220,700円＋税
○ 会　場：御茶ノ水ソラシティカンファレンスセンター（東京都千代田区神田駿河台4-6）
○ 主　催：日経クロステック／日経コンストラクション
○ 講　師：堀与志男（株式会社5Doors' 代表取締役）
ほか、技術士試験の受験指導で経験豊富な5Doors'グループの講師陣が行います。

土木・建築系 資格取得支援サービスの詳細、お問い合わせはこちら　https://nkbp.jp/sikaku25

各コースの詳細資料や動画講義のサンプルもご覧いただけます

※2024年度に提供したサービスをもとに2024年9月に作成した内容となっております。
カリキュラムやコンテンツが一部変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

マンツーマン指導で「あなた」の弱点を克服

サービス提供期間
2025年
5月に
開講

技術士 建設部門 第二次試験対策
短期集中コース

受験の申込を終えた方に向けて開講。
約2カ月で 論述のノウハウ を指南します。

全てオンラインで完結できる個別指導!
最後の追い込みに最適!

約2カ月後の本試験に向けて、短期間で合格論文の記述の要諦を学んでいきます。第1回目終了後は講師からメールでの論文添削指導が受けられます。講義の最終回には模擬試験に取り組んでいただき、結果を基に残りの期間の学習方針のアドバイスを行います。これまでに複数回受験された方に最適のコースとなっています。

募集科目
● 土質及び基礎　● 鋼構造及びコンクリート　● 都市及び地方計画　● 河川、砂防及び海岸・海洋
● 港湾　● 道路　● 鉄道　● トンネル　● 施工計画、施工設備及び積算　● 建設環境

短期集中コース

2025年5月10日（土）に開催 ※オンライン開催のみ

第1回 講義・科目別指導

講義：2024年度試験の出題内容を分析した上で出題傾向を解説、2025年度の合格に向けた第一歩を踏み出します。
［主な指導ポイント］試験制度の概要／合格論文の書き方と学習法 ほか

科目別指導：効果的な学習方法を各科目の専門講師がグループ形式の面談で指導します。
［主な指導ポイント］2025年度の想定問題／論文テーマの選び方／添削の課題と学習法 ほか

第1回目終了後からeメールによる論文添削、質問は、随時お受けします

2025年6月8日（日）
開講後に、この日のご受講・ご受験方法（会場orオンライン）のご希望をお伺いします。

第2回 模擬試験

［模試直前指導］直前対策で不可欠のノウハウを伝授します。
［主な指導ポイント］論文の骨子の作り方と構成方法／時間配分の要点／文章作成の注意点 ほか

［模擬試験］残り1ヶ月で合格を勝ち取るために、模擬試験で弱点を補強します。
模擬試験の内容：記述式Ⅰ（必須科目）／記述式Ⅱ（選択科目別、専門知識と応用能力）／記述式Ⅲ（選択科目別・問題解決能力と課題遂行能力）

2025年度 必須・選択科目の予想問題をご提供

○ 開講日：2025年5月10日（土）※オンライン開催
○ 受講料：1名様につき158,000円 ＋ 税
○ 主　催：日経クロステック／日経コンストラクション
○ 講　師：堀与志男（株式会社5Doors' 代表取締役）
ほか、技術士試験の受験指導で経験豊富な5Doors'グループの講師陣が行います。

○ ご提供内容
● 講義テキスト：全科目共通の重要情報と選択科目ごとの過去問を収録。
● 書籍「2025年度技術士第二次試験建設部門 合格指南」
● 試験直前対策専用テキストと模擬試験
● eメールによる添削指導

第二次試験に向けて基礎体力をつける

サービス提供期間
2025年
2月から
※最小ご利用月数は6カ月

技術士 建設部門 第二次試験対策
基礎力コース

デジタルコンテンツを中心に “11”の教材 で試験対策学習を徹底サポート

基礎力コースは、技術士第二次試験に対応できるように幅広い情報を、デジタルコンテンツを中心にご提供します。試験の概要や学習方法、実務経験証明書や必須・選択科目の論文の書き方といった、筆記試験突破に欠かせない基礎知識・ノウハウが満載です。また、論文で必要になる重要キーワードの解説も収録し試験対策学習を長期に渡りサポートします。

デジタルコンテンツ

技術士取得支援サイト
1. 最新キーワード — 押さえておくべき最新キーワードを厳選！
2. 合格指南 — 試験に合格するためのポイントや勉強方法などを紹介
3. 技術士一直線 — 受験申込書の書き方から論文のまとめ方まで、分かりやすく解説
4. ［過去問解説］建設部門 必須科目の論文
5. ［過去問解説］建設部門「専門知識と応用能力」を問う専門論文
6. ［過去問解説］建設部門「問題解決能力・課題遂行能力」を問う専門論文
7. 日経クロステック（有料会員限定コンテンツ） 日経 XTECH



書籍

8. 技術士第二次試験建設部門 最新キーワード100 ※2024年6月発行の書籍をご提供します。
9. 国土交通白書の読み方 ※2024年11月発行予定の書籍をご提供します。
10. 技術士第二次試験 建設部門 合格指南 ※2025年3月発行予定の書籍をご提供します。

ガイダンス動画

11. 「資格試験対策」ガイダンス — 試験概要、出題傾向、学習方法など試験対策の入り口を解説

▶サービス提供のイメージ（ご利用期間6カ月で2月開始の場合）

サービス種別	2025年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
デジタルコンテンツ	①～⑥は過去コンテンツも充実 早めの試験対策に最適です!					①「最新キーワード」ウェブ公開（順次）開始		
		②「合格指南」ウェブ公開（順次）開始						
		③「技術士一直線」ウェブ連載開始						
		④［過去問解説］建設部門 必須科目の論文				④～⑥は2024年9月から2025年度版のコンテンツを投入!		
		⑤［過去問解説］建設部門「専門知識と応用能力」を問う専門論文						
		⑥［過去問解説］建設部門「問題解決能力・課題遂行能力」を問う専門論文						
		⑦日経クロステック（有料会員限定コンテンツ）						
書 籍		⑧「技術士第二次試験建設部門 最新キーワード100」						
		⑨「国土交通白書の読み方」						
			⑩「技術士第二次試験建設部門 合格指南」					
動画講義		⑪「資格試験対策」ガイダンス						







※デジタルコンテンツ①～⑦は2025年2月以降に2025年度版の内容を順次更新していきます(一部例外あり)。
※書籍「技術士第二次試験建設部門 合格指南」の発行予定日は2025年3月中となります。発行次第、他書籍とは別送とさせていただきます。

○ 提供サービス：デジタルコンテンツ+書籍3冊＋ガイダンス動画　○ ご利用料金：1カ月 1名 6,000円＋税
○ 利用期間：最小ご利用期間は6カ月 ※ご利用タイミング、ご利用期間についてはご相談ください ※本サービスは5名からお申し込みいただけます。

土木・建築系 資格取得支援サービスの詳細、お問い合わせはこちら　https://nkbp.jp/sikaku25

各コースの詳細資料や動画講義のサンプルもご覧いただけます

※2024年度に提供したサービスをもとに2024年9月に作成した内容となっております。
カリキュラムやコンテンツが一部変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

合格に向けた計画的な学習を支援

1級土木施工管理技士 第1次検定対策コース［オンラインサービス］

サービス提供期間
2025年
2月～7月

「選択と集中戦略」で限られた時間を最大限に活用し合格をたぐり寄せる!

効率的に点数が取れる分野に集中して学習することが合格への近道!

2024年度試験から受験資格が緩和
資格保有者を増やすための戦略的な学習メソッドを提供します

2024年度第1次試験の出題構成

新分野
- 工学基礎知識 全5問出題（全問回答）
- 法規分野 全12問出題（8問回答）
- 一般土木分野 全15問出題（12問回答）
- 共通工学分野 全4問出題（全問回答）
- 専門土木分野 全34問出題（10問回答）
- 施工管理分野（応用能力問題含む） 全31問出題（全問回答）

前年度から5問追加され全101問中70問を解答
得点配分が高い分野を集中的に対策!

合格ライン突破に必要な要点を収録

1級土木施工管理技士 第1次検定対策
動画講義



点数配分の高い 一般土木 施工管理 法規 を中心に 解法の要点を徹底解説!

本サービスでは、1次検定の配点ウエイトが高く2次検定での出題箇所とも重複する「一般土木」「施工管理」「法規」の3分野を中心に基礎から学べる内容となっています。各分野の要点を動画講義とテキストで効率的に学習することができます。1次検定のみならず、難易度の高い2次検定の合格に向けた基礎力を養成する本サービスをぜひご活用ください。

○利用期間：2025年2月～7月（予定） ※期間中は回数無制限でご利用いただけます
○提供サービス：動画講義＋テキスト
※2024年9月に作成したものとなっております。カリキュラムやコンテンツは一部変更となる可能性がございます。予めご了承ください。
※動画講義はご自身のPC、スマホ等でご視聴ください。

▶収録内容
※動画講義ラインアップは2024年度版のサービスで提供した内容となります。2025年度版サービスのラインアップや収録時間などは一部変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

各分野の要点ごとに動画が分かれているから、知識の再確認や弱点分野をピンポイントで学習することが可能です

ガイダンス編
- 試験概要
- 出題分析を踏まえた対策
- 新出題形式と新基準の情報

一般土木編
【土工】
- 土質試験
- 土量変化 ほか

【コンクリート】
- 材料
- 配合（性状） ほか

【基礎工】
- 既製杭
- 場所打ち杭 ほか

施工管理編
【施工計画】
- 基本事項
- 使用機械仮設計画 ほか

【安全管理】
- 安全管理体制
- 特定元方事業者 ほか

【品質管理】
- 品質管理項目
- 土の締固め ほか

【工程管理】
- 工程管理の基本
- 工程表の種類 ほか

【環境】
- 環境保全
- 廃棄物処理 ほか

法規編
【労働基準法】
- 災害補償
- 年少者と妊産婦 ほか

【労働安全衛生法】
- 建設工事計画届
- 作業主任者 ほか

【騒音振動規制法】
- 特定建設作業 ほか

【建設業法】
- 受発注者間の公正取引6項目＋契約書への記載15事項を確認 ほか

【道路関係法】
- 特殊車両通行許可申請
- 工事施行承認&道路占用許可 ほか

【河川法】
- 河川管理者の許可が必要な4パターンを覚える ほか

【建築基準法】
- 仮設建築物 ほか

【港則法】
- 港長への申請と届出に必要なものを整理しておく ほか

【火薬類取締法】
- 頻出箇所の内容を整理しておこう

「動画講義」で確かな知識を身につけ、「eラーニング」で試験対策を!

過去問5年分を徹底分析

1級土木施工管理技士 第1次検定対策
合格に導く一問一答

▶eラーニング収録内容



❶ガイダンス動画

❷過去問一問一答プログラム
直近5年分の過去問を分野ごとに「一問一答」スタイルで学習できます。習熟度もリアルタイムで確認できるため、全分野に取り組んだ後で弱点分野を確認しピンポイントで克服することも可能です。

❸過去問
直近5年分（2020［令和2］年度～2024［令和6］年度）の過去問も、解答解説を加えて収録。

❹模擬試験プログラム
本試験の分野ごとの出題頻度に応じ、年度をまたいでランダムに出題。本試験さながらの模擬試験としてご利用いただけます。

○利用期間：2025年2月～7月（予定） ※期間中は回数無制限でご利用いただけます
○提供サービス：ガイダンス動画、直近5年分（2020［令和2］年度～2024［令和6］年度）の過去問、模擬試験プログラム ※本サービスはご自身のPC、スマホ等でご利用ください。
※掲載内容は2024年度版のサービスで提供した内容となります。2025年度版サービスのラインアップや収録時間などは一部変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

監修：床並 英亮
（さくら都市企画設計株式会社代表取締役）
大学卒業後、大手マリコンで11年間、土木技術者として現場施工管理及び積算業務に従事。29歳で直轄工事の現場代理人を経験し35歳で地元政令指定都市に転職。39歳で独立。土木施工管理技士、技術士の受験指導や社員教育コンサルティングを手掛けている。



○法人様ご利用料金：1名につき 28,000円+税 ※ご利用開始時期により料金の変動はございません
○編集：日経クロステック／日経コンストラクション

第2次検定突破に必要なノウハウ満載

1級土木施工管理技士 第2次 検定対策コース［オンラインサービス］

合格に必要な確かな知識と解法のテクニックが身につく!

体系的な合格メソッド

サービス提供期間
2025年
4月～10月

直近の試験から出題の傾向や評価される記述解答を徹底分析!
分野を絞らず万遍の対策が合格の鍵!

令和5年度 出題分野と出題形式のマトリクス

	土工分野	コンクリート分野	安全管理	環境管理	施工計画
空欄穴埋型	［問題4］	［問題2］ ［問題5］	［問題6］	［問題7］	—
完全記述型	［問題9］	［問題8］	［問題3］ ［問題10］	—	［問題11］



圧倒的な情報量と充実のカリキュラム

体系的に学べる **動画講義**

重要ワードが身につく **専用テキスト**

見直しされた新設問に対応した **論文指導**

1級土木施工管理技士 第2次検定対策
動画講義コース

〈サービス提供内容〉
○動画講義
○専用テキスト

刻々と変わる出題意図に対応できる 完全オリジナルカリキュラム

本サービスでは令和3年度に大幅改正された第2次検定の内容を分析した上で合格に向けた要点を動画講義と専用テキストで解説していきます。オプションとして講師が論文答案を添削して個別指導する「論文添削」サービスもご用意しています。
幅広い知識と、論理的な文章力が求められる第2次検定に合格する力が身に付きます。

❶動画講義



試験概要や出題分析といった第2次検定の基本情報から、土工、コンクリートなど分野ごとの解説、さらに各設問の解法や論述ポイントを収録。1級土木施工管理技士の資格取得で数多くの生徒を指導してきた講師が丁寧に説明します。

分野ごとに動画が分かれているから、知識の再確認や弱点分野を集中的に学習することが可能

- ガイダンス編
- 土工分野［+品質管理］
- コンクリート分野［+品質管理］
- 安全管理分野
- 環境保全管理分野、施工計画分野
- 施工経験記述等・選択問題［2］対策編

※動画講義ラインアップは2024年度版のサービスで提供した内容となります。2025年度版サービスのラインアップや収録時間などは一部変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

❷専用テキスト

第2次検定の出題形式となる空欄穴埋め型問題と完全記述型問題のどちらにも対応できる完全オリジナルテキストです。分野ごとの重要キーワードを漏れなく収録。さらに完全記述型問題対策として実例を用いた文章作成の要点を解説しています。

- 土工分野編
- コンクリート分野編
- 安全管理編
- 環境保全・施工計画編
- 施工経験記述等選択問題［2］対策編
- ガイダンス編
- 過去問解説集編

※専用テキストの目次は2024年度版の内容となります。
2025年度版サービスのラインアップやページ数などは一部変更となる可能性がございますので予めご了承ください。


重要キーワードを網羅!


実例から記述の対応方法を解説!


予想問題で知識をアウトプット!

○利用期間：2025年4月～10月（予定）
○提供サービス：動画講義＋専用テキスト
※動画講義は期間中は何度でもご利用いただけます。専用テキストはお申し込み後1週間以内にお届けします。

○法人様ご利用料金：1名につき 77,000円+税
※ご利用開始時期により料金の変動はございません

マンツーマン添削指導 を加えて
さらに合格へと近づく!

1級土木施工管理技士 第2次検定対策
動画講義＋添削指導コース

完全オンラインで 自分だけの添削指導 が受けられる!

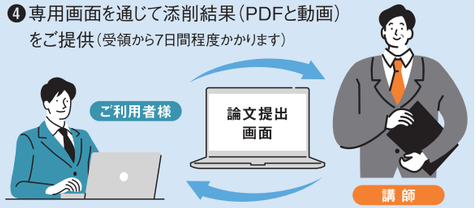
本サービスは動画講義コースのサービスに加えて必須問題1［経験記述（新傾向対応型）］と選択問題（2）などでの完全記述型問題のうち指定問題2問のマンツーマン添削指導が受けられます。講師が一人ひとりに向けた専用の動画を通じて指導を行います。第2次検定の合否を左右する完全記述型問題への対策としてご活用ください。

▶「動画講義＋添削指導コース」のポイント

- 期間中は論文完成まで添削を受けられる!
- ポイントが伝わりやすい動画解説で指導
- OK解答、NG解答のポイントが分かる!

論文添削のフロー

❶課題用紙で論文作成
❷専用画面から講師に課題論文を提出
❸講師が添削
❹専用画面を通じて添削結果（PDFと動画）をご提供（受領から7日間程度かかります）



○利用期間：2025年4月～10月（予定）
○提供サービス：動画講義
＋専用テキスト＋講師による添削指導
※動画講義は期間中は何度でもご利用いただけます。
専用テキストはお申し込み後1週間以内にお届けします。
※添削指導は9月下旬提出分までが対象となります。
○法人様ご利用料金：1名につき 88,000円+税
※ご利用開始時期により料金の変動はございません

監修・添削指導：**床並 英亮**
（さくら都市企画設計株式会社代表取締役）



大学卒業後、大手マリコンで11年間、土木技術者として現場施工管理及び積算業務に従事。29歳で直轄工事の現場代理人を経験し35歳で地元政令指定都市に転職。39歳で独立。土木施工管理技士、技術士の受験指導や社員教育コンサルティングを手掛けている。

○編集：日経クロステック／日経コンストラクション

土木・建築系 資格取得支援サービスの詳細、お問い合わせはこちら https://nkbp.jp/sikaku25

各コースの詳細資料や動画講義のサンプルもご覧いただけます

※2024年度に提供したサービスをもとに2024年9月に作成した内容となっております。
カリキュラムやコンテンツが一部変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

高い的中率を誇る予想問題が合格を後押しする!

1級建築施工管理技士 第1次 検定対策コース［オンラインサービス］

サービス提供期間
2025年
2月～7月

第1次検定突破に必要なポイントを完全収録!
2024年度に出題された新傾向問題にも対応

「重要ワード」「重要な数値」をピックアップして試験突破に必要なポイントを徹底解説!

多岐にわたる出題分野を効率的に網羅

1級建築施工管理技士第1次検定は実務経験やそこで得た知識だけでは合格基準に達することが難しい内容となっています。さらに、2024年度試験では一部出題形式の変更や新傾向問題が出題されるなど、これまで以上に計画的な対策が必要になります。本コースでは、直近の出題傾向を分析し出題頻度の高いテーマ・項目を重点的に解説する動画講義と、実力と知識の定着を図るための過去問で構成されています。さらに、高い的中率を誇る予想問題が合格の後押しをします。第1次検定合格に向けて是非ご活用ください。

1級建築施工管理技士 第1次検定対策
動画講義

約400分収録の充実したコンテンツ
直近の出題傾向を分析し
出題頻度の高いテーマ・項目を中心に解説

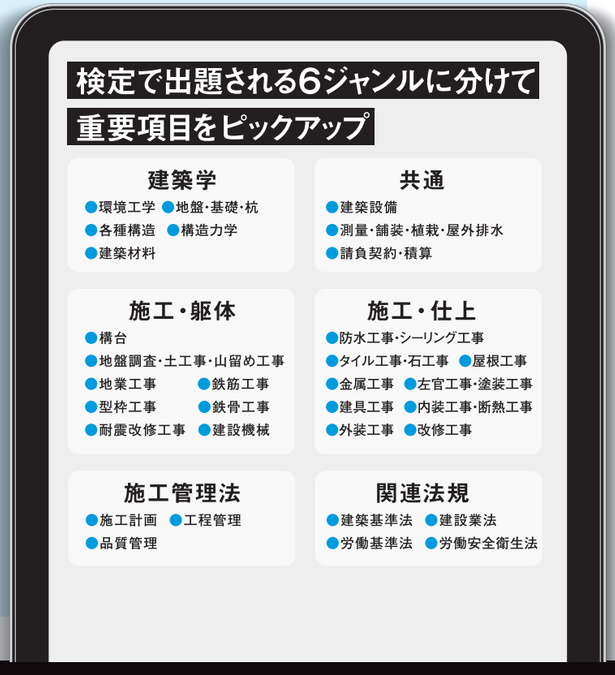
○ 動画講義（収録時間：約400分）
○ 講義レジュメ ※動画講義で投影する資料となります

▶収録内容

- **ガイダンス編**
  第1次検定の試験概要と合格基準 ほか
- **建築学**
  環境工学−換気、建築材料−セメント、石材、内装材料 ほか
- **共通**
  建築設備−給排水設備、建築設備−空気調和設備 ほか
- **施工・躯体**
  地盤調査・土工事・山留め工事 -土質試験・地盤調査 ほか
- **施工・仕上**
  防水・シーリング工事 −アスファルト防水、塗膜防水 ほか
- **施工管理法**
  施工計画-事前調査・準備作業、届出、工事記録 ほか
- **関連法規**
  建設業法 −許可制度、主任技術者・監理技術者 ほか







1級建築施工管理技士 第1次検定対策
一問一答&予想問題

合格に導く

一問一答形式の過去問で効率的に学習。
出題傾向を押さえて合格を勝ち取る!





2024年度※ 予想問題の 約50%が 本試験で出題
※出題内容の傾向が類似していた割合となります。問題や選択肢が全て一致しているわけではありません。

▶収録内容

❶過去問一問一答プログラム
直近4年分の過去問を分野ごとに「一問一答」スタイルで学習できます。習熟度もリアルタイムで確認できます。

❷2025（令和7年）年度 予想問題
過去問を分析した予想問題を独自に作成。本試験さながらの模擬問題としてご利用いただけます。

❸過去問
直近4年分（2021［令和3］年度～2024［令和6］年度）の過去問も、解答解説も加えて収録。

2025年度の予想問題で万全の試験対策
直近4年分の過去問を収録
一問一答プログラムで弱点克服

○ 提供サービス：一問一答プログラム、2025［令和7年］年度予想問題、直近4年分（2021［令和3］年度～2024［令和6］年度）の過去問
○ 編集：日経クロステック／日経アーキテクチュア　○ 監修：三村大介（株式会社マロプラス 代表取締役）

詳細資料・サンプル動画がダウンロードできます

サービス内容やコンテンツなど、詳細情報を収録した資料をダウンロードいただけます。
また、2024年度にご提供したサービスの一部がご覧いただけるサンプルもご用意しております。



○ご利用期間：2025年2月～7月（予定）　○法人様ご利用料金：1名につき28,000円+税　※ご利用開始時期により料金の変動はございません
※両サービス共に期間中は何度でもご利用いただけます。
※動画講義・eラーニングのラインアップは2024年度版のサービスで提供した内容となります。2025年度版サービスのラインアップや収録時間などは一部変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

土木・建築系 資格取得支援サービスの詳細、お問い合わせはこちら　https://nkbp.jp/sikaku25

各コースの詳細資料や動画講義のサンプルもご覧いただけます

※2024年度に提供したサービスをもとに2024年9月に作成した内容となっております。カリキュラムやコンテンツが一部変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

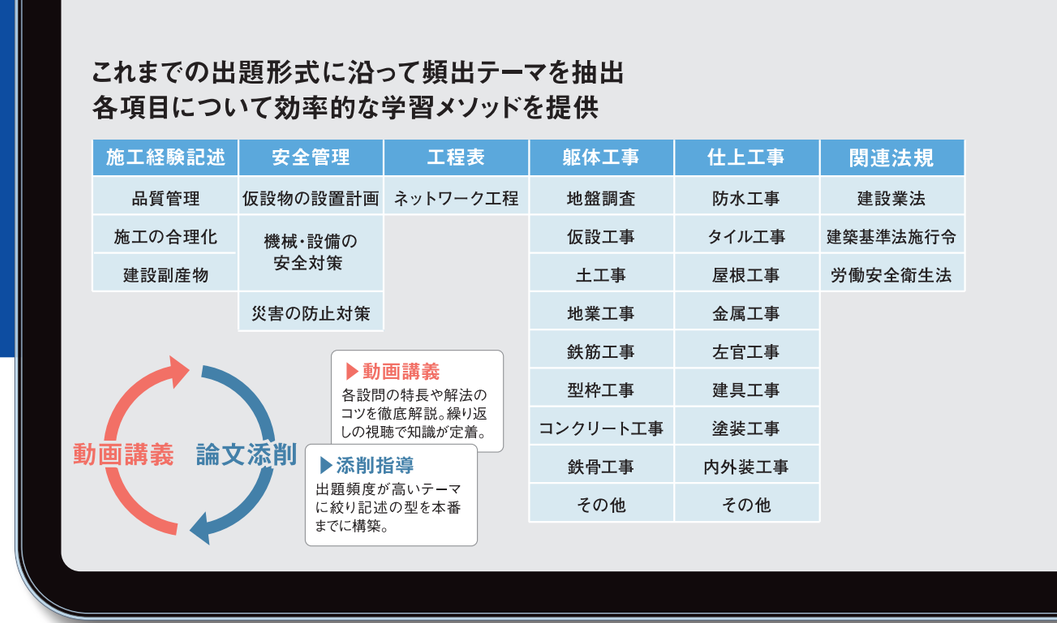
全ての問題に対応できる効率的な学習教材

1級建築施工管理技士 第2次 検定対策コース［オンラインサービス］

サービス提供期間
2025年
4月～10月

難易度の高い第2次試験合格に向けた学習ノウハウを凝縮。早めの対策で 施工経験記述の型 をマスターし、試験を突破する!

第2次試験は施工経験記述を中心に、施工管理に関する知識やこれまでの業務で培った経験を的確に表現する力が求められます。実務経験があっても適切な準備なくして合格にたどり着くのは困難です。本コースでは、これまでの出題傾向を分析し、2025年度の試験で出題確率の高いテーマを抽出。全ての問題形式について効率的に学習できる内容になっています。動画講義で必要な知識や解法のテクニックを習得でき、施工経験記述の添削指導で合格に向けた万全の準備が可能です。



1級建築施工管理技士 第2次検定対策

動画講義コース

動画講義で知識を 定着させ
論文添削で記述の 型を作る

動画講義収録内容

これまでの出題形式に沿って各項目ごとに必要な知識と解法のテクニックを伝授。
施工経験記述で必要となるテーマも具体的に解説します。

問題1：施工経験記述
1. 建築概要
2. 施工の合理化
3. 品質管理
4. 建設副産物

問題2：安全管理
1. 仮設物の設置計画
2. 機械・設備の安全対策
3. 災害の防止対策

問題3：工程表
1. ネットワーク工程表

問題4：躯体工事
1. 地盤調査
2. 仮設工事
3. 土工事
4. 地業工事
5. 鉄筋工事
6. 型枠工事
7. コンクリート工事
8. 鉄骨工事
9. その他

問題5：仕上工事
1. 防水工事
2. タイル工事
3. 屋根工事
4. 金属工事
5. 左官工事
6. 建具工事
7. 塗装工事
8. 内外装工事
9. その他

問題6：関連法 規
1. 建設業法
2. 建築基準法 施行令
3. 労働安全衛 生法





※動画講義のラインアップは2024年9月時点で予定している内容です。
講義のラインアップやサービス提供内容が変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

○利用期間：2025年4月～10月（予定）　○法人様ご利用料金：1名につき 77,000円+税 ※ご利用開始時期により料金の変動はございません。
○動画講義＋講義レジュメ ※動画講義は期間中何度でもご利用いただけます。講義レジュメは動画視聴サイトのトップページからダウンロードできます。

1級建築施工管理技士 第2次検定対策

動画講義＋添削指導コース

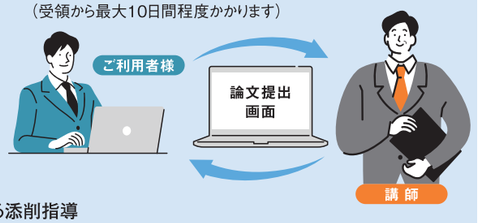
〈サービス提供内容〉
○動画講義 ○講義レジュメ ○講師による添削指導（品質管理、施工の合理化、建設副産物の3分野）

配点の高い【施工経験記述】の個別添削指導で論文の型を作り上げる!

動画講義コースのサービスに加えて問題1の【施工経験記述問題（品質管理、施工の合理化、建設副産物の3分野）】において、個別の添削指導が受けられます。提出いただいた論文について添削結果をPDFと動画でお戻しします。合否の命運を分ける施工経験記述の対策としてご活用ください。

▶「動画講義＋添削指導コース」のポイント
- 1分野2回まで添削を受けられる!
- 添削ポイントが伝わりやすい動画解説で指導。
- OK解答、NG解答のポイントが分かる!

論文添削のフロー
1. 課題用紙で論文作成
2. 専用画面から講師に課題論文を提出
3. 講師が添削
4. 専用画面を通じて添削結果（PDF）をご提供
（受領から最大10日間程度かかります）



○利用期間：2025年4月～10月（予定）
○提供サービス：動画講義＋講義レジュメ＋講師による添削指導
※添削指導の内容は2024年9月時点で予定している内容です。提供時点でサービス提供内容が一部変更となる可能性があります。予めご了承ください。
※添削指導は9月下旬提出分までが対象となります。
○法人様ご利用料金：1名につき 88,000円+税 ※ご利用開始時期により料金の変動はございません

○編集：日経クロステック／日経アーキテクチュア　○監修・添削指導：三村大介（株式会社マロプラス 代表取締役）

土木・建築系 資格取得支援サービスの詳細、お問い合わせはこちら https://nkbp.jp/sikaku25

各コースの詳細資料や動画講義のサンプルもご覧いただけます

※2024年度に提供したサービスをもとに2024年9月に作成した内容となっております。
カリキュラムやコンテンツが一部変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

これだけで試験突破に必要な知識が身に付く!

コンクリート技士
試験対策コース［オンラインサービス］

サービス提供期間
2025年
7月～11月

頻出テーマの詳細を動画で徹底解説
出題確率の高い予想問題を通じて合格に導きます

コンクリート材料 / 配合 / フレッシュコンクリート / 硬化コンクリート（耐久性） / 試験・検査
施工 / 各種コンクリート / 鉄筋コンクリート構造 / プレストレストコンクリート構造

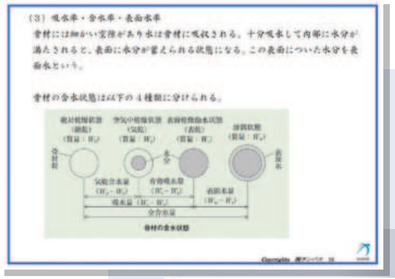
直近の出題傾向を分析し重要項目を抽出
合格に必要な知識を網羅、予想問題で万全の試験対策

コンクリート技士試験はコンクリートに関するさまざまな業務スキルを試す試験です。日々コンクリートを扱う立場にあっても、試験の合格率は30%程度と決して容易ではなく、合格に向けて適切に学習していく必要があります。本コースでは直近の出題傾向から頻出テーマを抽出し、重要なポイントを動画講義で解説。加えて、過去問から出題傾向を分析して作成した予想問題に取り組むことで効率的な試験対策が可能です。合格に向けて是非ご活用ください。

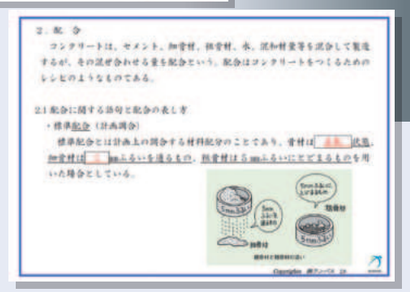
コンクリート技士 試験対策
動画講義

▶収録内容

【第1章】コンクリート材料
●セメント ●骨材 ●混和材料
【第2章】配合
●配合に関する語句と配合の表し方 ●配合の計算
【第3章】フレッシュコンクリート
●材料分離 ●空気量
【第4章】硬化コンクリート（耐久性）
●アルカリシリカ反応 ●中性化 ●塩害
【第5章】試験・検査
●スランプ ●空気量 ●塩化物含有量 ●強度
【第6章】施工
●運搬 ●打込み・締固め ●養生・仕上げ
【第7章】各種コンクリート
●暑中コンクリート ●寒中コンクリート ●マスコンクリート
【第8章】鉄筋コンクリート構造 ●ひび割れ
【第9章】プレストレストコンクリート
●プレテンション方式 ●ポストテンション方式 ●一般事項



講義テキストで知識を定着!



「動画講義」で体系的に知識を身につけて「予想問題」で万全の試験対策が可能！



重要項目を動画で解説!

○提供サービス：動画講義+講義テキスト
○編集：日経クロステック/日経コンストラクション/日経アーキテクチュア
○監修：東 和博（株式会社ランパス 代表取締役）
※動画講義ラインアップは2024年度版のサービスで提供した内容となります。
2025年度版サービスのラインアップや収録時間などは
一部変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

合格に導く
コンクリート技士 試験対策
予想問題

2025年度試験に向けて頻出の予想問題を収録！

2025年度の予想問題で万全の試験対策
過去問から出題傾向を徹底分析
豊富な解説で知識が定着

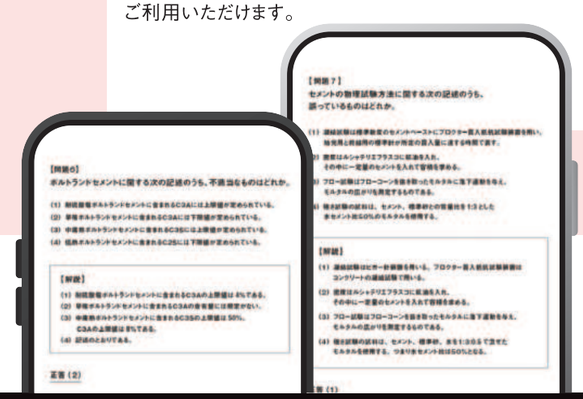
○提供サービス：予想問題
○編集：日経クロステック／
日経コンストラクション／日経アーキテクチュア
○監修：東 和博（株式会社ランパス 代表取締役）
※予想問題の目次は2024年度版のサービスで提供した内容となります。
2025年度版サービスのラインアップや問題数などは
一部変更となる可能性がございますので予めご了承ください。

▶収録内容

1 コンクリート材料
2 配合
3 フレッシュコンクリートに関する知識
4 硬化コンクリートに関する知識
5 製造・試験・検査
6 施工
7 各種コンクリート
8 鉄筋コンクリート構造
9 プレストレストコンクリート構造



●コンクリート技士 予想問題の提供イメージ
過去問を分析した予想問題を独自に作成。
本試験さながらの模擬問題として
ご利用いただけます。



○ご利用期間：2025年7月～11月（予定）
○法人様ご利用料金：1名につき28,000円+税
※ご利用開始時期により料金の変動はございません
※両サービス共に期間中は何度でもご利用いただけます。

土木・建築系 資格取得支援サービスの詳細、お問い合わせはこちら https://nkbp.jp/sikaku25

各コースの詳細資料や動画講義のサンプルもご覧いただけます

※2024年度に提供したサービスをもとに2024年9月に作成した内容となっております。
カリキュラムやコンテンツが一部変更となる可能性がございます。予めご了承ください。

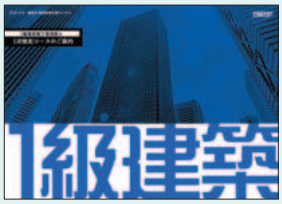
「土木・建築系 資格取得支援サービス」の
詳細のご確認、お問い合わせは総合サイトから

https://nkbp.jp/sikaku25

各コースの詳細資料をダウンロードいただけます









オンラインサービスのサンプル動画をご用意しています。
導入に向けた検討に是非ご覧ください

- 技術士 建設部門 第二次試験 動画速修コース
- 1級土木施工管理技士 1次検定コース
- 1級土木施工管理技士 2次検定コース
- 1級建築施工管理技士 1次検定コース
- コンクリート技士 試験対策コース

＼サンプル動画でチェック！／

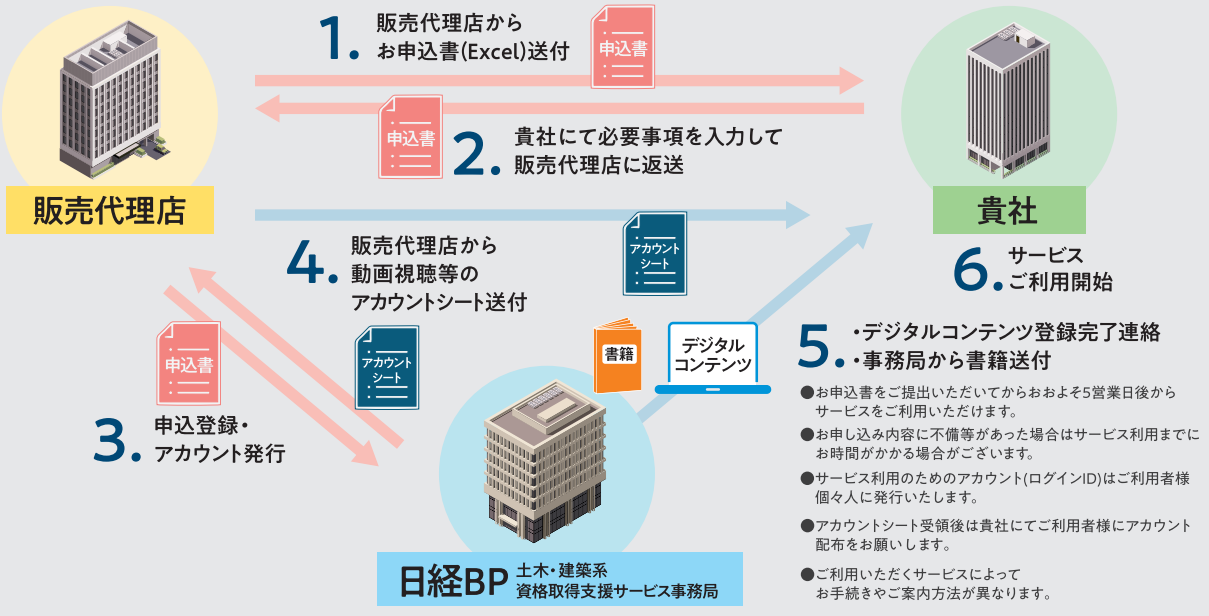
各分野の解説 / 文章の書き方 / 過去問 / 論文の書き方



土木・建築系 資格取得支援サービスご利用にあたっての注意事項

※2024年度に提供したサービスをもとに2024年9月に作成した内容となっております。カリキュラムやコンテンツが一部変更となる可能性がございます。予めご了承ください。※お申込み後のキャンセル・変更等は理由の如何にかかわらず一切承れません。予めご了承ください。※本サービスのコンテンツ（動画および教材）を無断で複写・複製（コピー等）・開示・提供・譲渡することは禁じられております。

サービスご利用までの基本的な流れ



- お申込書をご提出いただいてからおおよそ5営業日後からサービスをご利用いただけます。
- お申し込み内容に不備等があった場合はサービス利用までにお時間がかかる場合がございます。
- サービス利用のためのアカウント(ログインID)はご利用者様個々人に発行いたします。
- アカウントシート受領後は貴社にてご利用者様にアカウント配布をお願いします。
- ご利用いただくサービスによってお手続きやご案内方法が異なります。